

## Edgeless Systems GmbH - Business Development/Berlin



Hallo, wir sind Edgeless Systems! Wir sind ein deutsches Cybersecurity-Startup, das führende Software für Confidential Computing entwickelt. Mit der Technologie sind Daten immer verschlüsselt – sogar während der Verarbeitung. Das löst zentrale Datenschutzprobleme von Cloud-, SaaS- und GenAI-Diensten. Bereits heute schützt unsere Software die Daten von über 50 Millionen Versicherten im Kontext der E-Patientenakte. Und mit Privatemode AI, dem ersten 100% vertraulichen AI Service sind Prompts nachweisbar Ende-zu-Ende verschlüsselt. Darüber hinaus haben wir bereits ein starkes Partnernetzwerk aus großen Tech-Firmen wie NVIDIA, Intel und Microsoft, sowie großen IT-Beratungen wie Capgemini und Adesso. Edgeless Systems ist VC-finanziert und wir haben ein erstklassiges, ambitioniertes Team in Bochum und Berlin. Zu unseren Investoren zählen die Schweizer Börse und renommierte DeepTech-Fonds.

### Event Marketing & Koordinator Werkstudent\*in

ca. 15 h/Woche

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: 3-12 Monate; Vergütung: 16,00;  
Bewerbungsfrist: 19.07.2025

#### Aufgabenbeschreibung

Deine Aufgaben: Werde Teil unseres Teams und gestalte überzeugende Marketingkampagnen und Events! Als Werkstudent/in im Bereich Marketing und Kommunikation übernimmst du eine aktive Rolle über verschiedene Kanäle hinweg, und entwickelst unter anderem vielfältige Marketingmaterialien.

- Unterstütze bei der Planung und Durchführung unserer Events, einschließlich der Organisation der Logistik und Koordination des Standaufbaus bei Branchenmessen
- Arbeite mit dem Vertriebsteam zusammen, um Marketingbotschaften und Eventstrategie abzustimmen
- Unterstütze unsere Konferenzen, Webinare und Meetups, um ein hervorragendes Erlebnis für Teilnehmer und Referenten zu gewährleisten
- Erstelle ansprechende Inhalte für unsere Website, Social-Media-Plattformen und Marketingkampagnen, die mit unserer Markenidentität und unseren Schwerpunktbereichen übereinstimmen
- Verfasse Texte für Slogans, Taglines und Werbematerialien für digitale und physische Kanäle
- Unterstütze bei Multimedia- Kampagnen, einschließlich einfacher Videobearbeitung und Grafikdesign für Marketingmaterialien

#### Erwartete Qualifikationen

- Du lebst in Berlin und bist offen dafür, nach Bedarf ins Büro zu kommen oder an Konferenzen vor Ort teilzunehmen (flexibel nach deinen Bedürfnissen)
- Du studierst vorzugsweise Marketing, Kommunikation, digitale Medien oder ein

verwandtes Fach

- Du hast Erfahrung mit digitalen Marketing-Tools, Erfahrung in der Eventorganisation ist ein Plus
- Du verfügst über ausgeprägte Schreibfähigkeiten und die Fähigkeit, überzeugende Texte zu erstellen
- Du interessierst dich für Cloud, KI und verwandten Technologien.
- Du bist detailorientiert, und gut organisiert.
- Gute Kommunikationsfähigkeiten auf Deutsch und Englisch.
- Verfügbarkeit sofort wäre von Vorteil.

### **Unser Angebot**

- Sammle praktische Erfahrung in verschiedenen Marketingdisziplinen, von Content-Erstellung bis zur Eventkoordination
- Baue ein vielfältiges Portfolio an Marketingprojekten über digitale und physische Kanäle auf
- Flexible Arbeitszeiten (etwa 14 Stunden pro Woche), die sich an dein Studium anpassen lassen
- Sei Teil eines innovativen Unternehmens und trage zur Förderung von Spitzentechnologie bei
- Arbeite in einem unterstützenden, kollaborativen Umfeld mit Raum zum Wachsen
- Attraktive Vergütung für eine Studentenstelle

Wenn du dich für kreatives Marketing begeisterst und eine Leidenschaft für Technologie hast, freuen wir uns darauf, von dir zu hören!

### **Bewerbung**

Bewerbungsfrist: 19.07.2025

Kontakt-Person: Lara Montoya Laske

per Internet: <https://edgeless-systems.jobs.personio.com/job/2157797>

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/195423/TUB/>

Angebot sichtbar bis 31.08.2025

