

## **Leibniz Universität Hannover - Fakultät für Maschinenbau - Mittelstand-Digital Zentrum Hannover**



Die Leibniz Universität Hannover bietet exzellente Arbeitsbedingungen in einem lebendigen wissenschaftlichen Umfeld, eingebettet in die hervorragenden Lebensbedingungen einer modernen Großstadt im Grünen.

Zur Verstärkung des Mittelstand-Digital Zentrums Hannover ist folgende Stelle zum nächstmöglichen Zeitpunkt zu besetzen: Mediengestaltung / Grafikdesign Digital und Print (EntgGr. 11 TV-L, 50 %) Die Stelle ist zunächst bis zum 31.05.2026 befristet.

### **Mediengestaltung / Grafikdesign Digital und Print** (EntgGr. 11 TV-L, 50 %)

Stadt: Hannover; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: Die Stelle ist zunächst bis zum 31.05.2026 befristet.; Vergütung: EntgGr. 11 TV-L, 50 %;  
Bewerbungsfrist: 12.05.2025

#### **Aufgabenbeschreibung**

Sie sind verantwortlich für die Konzeption und Gestaltung ansprechender Digital- und Printmedien. Unter Berücksichtigung der Corporate Design-Vorgaben entwickeln Sie kreative Lösungen für Flyer, Leitfäden, Präsentationen und Grafiken – idealerweise auch Animationen und Videos. Darüber hinaus unterstützen Sie unsere internen Fachexpert\*innen bei der Erstellung und Gestaltung digitaler Lerneinheiten und tragen so zur ansprechenden Wissensvermittlung und somit zur digitalen Transformation der Wirtschaft bei. Ein weiterer Schwerpunkt Ihrer Tätigkeit liegt in der Pflege und Weiterentwicklung unserer Webpräsenz (WordPress) sowie der Betreuung unserer Social-Media-Kanäle, um unsere digitale Sichtbarkeit und Reichweite kontinuierlich zu optimieren.

- Mediengestaltung: Eigenverantwortliche Entwicklung von Digital- und Printmedien (z. B. Flyer, Präsentationen, Animationen)
- Content-Erstellung: Unterstützung bei digitalen Lerneinheiten
- Web & Social Media: Pflege der Webpräsenz (WordPress) und Social-Media-Kanäle
- Teamarbeit: Zusammenarbeit mit Expert\*innen aus verschiedenen Bereichen
- Digitale Transformation: Aktiver Beitrag zur digitalen Weiterentwicklung der Wirtschaft

#### **Erwartete Qualifikationen**

Voraussetzung für die Einstellung ist ein abgeschlossenes Bachelor-Studium in den Bereichen Marketing, Kommunikation, Medien oder eine vergleichbare Qualifikation.

Darüber hinaus erwarten wir folgende Qualifikationen:

- Berufserfahrung in den Bereichen Marketing, Kommunikation, Medien, sehr gute

Kenntnisse und professioneller Umgang mit Hard- und Software, v. a. Adobe Creative Cloud sowie Microsoft Office ist gewünscht

- idealerweise Erfahrung in der Websitegestaltung und sicherer Umgang mit WordPress sowie mit digitalen Kommunikationskanälen
- ausgeprägte Affinität und Begeisterung für Medien sowie ein gutes Gespür für Details, Farben und Formen
- eigenständiges Arbeiten sowie Team- und Kommunikationsfähigkeit

## **Unser Angebot**

Die Leibniz Universität Hannover setzt sich für Chancengleichheit und Diversität ein. Ziel ist es, das Potenzial aller zu nutzen und Chancen zu eröffnen. Wir begrüßen daher Bewerbungen von allen Interessierten unabhängig von deren Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität.

Wir streben eine gleichmäßige Verteilung der Beschäftigten und einen Abbau der Unterrepräsentanz im Sinne des Niedersächsischen Gleichberechtigungsgesetz (NGG) an. Daher freuen wir uns, wenn sich auch Frauen auf die o. g. Stelle bewerben. Menschen mit einer Schwerbehinderung werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt.

Was bieten wir?

- Möglichkeiten des mobilen Arbeitens inkl. Dienstnotebook
- Einen modernen Arbeitsplatz und digitale Arbeitsstrukturen
- Kooperative Zusammenarbeit im Team und eine konstruktive Feedback-Kultur
- Ein umfangreiches Weiterbildungsangebot der Leibniz Universität Hannover
- Vielfältiges Hochschulsportprogramm und betriebliches Gesundheitsmanagement
- Eine Jahressonderzahlung und zusätzliche Altersvorsorge (bei Vorliegen der Voraussetzungen)
  - Kindertagesstätte auf dem Campus und Kinderbetreuungsmöglichkeiten innerhalb der Leibniz Universität Hannover
- Eine sehr gute Verkehrsanbindung
- Eine campuseigene Kantine mit vielfältigen Angeboten
- Deutschlandweites Ehemaligennetzwerk
- Internationales Industrie- und Forschungsnetzwerk

## Bewerbung

Für weitere Auskünfte steht dir Frau Marie Deutschmann (Tel.: 0511 762-18065; E-Mail: [deutschmann@ifw.uni-hannover.de](mailto:deutschmann@ifw.uni-hannover.de)) gern zur Verfügung.

Wir haben dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung bis zum 12.05.2025 an:

Gottfried Wilhelm Leibniz Universität Hannover  
Institut für Fertigungstechnik und Werkzeugmaschinen  
Herr Prof. Dr.-Ing. B. Denkena  
An der Universität 2, 30823 Garbsen

Informationen nach Artikel 13 DSGVO zur Erhebung personenbezogener Daten finden Sie unter: <https://www.uni-hannover.de/de/datenschutzhinweis-bewerbungen/>

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/96637/TUBS/>  
Angebot sichtbar bis 12.05.2025

