

7Learnings

 **7Learnings** 7Learnings is one of the leading retail optimization platforms. We help retailers to optimize their pricing and marketing spend. Our solution uses advanced machine learning models to forecast demand for different price points with high accuracy. With our powerful self-learning algorithms, retailers can increase their profitability and revenues by up to 10%. We offer the most intuitive way to steer prices. Our prices simply maximize the business goals set by our clients. Our solution is easy to integrate and offers a high return on investment.

Marketing Working Student

Working Student, Part-time · Berlin 15 € per hour

City: Berlin; Starting date (earliest): At the earliest possible; Remuneration: 15 € pro Std.

Working field

Marketing

Du bist ein Masterstudent, der praktische Erfahrungen in allen Bereichen des Marketings in einem schnell wachsenden KI-Unternehmen sammeln möchte?

Bei 7Learnings helfen wir Europas Top-Einzelhändlern wie Westwing und Tom Tailor, ihre Gewinne mit unserer KI-gesteuerten Preisgestaltungstechnologie zu optimieren.

Wir suchen einen kreativen und engagierten Werkstudenten für unser Marketingteam mit einer schnellen Auffassungsgabe und Hands-on-Mentalität.

Dies ist die perfekte Stelle, wenn Du das gesamte Marketing-Toolkit kennenlernen möchtest: Von Content und Branding bis hin zu Analytics, Events, Social Media und Web.

Du erhältst eine gründliche Einarbeitung sowie ein individuelles Mentoring durch unser erfahrenes Team, mit welchem Du im tagtäglichen Austausch stehen wirst.

Requirements

Das bringst du mit

- Du strebst einen Master-Abschluss an
- Du bringst praktische Erfahrung in sozialen Medien mit (z. B. LinkedIn, Instagram, TikTok – auch deine eigenen Projekte zählen!)
- Du weißt, wie man eine optisch ansprechende PowerPoint-Präsentation erstellt
- Du bist neugierig, praktisch veranlagt und bereit, in einem dynamischen Umfeld schnell zu lernen

-Du sprichst fließend Englisch und Deutsch

-Bonus: Du hast bereits mit WordPress oder Elementor gearbeitet

What we offer

-Arbeite in einem schnell wachsenden Startup und trage vom ersten Tag an zu echten Kampagnen bei

-Lerne alle Aspekte des modernen B2B-Marketings kennen, von der Strategie bis zur Umsetzung

-Genieße ein hohes Maß an Eigenverantwortung, kreative Freiheit und flexible Arbeitszeiten

-Sei Teil eines intelligenten, freundlichen und ambitionierten Teams!

-20 h pro Woche

-15 € Stundenlohn

-Hybrides Arbeitsmodell

Application

<https://7learnings.jobs.personio.de/job/2053208?language=en&display=de>

More information at <https://stellenticket.de/194890/HTWB/>

Offer visible until 10/07/25

