

Heise Gruppe GmbH & Co. KG - Medien und Verlagswesen



Heise Media Service GmbH & Co. KG (Winsbergring 38, 22525 Hamburg)
Unter der Dachmarke heise regioconcept bietet heise media service kleinen und mittleren Unternehmen Dienstleistungen für lokales Marketing an. Dazu zählen sowohl Homepage-Lösungen und App-Entwicklung als auch Suchmaschinenwerbung (SEA) und Suchmaschinenoptimierung (SEO). Professionelle Präsentationen in sozialen Netzwerken und Online-Verzeichnissen gehören ebenfalls zum Leistungspaket. Als Microsoft Advertising Select Channel Partner und Google Partner entwickeln wir unser Fachwissen ständig weiter und bieten unseren Kunden alle wichtigen Online-Werbeformen aus einer Hand.

SEA Manager (m/w/d) / Performance Marketing Manager (m/w/d)

Du hast eine kommunikative Ader, liebst die Zusammenarbeit mit Kunden und dein Herz schlägt fürs Online-Marketing? Dann suchen wir dich als SEA Manager (m/w/d) / Performance Marketing Manager (m/w/d).

Stadt: Hamburg; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: nach Absprache

Aufgabenbeschreibung

- Du erstellst, konzipierst und optimierst eigenständig Kampagnen auf Google- und Microsoft-Ads-Plattformen (bspw. Suchnetzwerk, Display, Remarketing, Youtube, PMAX und Shopping/CSS).
- Die umgesetzten SEA-Maßnahmen überwachst du mithilfe von Statistiken und steuerst Kampagnen bei Bedarf nach.
- Du betreust unsere Kunden sowohl telefonisch als auch persönlich und stehst ihnen als kompetenter Ansprechpartner (m/w/d) zur Seite.
- Um unsere Erfolge messbar zu machen und unsere Kampagnen stetig zu verbessern, nutzt du Online-Marketing- und Web-Analyse-Tools (bspw. Google Analytics, Data Studio, Google Tag Manager, MaTelSo).
- Du erstellst detaillierte Analysen, Reports und leitest strategische Empfehlungen für unsere Kunden ab.
- Darüber hinaus arbeitest du eigenverantwortlich mit Kundenetats und wirkst bei der Optimierung von Workflows und Prozessen mit.

Erwartete Qualifikationen

- Erste Berufserfahrungen im SEA-Bereich einer Agentur, eines Verlags oder beim Kunden sind wünschenswert.
- Deine Leidenschaft liegt in der Zusammenarbeit mit Kunden - du hast fundierte Kenntnisse in der Kundenbetreuung und kannst mit deiner stark ausgeprägten kommunikativen und serviceorientierten Art jederzeit professionell und sicher auftreten und gut auf die Bedürfnisse der Kunden eingehen.
- Im Umgang mit Webanalyse-Tools bist du versiert (Google Analytics), darüber hinaus bringst du bereits sehr gute konzeptionelle und analytische Fähigkeiten mit.

- Du hast eine hohe Online-Affinität, bist präsentationssicher und argumentationsstark.
- Idealerweise verfügst du über bestandene Google-AdWords-Zertifizierungsprüfungen.
Eigeninitiative, Einsatzbereitschaft, Leistungswille und eine strukturierte Arbeitsweise zeichnen dich aus.
- Sehr gute Deutschkenntnisse sowie gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden dein Profil ab.

Unser Angebot

- Eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit mit interessanten Kundenprojekten in einer familiären Arbeitsatmosphäre mit flachen Hierarchien.
- Du erhältst eine gründliche Einarbeitung, begleitet von einem persönlichen Paten, der dir als Unterstützung für einen reibungslosen Start und eine schnelle Integration in unser Team zur Seite steht.
- Du arbeitest in einem innovativen und dynamischen Umfeld mit modernen Arbeitsplätzen.
- Profitiere von flexiblen Arbeitszeiten und der Möglichkeit, auch mobil zu arbeiten.
- Wir bieten dir zudem ein kostenloses Mittagessen, ein Mitarbeiter-Fitnessprogramm, Mitarbeiter-Events wie unsere Sundowner und einiges mehr.

Bewerbung

Kontakt-Person: Carolin Wall

per

Internet:

<https://karriere.heise.de/engage/jobexchange/applyBy.do?jobOfferId=8a70a4829483506b019497473102537a&j=jobexchange&organizationUnitId=&source=>

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/194296/LUH/>
Angebot sichtbar bis 01.07.2025

