

Project Eaden GmbH - Marketing

PROJECT EADEN

Bei Project Eaden entwickeln wir die nächste Generation pflanzlicher Fleischalternativen mit unserer revolutionären Fiber-Spinning-Technologie. Was unsere Produkte besonders macht, sind ihre einzigartige Struktur und ein Geschmackserlebnis, welches dem von tierischem Fleischprodukten extrem nahe kommt. Wir werden von erstklassigen Kapitalgebern unterstützt, die wie wir daran glauben, dass Millionen von Verbrauchern auf tierisches Fleisch verzichten werden, wenn wir ihnen unwiderstehliche Alternativen anbieten. Nun kannst Du Teil unseres Teams werden.

Werkstudent:in Influencer Marketing & Community Management DACH (m/w/d)

Wir sind davon überzeugt, dass sich echte Brand Love und Begeisterung für unsere Produkte am besten von Peer-to-Peer verbreiten lassen. Für unsere neue B2C Marke haben wir damit begonnen, starke Beziehungen zu Kreativen und unserer Community aufzubauen, um organische Sichtbarkeit und Engagement zu erzeugen. Wir brauchen dich als Werkstudent:in für Influencer Marketing & Community Management, um diese Kanäle für unsere Marke aufzubauen - von der ersten Kontaktaufnahme bis zur regelmäßigen Interaktion mit unserer Community und den Creators.

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: 16 € pro Stunde

Aufgabenbeschreibung

Influencer- & Community-Kooperation:

Recherche und Ansprache relevanter Creator für Partnerschaften, Seeding, nutzergenerierte Inhalte (UGC) und Produkttests für unsere Consumer-Marke. Erstellung und Pflege von Media Kits und Briefings für Creator sowie Versand von Produktproben.

Community Management:

Du bist die erste Anlaufstelle für alle eingehenden Anfragen über unsere Social-Media-Kanäle. Du beantwortest Direktnachrichten, Kommentare und Produktfeedback schnell und markengerecht. Außerdem engagierst du dich proaktiv im Austausch mit Fans, Creatorinnen und Kundinnen.

Content Creation:

Unterstützung des Marketingteams bei der Erstellung und Aufbereitung von Inhalten für unsere Social-Media-Kanäle. Mitarbeit bei Shootings, Storyboard-Erstellung sowie Trend-Scouting für neue Ideen und Formate.

Performance Management:

Beobachtung der Performance unserer Social-Media-Aktivitäten und Erstellung regelmäßiger Reportings zu dem, was gut funktioniert.

Erwartete Qualifikationen

Du echte Leidenschaft für Social Media, Content und digitale Kultur mitbringst- du bist always on.

Du erste Erfahrungen im Influencer Marketing oder Community Management auf Social Media hast- egal ob durch Praktika oder eigene Projekte.

Du starke Kommunikations-Skills vorweisen kannst- markengerechte DMs zu schreiben liegt dir im Blut, und auch strukturierte Outreach-Nachrichten gelingen dir mühelos.

Du das richtige Mindset für diesen Job mitbringst: Hands-on, proaktiv, super schnell und gleichzeitig gut organisiert.

Du Deutsch auf Muttersprachniveau und sicheres Englisch in Wort und Schrift vorweisen kannst

Verfügbarkeit: Du hast mindestens 6 Monate Zeit für uns.

Unser Angebot

Werde Teil unseres internationalen Top-Teams

Probiere neue, innovative Produkte vor allen anderen und sei direkt dabei, wenn wir Neuheiten an den Markt bringen

Arbeite in unserem Loft-Style Büro und Produktionsstandorten mitten in Berlin - der perfekte Ort für kreative Ideen und tolle Zusammenarbeit

Bleib fit mit vergünstigten Mitgliedschaften bei Urban Sports Club und Dance Bike Sharing

Dazu gibt's natürlich ein wettbewerbsfähiges Gehalt, das deine Skills und deinen Beitrag zum Team wertschätzt

Bewerbung

Betreff: Bewerbung Werkstudent:in Influencer Marketing & Community Management DACH (m/w/d)

Kontakt-Person: Josephine Achilles

per E-Mail: josephine@projecteaden.com

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/194297/TUB/>
Angebot sichtbar bis 20.06.2025

