TH Wildau

Gemeinsam die Zukunft für eine lebenswerte Gesellschaft gestalten – so die Vision der TH Wildau! Als Hochschule für Angewandte Wissenschaften wollen wir verantwortungsvoll und praxisorientiert gesellschaftliche Transformationen begleiten. Wir bringen Technologie und Management zusammen und schaffen damit interdisziplinäre Räume für innovative Lernumgebungen sowie forschende und lehrende Kreativität. In der Metropolregion Berlin/Brandenburg ist unser Campus bekannt als ein Ort der Begegnung, des lebenslangen Lernens und gemeinsamen Arbeitens unterschiedlicher (Fach-)Kulturen. Eine hochmoderne Ausstattung und Industriearchitektur aus dem 19. Jahrhundert symbolisieren im Äußeren das, was uns auch fachlich und menschlich wichtig ist: wir verbinden! An der TH Wildau ist im Rahmen des Projekts „TRAIL – Transfer und Innovationen für die Lausitz | Wissen teilen, Wandel gestalten“ zum 01.01.2027 folgende Stelle zu besetzen:

Projektmitarbeiter*in Wissenschaftskommunikation (w/m/d)

Die Beschäftigung erfolgt mit 40 Wochenstunden befristet bis zum 31.12.2030. Eine Beschäftigung in Teilzeit ist grundsätzlich möglich. Die Vergütung erfolgt bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen nach den Bestimmungen der Tarifverträge für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L) bis zur Entgeltgruppe 13. Die Befristung des Arbeitsverhältnisses erfolgt nach § 2 Abs. 2 WissZeitVG.

Stadt: Wildau; Beginn frühestens: 01.01.2027; Dauer: 3 Jahre; Vergütung: E13; Kennziffer: 2026_TRAIL_3; Bewerbungsfrist: 06.12.2026

Aufgabenbeschreibung

Über das Projekt

Das Projekt TRAIL – Transfer und Innovationen für die Lausitz verfolgt das Ziel, den Wissens- und Technologietransfer zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft im Innovationskorridor Lausitz nachhaltig zu stärken. Im Rahmen des Förderprogramms „Stärkung der Transformationsdynamik und Aufbruch in den Revieren und an den Kohlekraftwerkstandorten“ (STARK) werden neue Ansätze entwickelt, um wissenschaftliche Kompetenzen, Forschungsergebnisse und technologische Entwicklungen besser zugänglich zu machen und regionale Akteur*innen stärker in Innovations- und Transformationsprozesse einzubinden. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf einer strategisch ausgerichteten, dialogorientierten und partizipativen Wissenschaftskommunikation. Durch innovative Veranstaltungs- und Beteiligungsformate, interaktive Ausstellungen, Demonstratoren sowie digitale und multimediale Kommunikationsangebote werden wissenschaftliche und technologische Themen anschaulich und zielgruppengerecht vermittelt. Citizen-Science-Aktivitäten und niedrigschwellige Dialogangebote schaffen Möglichkeiten, unterschiedliche gesellschaftliche Gruppen an Forschung und Innovation zu beteiligen und den Austausch zwischen Wissenschaft und Gesellschaft zu fördern. Die Wissenschaftskommunikation trägt damit wesentlich dazu bei, Forschungsergebnisse sichtbar zu machen, neue Kooperationen anzustoßen und die regionale Innovationsfähigkeit zu stärken.

Aufgaben:

- Strategische Wissenschaftskommunikation: Entwicklung und Weiterentwicklung einer projektweiten Wissenschaftskommunikationsstrategie unter Berücksichtigung der Ziele des Wissens- und Technologietransfers. Analyse relevanter Zielgruppen und Kommunikationsstrukturen sowie Entwicklung niedrigschwelliger und partizipativer Kommunikationsansätze
- Innovative Vermittlungsformate: Konzeption und Umsetzung analoger, digitaler und hybrider Wissenschaftskommunikationsformate, einschließlich interaktiver Exponate, Demonstratoren, Ausstellungen und Mitmachangebote für Hochschulpräsenzstellen, Showrooms und Veranstaltungen
- Dialog und Partizipation: Entwicklung und Begleitung dialogorientierter Beteiligungsformate zur Einbindung gesellschaftlicher Gruppen in wissenschaftliche Fragestellungen und Innovationsprozesse. Zusammenarbeit mit Citizen-Science-Initiativen, Kommunen, Schulen und zivilgesellschaftlichen Organisationen
- Digitale und multimediale Kommunikation: Redaktionelle Konzeption und Erstellung von Inhalten für Webseiten, Social Media, Pressearbeit und weitere Kommunikationskanäle sowie Pflege der Projektwebseite und Zusammenarbeit mit regionalen und überregionalen Kommunikationsnetzwerken
- Evaluation und Qualitätssicherung: Entwicklung und Anwendung geeigneter Evaluationsverfahren, Erhebung und Auswertung von Reichweiten- und Wirkungsindikatoren sowie Dokumentation der Ergebnisse und Ableitung von Verbesserungsmaßnahmen

