

Anaino Nu



Wir sind Anaino Nu, eine junge und innovative D2C Skincare Brand aus Berlin und Pionier im Bereich der Longevity Hautpflege. Mit unseren Produkten revolutionieren wir den Anti-Aging Hautpflegemarkt. Unser Ansatz: Im Gegensatz zu traditioneller Anti-Aging Skincare, welche in der Regel nur die Symptome der Hautalterung behandelt, fokussieren wir uns auf die Ursachen für Hautalterung auf zellulärer Ebene - auf Basis des zukunftsweisenden Wirkstoffs NMN.

Pflichtpraktikum Social Media (m/w/d) bei innovativer Longevity Skincare Brand

Pflichtpraktikum | Social Media | 3-6 Monate | Teilzeit | Flexible Zeiteinteilung | Fully-Remote

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: individuell vereinbar

Aufgabenbeschreibung

Um unsere Markenbekanntheit zu steigern und unser Community-Engagement auszubauen, suchen wir ab sofort für 3-6 Monate einen kreativen und strategischen Praktikanten (m/w/d) (20h/Woche, flexible Zeiteinteilung) im Bereich Social Media, der unsere Marke auf Instagram repräsentiert und weiter aufbaut.

Deine Aufgaben:

- Strategie: Mitarbeit an der Entwicklung und Umsetzung einer Social Media Strategie, um unsere Markenbekanntheit und Follower-Zahl zu erhöhen sowie das Community-Engagement zu stärken
- Erstellung eines wöchentlichen Content-Plans: Recherche und Planung von abwechslungsreichen und zielgruppenrelevanten Themen, die einen Mehrwert für unsere Community bieten
- Content Creation: Eigenständige Erstellung von Content (z.B. Story-Templates, einfache Grafiken, kurze Videos)
- Operatives Management des Instagram Accounts: Verwaltung und Upload von Content, aktives Monitoring und Interaktion mit unserer Community sowie mit anderen relevanten Accounts
- Identifizierung, Outreach und Briefing von Content Creators: Aufbau von Beziehungen zu Content Creators zur Generierung von User-Generated Content (UGC)
- Analyse & Reporting: Auswertung von KPIs (Engagement-Rate, Reichweite, Follower-Wachstum etc.) und Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Trend- und Wettbewerbsanalyse: Beobachtung aktueller Social Media Trends sowie

relevanter

Wettbewerber und Ableitung von Optimierungsvorschlägen

Erwartete Qualifikationen

Dein Profil:

- Eingeschriebener Student (m/w/d) im Bereich digitale Medien, Kommunikation, Marketing mit Schwerpunkt Social Media oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Pflichtpraktikum im Rahmen des Studiums
- Erste relevante praktische Erfahrungen im Bereich Social Media (insbesondere Instagram)
- Großes Interesse und Begeisterung für die Themen Beauty, Skincare und Healthy Living / Longevity
- Fundierte Kenntnisse der gängigen Social Media-Plattformen und -Tools (Instagram, Canva, Later, Analyse- und Planungstools etc.)
- Kreativität und ein Gespür für visuelles Storytelling, ergänzt durch Kenntnisse in Bild- und Videobearbeitungstools
- Selbstständige und ergebnisorientierte Arbeitsweise sowie ein hohes Maß an Eigeninitiative
- Exzellente Englischkenntnisse in Wort und Schrift (Wichtig: Die Kommunikationssprache auf unserem Instagram-Kanal ist Englisch)

Unser Angebot

Was wir dir bieten:

- Einblicke in den Aufbau einer innovativen und schnell wachsenden Premium Skincare Brand, die den Anti-Aging Markt neu denkt
- Viel Gestaltungsfreiraum & kreative Verantwortung
- Die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen
- Enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung
- Eine Vergütung nach individueller Vereinbarung

Bewerbung

Das hört sich spannend an?

Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail inklusive deines Lebenslaufs und idealerweise Arbeitsproben an:

hr@anainonu.com (Betreff: Praktikum Social Media)

Join us in redefining the way we age!

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/194640/HTWB/>
Angebot sichtbar bis 02.07.2025

