

Bahlsen GmbH & Co.KG - Süßwarenindustrie



Wir versüßen die kleinen und großen Momente des Alltags. Bahlsen ist eines der bekanntesten deutschen Familienunternehmen. Seit der Gründung 1889 steht der Name für verlässliches, konsequentes und zukunftsorientiertes Handeln, bekannte Marken wie z.B. BAHLSEN, LEIBNIZ, PiCK UP! und RAWBITE, innovative Produkte und profitables Wachstum - national sowie international. Den anhaltenden Erfolg verdankt Bahlsen der Leidenschaft seinen rund 2.700 Mitarbeitenden. Sie sind das Herz von Bahlsen und gemeinsam stellen sie sich den Herausforderungen der Zukunft: mit Neugier, Mut, Ambition und Rückhalt.

Nachwuchsführungskraft Sales & Marketing (m/w/d)

Dein Einstieg in die Marken- und Vertriebswelt - Du willst nicht einfach irgendwo anfangen, sondern gezielt in eine verantwortungsvolle Rolle im Sales & Marketing hineinwachsen? Dann ist unsere Nachwuchsführungskraft Stelle bei Bahlsen genau der richtige Schritt für dich. Mit dieser Rolle möchten wir engagierte Talente gewinnen, die Freude daran haben, Verantwortung zu übernehmen und sich fachlich weiterzuentwickeln. Die Stelle bietet umfassende Einblicke in zentrale Bereiche von Sales & Marketing - mit einem klaren Fokus auf praktische Erfahrung, eigenständiges Arbeiten und strategisches Denken und bietet vielfältige Entwicklungsperspektiven innerhalb des Unternehmens.

Stadt: Hannover; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: Eine tarifliche Vergütung & Urlaubsgeld & Jahressonderzahlung

Aufgabenbeschreibung

- Du arbeitest aktiv an Marketing- und Vertriebsprojekten entlang der gesamten Customer Journey mit.
- Deinen Einstieg machst Du im Bereich Brand Activation - dort entwickelst und realisierst du mit dem Team Go-to-Market-Strategien, POS-Maßnahmen und Promotions.
- Je nach Deinen Interessen und Stärken hast Du die Möglichkeit, im weiteren Verlauf eine zusätzliche Station zu durchlaufen - zum Beispiel im Key Account Management, Außendienst oder Global Marketing.
- Du arbeitest eng mit internen Teams und externen Partnern zusammen und lernst, wie crossfunktionale Zusammenarbeit in der Praxis funktioniert.
- Durch Trainings, ein persönliches Mentoring durch erfahrene Führungskräfte und Projekte mit hoher Sichtbarkeit im Unternehmen entwickelst du dich kontinuierlich weiter.
- Durch deine aktive Mitwirkung und Verantwortungsübernahme in Projekten schaffen wir die Basis für deine Weiterentwicklung in eine qualifizierte Fachexpertenrolle im Bereich Marketing und Vertrieb - immer eng begleitet von erfahrenen Mentor:innen im jeweiligen Bereich.

Erwartete Qualifikationen

- Du hast ein wirtschaftswissenschaftliches Studium erfolgreich abgeschlossen, idealerweise mit Schwerpunkt im Bereich Vertrieb oder Marketing.
- Während deines Studiums konntest du bereits erste Praxiserfahrungen im FMCG-Umfeld sammeln, z. B. durch Praktika oder eine Werkstudententätigkeit.
- Du bringst große Motivation und Ambition mit, Verantwortung zu übernehmen und dich aktiv weiterzuentwickeln.
- Du arbeitest selbstständig, pragmatisch und verlierst dabei nie den Blick für das große Ganze.
- Du bist kommunikationsstark, empathisch und hast Spaß an echter Teamarbeit in den verschiedenen Teams.
- Du bist erfahren mit MS Office / Google Workspace und bist kommunikationssicher in Deutsch und Englisch.
- Du bist flexibel und bereit, an verschiedenen Standorten im Unternehmen eingesetzt zu werden. So ist z.B. auch ein mehrmonatiger deutschlandweiter Einsatz in unserem Außendienst für dich möglich.

Unser Angebot

- Wir schreiben Teamgeist groß. Daher sind uns Teamfähigkeit und Rückhalt innerhalb des Teams sehr wichtig
- Tolle Kolleg:innen, die mit Leidenschaft im Sales und Marketing arbeiten und sich auf neue Unterstützung freuen.
- Einen Arbeitsplatz in unserem Stammhaus in Hannover mit bester Erreichbarkeit direkt am Lister Platz, sowie die Möglichkeit zu mobilem Arbeiten aus dem Home-Office
- Flexible Arbeitszeiten in Gleitzeit und das (wie wir finden) weltbeste Betriebsrestaurant
- Deutschlandweit Reisen per Deutschland-Ticket als Jobticket, viele Sportmöglichkeiten mit Hansefit und fit per Rad mit deinem JobRad!
- Hoher Verantwortungs- und Gestaltungsspielraum in deinem Bereich.

Bewerbung

Als Familienunternehmen empfinden wir eine besondere Verantwortung für unsere Mitarbeitenden. Für uns ist Teil dieser Verantwortung, dass wir Vielfalt schätzen. Daher berücksichtigen wir alle qualifizierten Bewerber:innen und schauen nicht auf Ethnizität, Hautfarbe, Religion, Geschlechtsidentität, sexuelle Orientierungen oder ähnliche Merkmale. Schwerbehinderte Menschen werden bei entsprechender Eignung und Qualifikation bevorzugt berücksichtigt.

Bist du auf den Geschmack gekommen? Dann bewirb dich jetzt auf unserer Karriereseite: www.bahlsen.jobs.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/195597/LUH/>
Angebot sichtbar bis 01.07.2025