Erwartete Qualifikationen

Anforderungsprofil / Erforderliche Qualifikationen und Kompetenzen

- abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Master oder vergleichbar), vorzugsweise in Wissenschaftskommunikation, Kommunikations-, Medien-, Sozial- oder Kulturwissenschaften, Journalismus oder einem verwandten Fachgebiet
- Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung von Wissenschaftskommunikationsmaßnahmen sowie in der zielgruppengerechten Vermittlung wissenschaftlicher und technologischer Inhalte
- Kenntnisse dialogorientierter und partizipativer Kommunikationsansätze sowie Erfahrung in der Entwicklung analoger, digitaler und interaktiver Vermittlungsformate
- sehr gute redaktionelle Fähigkeiten und Erfahrung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, digitalen Kommunikation und multimedialen Content-Erstellung
- sicherer Umgang mit Content-Management-Systemen und gängiger Software zur visuellen und multimedialen Gestaltung
- Erfahrung im Projekt- und Veranstaltungsmanagement sowie in der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Akteur*innen
- sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- selbstständige und strukturierte Arbeitsweise, Kreativität, Kommunikations- und Teamfähigkeit sowie - Gender- und Diversity-Kompetenz
- Bereitschaft zu Dienstreisen innerhalb der Projektregion Berlin-Brandenburg

Unser Angebot

Wir bieten Ihnen:

- flexible Arbeitsformen zur besseren Vereinbarkeit von Familie, Privatleben und Beruf (u. a. gleitende Arbeitszeiten, kurze Kernzeiten, alternierende Telearbeit und mobiles Arbeiten, Arbeiten im Eltern-Kind-Büro)
- sinnstiftende, interessante und abwechslungsreiche Tätigkeiten und Möglichkeiten, die Hochschule in vielfältigen Formaten aktiv mitzugestalten
- vertrauensvolle Arbeitskultur auf Augenhöhe
- Mitglied einer innovativen Hochschulgemeinschaft mit familiärer Atmosphäre
- zusätzliche Altersvorsorge durch die Versorgungsanstalt des Bundes und der Länder (VBL) und vermögenswirksame Leistungen
- Jahressonderzahlung nach TV-L
- 30 Tage Urlaub (abhängig von den Wochenarbeitstagen) plus zusätzlich tarifvertraglich arbeitsfreie Tage am 24.12. und 31.12.
- sehr gute Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln (Campus direkt am S-Bahnhof Wildau)
- ausreichend kostenfreie Parkplätze für Kraftfahrzeuge und Fahrräder
- vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten und Englisch für Mitarbeiter*innen
- Mensa auf dem Campus
- kostenfreie Nutzung der externen betrieblichen Sozialberatung der TELUS Health GmbH über die App „Frag Elli“
- verschiedene Gesundheits- und Sportangebote, vergünstigte Mitgliedschaft im Fitnessstudio mit Schwimmhalle

Nähere Informationen zur TH Wildau finden Sie auf folgenden Seiten: www.th-wildau.de

Besuchen Sie uns gern vorab online: https://www.youtube.com/watch?v=ZwZHxDbxD0Q

Bewerbung

Hinweis: Bewerbungskosten (inkl. Fahrt- und Reisekosten) können nicht übernommen werden.

Die Technische Hochschule Wildau strebt eine Erhöhung des Anteils von weiblichen Beschäftigten an und fordert entsprechend qualifizierte Frauen zur Bewerbung auf. Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei gleicher Eignung und Befähigung bevorzugt berücksichtigt. Auch alle interessierten und bereits an der TH Wildau Beschäftigten fordern wir zur Bewerbung auf. Bewerberinnen und Bewerber (w/m/d) mit Kindern sind willkommen – die Technische Hochschule Wildau ist als familiengerechte Hochschule zertifiziert.

Technische Hochschule Wildau
Sachgebiet Personal
Hochschulring 1
15745 Wildau

Impressum Datenschutz Barrierefreiheit
Verantwortlich für diese Seite: SG Personalentwicklung und -gewinnung

Bewerbungsfrist: 06.12.2026
Kennziffer: 2026_TRAIL_3

per Internet: https://stellenangebote.th-wildau.de/ksa74

Weitere Informationen unter https://stellenticket.de/208772/TUB/
Angebot sichtbar bis 06.12.2026