

Save the Children Deutschland e.V. - NGO



Save the Children

Jedes Kind hat das Recht auf eine Zukunft. In Deutschland und weltweit arbeiten wir als größte unabhängige Kinderrechtsorganisation mit aller Kraft dafür, dass Kinder gesund aufwachsen, lernen können und geschützt werden, auch in Krisenzeiten. In unseren Projekten beteiligen wir sie und setzen uns gemeinsam mit ihnen für ihre Zukunft ein. Um unsere Arbeit gerechter und machtsensibler zu gestalten, möchten wir Raum für Perspektiven marginalisierter Personen schaffen. Wir sind auf dem Weg, uns verstärkt mit den Themen Diversität, Gerechtigkeit, Inklusion und Anti-Rassismus sowie den Diskriminierungspotenzialen in unseren eigenen Strukturen und Prozessen auseinanderzusetzen.

Studentische Mitarbeit im Team Public Engagement (d/w/m)

In unserem Team Public Engagement möchten wir die Position Studentische Mitarbeit Kampagnen, Artists & Creator Relations und Events (d/w/m) in Teilzeit (15-20 Std./Wo.) ab sofort und zunächst auf 1 Jahr befristet besetzen.

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: 1 Jahr; Vergütung: 14;
Bewerbungsfrist: 11.07.2025

Aufgabenbeschreibung

- Unterstützung des Bereichs Kampagnen, Artist & Creator Relations und Events im operativen Tagesgeschäft, insbesondere bei administrativen und organisatorischen Aufgaben der Kampagne „Ein Schal fürs Leben“
- Recherche von Themen (z. B. zu Müttergesundheit und Kinderrechten) und das gelegentliche Verfassen von Texten für unsere Kanäle
- Erstellen oder Editieren von Power-Point-Präsentationen (deutsch/englisch)
- gelegentliche Übersetzungsarbeiten Deutsch-Englisch
- Vor- und Nachbereitung interner und externer Termine (z. B. Protokolle führen), wie beispielsweise Projektmeetings, Fotoshootings oder Video-Drehs
- Hilfe bei der Vorbereitung und Durchführung von (digitalen/hybriden) Events, Vorträgen sowie öffentlichen Präsentationen und Unterstützen beim Gäste- und Einladungsmanagement
- Unterstützung bei Reisebuchungen

Erwartete Qualifikationen

- Immatrikulation als Student*in von mindestens 12 Monaten, idealerweise mit einem Bezug zu Kommunikations-, Politik-, Sozial-, Geistes- oder Wirtschaftswissenschaften
- wünschenswert sind erste Erfahrungen in der PR-Branche und Interesse an der politischen Kampagnenarbeit
- geübter Umgang mit Canva PowerPoint, Word, Excel und Outlook, gerne auch WordPress oder Typo3 und viel Freude an ansprechender Visualisierung mit Fotos, Grafiken und Icons
- strukturierte Arbeitsweise, Koordinations- und Organisationstalent
- ein hohes Maß an Verlässlichkeit, Sorgfalt und Detailgenauigkeit sowie Affinität zu

Zahlen und Fakten

- gute Social-Media-Skills, ein Gespür für Trends und digitale Creator*innen
- Teamfähigkeit
- Deutschkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau sowie sehr gute Englischkenntnisse
- sehr gute schriftliche Ausdrucksweise
- Interesse für das Weltgeschehen und die nationale Nachrichtenlage

Unser Angebot

- flexible Arbeitszeitgestaltung und bis zu 60 % mobiles Arbeiten
- Stundenlohn von 14,00 EUR
- vielfältige Angebote zur Weiterbildung durch interne Fortbildungen und Workshops
- ein internationales Arbeitsumfeld und eine wertebasierte Organisationskultur
- viel Raum für Selbstständigkeit und Eigeninitiative
- 30 Tage Urlaub + 1 Tag Sonderurlaub pro Jahr
- Familienfreundlichkeit und volle Entgeltfortzahlung bei Erkrankung des Kindes
- betriebliches Gesundheitsmanagement
- auf Wunsch 20 % Beteiligung an der betrieblichen Altersvorsorge
- Arbeitslaptop

Bewerbung

Grundsätze unserer Arbeit

Wir unternehmen alles, um Kinder im Rahmen unserer Arbeit vor Gefahren zu schützen. Deshalb setzen wir die Bereitschaft voraus, nach den Child Safeguarding Standards von Save the Children zu handeln und benötigen bei einer Einstellung die Vorlage eines erweiterten Führungszeugnisses.

Wir arbeiten daran, nicht auf die gesamtgesellschaftlich bestehende strukturelle Diskriminierung einzuzahlen. Uns ist wichtig, Begegnungen zwischen Menschen zu fördern und sie sicher für alle zu gestalten. Wir ermutigen Menschen, die marginalisierten Gruppen zugehörig sind oder Diskriminierung erfahren haben, sich bei uns zu bewerben. Mehr Informationen finden Sie hier: Unsere Haltung

Um zu mehr Transparenz unserer Interessen gegenüber der Politik beizutragen, verpflichten wir uns und unsere Interessenvertreter*innen zur Eintragung in das beim Deutschen Bundestag geführte Lobbyregister.

Hinweise zur Bewerbung

Bitte senden Sie uns bis zum 11.07.2025 Ihre Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Qualifikationsnachweise, Arbeitszeugnisse /Referenzen) über unser Bewerbungsportal zu.

Sie erfüllen noch nicht alle Anforderungen? Wir schätzen motivierte Quereinsteiger*innen mit unterschiedlichen Erfahrungen und passenden Fähigkeiten.

Barrierefreiheit: Noch sind nicht alle Bereiche unserer Arbeit barrierefrei, teilen Sie uns gern in Ihrer Bewerbung mit, was für Sie wichtig ist. Sollten Sie bei der Nutzung unseres Bewerbungsportals Barrieren erfahren, kontaktieren Sie uns bitte telefonisch unter 030 / 275 959 79 241.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/195593/TUB/>
Angebot sichtbar bis 11.07.2025

