

## Continental AG - Hann



### **Werkstudent - Marketing / Product Management Tires EMEA (m/w/d) REF80581W**

Stadt: Hannover; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: Tarif

#### **Aufgabenbeschreibung**

Zur Unterstützung unseres Teams im Bereich Product Management Commercial Mobility EMEA suchen wir ab sofort einen Werkstudenten (m/w/d) für einen Zeitraum von 24 Monaten mit einer Wochenarbeitszeit von 20 Stunden.

Wir werden dich größtenteils vor Ort in unserem Headquarter in Hannover brauchen. Aber wir verstehen auch, dass es Tage gibt, an denen du lieber von zuhause aus arbeiten möchtest. Daher finden wir gemeinsam eine Lösung, die für uns alle passt - Remote-Arbeitszeiten sind daher in Absprache mit deinem Vorgesetzten möglich.

In einem internationalen Arbeitsumfeld übernimmst du Aufgaben im Bereich Product Management. Neben der direkten Zusammenarbeit mit den Product Managern gehören auch die Kommunikation und Interaktion mit lokalen Marktorganisationen, Produktentwicklungsabteilungen und weiteren Stakeholdern.

Deine Aufgaben umfassen:

- Unterstützung bei der Planung, Koordination und Vermarktung neuer Produkte
- Mitwirkung bei der Erstellung von Marketingmaterialien (z.B. PowerPoint) in Abstimmung mit relevanten Stakeholdern wie der Kommunikationsabteilung, der F&E-Abteilung und externen Agenturen
- Analyse des internen Portfolios und im Vergleich zum Wettbewerb.
- Unterstützung bei Sortimentsbereinigungen (Analyse, Kommunikation mit relevanten Stakeholdern, Pflege von Artikelstammdaten)
- Analyse des internationalen Wettbewerbsumfelds mit Fokus auf neue Produkte und Technologien im - Bereich Nutzfahrzeugreifen (z. B. Produkteinführungen, EV-Strategien, digitale Lösungen)
- Unterstützung bei der Anlage von Artikeln sowie bei der Pflege und Anpassung von Artikeldaten
- Projektunterstützung in internationalen Projekten

#### **Erwartete Qualifikationen**

- Du bist immatrikulierter Student (m/w/d) in einem wirtschaftsnahen oder technischen Studiengang wie Wirtschaftswissenschaften, BWL, Marketing, Maschinenbau, Fahrzeugtechnik, Wirtschaftsinformatik oder einem vergleichbaren Fach
- Du konntest bereits erste Erfragungen im Marketing sammeln und hast eine Affinität zur Automobilbranche
- Du denkst analytisch und hast Interesse an IT-Systemen
- Du beherrschst MS Office (insbesondere Excel, PowerPoint, Teams)
- Erfahrung mit Power BI ist von Vorteil
- Du verfügst über sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift; Deutschkenntnisse sind ein Plus
- Du bringst ein hohes Maß an Engagement, Flexibilität, Kreativität, Eigeninitiative sowie Team-, Organisations- und Kommunikationsfähigkeit mit

Wichtig: Bevor du deine Bewerbung abschickst, gibt es noch ein paar Dinge, an die du denken solltest: Wir benötigen deine aktuelle Immatrikulationsbescheinigung und deinen aktuellen Notenspiegel, um deine Bewerbung bearbeiten zu können.

Wenn du nicht aus dem EU-Raum kommst, sende uns auch bitte deinen gültigen Aufenthaltstitel und deine Arbeitsgenehmigung inklusive Zusatzblatt zu.

Die Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen sind willkommen.

## **Unser Angebot**

Werde Teil unseres Product Management Teams und erlebe ein spannendes Umfeld in einem dynamischen Markt. Du wirst engen Kontakt zu den Geschäftskunden von Continental haben und Teil eines Teams sein, das Zusammenarbeit und Innovation fördert.

Darüber hinaus bieten wir Dir spannende Karriereperspektiven und unterstützen Dich bei einer ausgewogenen Work Life Balance.

Vielfalt, Inklusion und Zugehörigkeit sind uns wichtig und machen uns als Unternehmen stark und erfolgreich. Wir bieten allen Chancengleichheit – unabhängig von Alter, Geschlecht, Nationalität, kultureller Herkunft, Behinderung, Religion, Weltanschauung oder sexueller Orientierung.

## **Bewerbung**

Bitte online bewerben

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/195125/LUH/>  
Angebot sichtbar bis 01.07.2025

