

Klickrent GmbH



Über uns klickrent - Deutschlands innovativste Plattform für Baumaschinen & -technik: Wir haben erfolgreiche digitale Lösungen entwickelt, die sämtliche Prozesse rund um das Thema Vermietung von Bautechnik optimieren und vereinfachen. Bei uns arbeiten mittlerweile etwa 80 Mitarbeiter*innen daran, die Online-Mietplattform sowie die Zustandsdokumentation von Bautechnik immer weiter zu verbessern und die Anmietung für unsere Kunden noch leichter und schneller zu machen. Dabei haben wir als 100%ige Tochter der Zeppelin Group stets einen globalen & starken Partner an der Seite. Vom Digital Native bis zum/zur Bauexpert*in, wir begeistern uns für das Thema Bauen. Wir brennen für das, was wir tun und haben dabei immer den Anspruch, uns weiterzuentwickeln. Wir wagen Neues und reizen Grenzen aus - immer mit dem Ziel, für unsere Kunden das Beste zu finden. Wir freuen uns über alle von Euch, die unsere Leidenschaft und unsere Ziele teilen. Gemeinsam wollen wir die Baubranche für die digitale Miete und Vermietung von Bautechnik begeistern! Findet interessante Einblicke und lernt unser Team und unsere digitalen Lösungen kennen auf... - unserer Unternehmenswebseite - klickrent / klickcheck - Zeppelin Group

Werkstudent Social Media & Content (m/w/d)

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: nach Vereinbarung

Aufgabenbeschreibung

Wir suchen:

Zur Verstärkung unseres Marketing-Teams suchen wir ab sofort einen kreativen Kopf wie Dich als Werkstudent Social Media & Content (m/w/d).

Diese Aufgaben erwarten Dich:

- Du bringst unsere Social Media Kanäle zum Glühen: Du entwickelst kreative Ideen und erstellst ansprechenden Content (Texte, Bilder, Videos, Stories) für Plattformen wie Instagram, LinkedIn, Facebook etc.
- Du bist am Puls der Zeit: Du recherchierst aktuelle Social Media Trends und schaust, wie wir diese für klickrent nutzen können, um unsere Zielgruppe (Profis aus der Baubranche und darüber hinaus) zu begeistern
- Du denkst mit: Du unterstützt bei der Planung von Content-Strategien, Redaktionsplänen und analysierst auch mal, was gut ankommt und was nicht
- Du bist mehr als nur Social Media: Du hilfst auch bei der Erstellung von anderen Content-Formaten wie Blogartikeln, Website-Texten oder Präsentationen - immer mit dem Ziel, unsere Botschaft klar und verständlich zu vermitteln
- Du arbeitest im Team: Du stimmst dich eng mit dem Marketing-Team und anderen Abteilungen ab, um unsere Kommunikationsziele zu erreichen

Erwartete Qualifikationen

Was Du mitbringst:

- Du bist eingeschriebene/r Student/in im Bereich Marketing, Kommunikation, Medienwissenschaften, BWL mit Marketingschwerpunkt oder einem vergleichbaren Studiengang
- Social Media ist Deine Leidenschaft und Du kennst Dich auf den gängigen Plattformen super aus
- Du hast ein Auge für gutes Design und ein Gespür für ansprechende Texte und visuelle Inhalte
- Kreativität, Eigeninitiative und eine selbstständige Arbeitsweise zeichnen Dich aus
- Du bist kommunikationsstark, hast sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift und scheust Dich nicht, Deine Ideen einzubringen
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich Social Media oder Content Creation (z.B. durch Praktika, eigene Projekte oder Uni-Projekte) sind ein Plus, aber kein Muss - Dein Engagement zählt!
- Du hast Interesse an der Baubranche und digitalen Geschäftsmodellen oder bist bereit, Dich hier schnell einzuarbeiten
- Kenntnisse in Grafik- oder Videobearbeitungstools (z.B. Canva, Adobe Creative Suite) sind von Vorteil

Unser Angebot

Was wir Dir bieten:

- Praxiserfahrung pur: Tauche tief ein in die Welt des Online-Marketings und gestalte aktiv mit.
- Ein motiviertes Team: Wir ziehen alle an einem Strang, lieben Herausforderungen und feiern unsere Erfolge gemeinsam.
- Verantwortung und Gestaltungsspielraum: Bei uns kannst Du Deine Ideen einbringen und wirklich etwas bewegen.
- Flexible Arbeitszeiten: Wir wissen, dass Dein Studium wichtig ist und gestalten Deine Arbeitszeiten (ca. 15-20 Std./Woche) in Absprache mit Dir.
- Einblicke in ein wachsendes Digitalunternehmen: Lerne die spannende Welt eines Unternehmens kennen, das die Digitalisierung einer ganzen Branche vorantreibt.
- Moderne Arbeitskultur: Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und eine offene Kommunikation.
- Attraktiver Arbeitsplatz: Unser Büro ist gut erreichbar und bietet eine angenehme Arbeitsatmosphäre.
- Faire Vergütung: Eine angemessene Bezahlung ist für uns selbstverständlich.

Bewerbung

Dein Kontakt

Marina & Patricia (Team People & Culture)

jobs@klickrent.de

Your Office

Elsenstraße 106, 12435 Berlin

! Ab Mitte des Jahres 2025 werden wir ins Ullsteinhaus (Ullsteinstr. 130, 12109 Berlin) ziehen !

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/194620/HTWB/>

Angebot sichtbar bis 15.06.2025

