Fraunhofer Heinrich-Hertz-Institut

Das Fraunhofer Heinrich-Hertz-Institut (HHI) ist eines der weltweit führenden Forschungsinstitute für mobile und stationäre Kommunikationsnetzwerke und für die Schlüssel-Technologien der Zukunft. Unsere Kompetenzbereiche haben wir konsequent auf derzeitige und künftige Markt- und Entwicklungsanforderungen ausgerichtet.

Werkstudent*in Kommunikation & Webdesign (WordPress)

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: Die Stelle ist zunächst 1 Jahr befristet. Eine Verlängerung ist explizit erwünscht.; Vergütung: Die Vergütung richtet sich nach der Gesamtbetriebsvereinbarung zur Beschäftigung der Hilfskräfte.;
Kennziffer: 85878; Bewerbungsfrist: 30.11.2026

Aufgabenbeschreibung

- Websites gestalten und weiterentwickeln: Du unterstützt beim Aufbau, der Konzeption, Gestaltung und kontinuierlichen Pflege unserer Projektwebsites mit WordPress.
- Webinhalte pflegen und optimieren: Du erstellst und aktualisierst Seiten, Texte, Bilder und weitere Inhalte und sorgst für eine ansprechende, nutzerfreundliche Darstellung.
- Digitale Kommunikation gestalten: Du entwickelst kreative Kommunikationsmaterialien, Grafiken und Präsentationen für unsere Forschungsprojekte.
- Social Media mitgestalten: Du unterstützt bei der Planung, Erstellung und Veröffentlichung von Beiträgen für unsere Social-Media-Kanäle.
- Projektkommunikation koordinieren: Du unterstützt die Abstimmung mit unseren nationalen und internationalen Projektpartnern.

Erwartete Qualifikationen

- Du bist an einer deutschen Hochschule eingeschrieben, idealerweise in einem Studiengang wie Medien, Kommunikation, Marketing, Mediendesign, Medieninformatik oder einem vergleichbaren Fach.
- Du verfügst über gute praktische Kenntnisse in WordPress und hast bereits Erfahrung im Aufbau, in der Gestaltung und in der Pflege von Websites.
- Du hast ein gutes Gespür für Webdesign, Layout und nutzerfreundliche Gestaltung.
- Idealerweise kennst du dich mit Page-Buildern wie Elementor sowie mit grundlegenden HTML- und CSS-Anpassungen aus.
- Du hast Erfahrung mit Grafik- und Designprogrammen, beispielsweise Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign oder Canva.
- Du kannst Inhalte verständlich, kreativ und zielgruppengerecht aufbereiten.
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

- Du arbeitest selbstständig, strukturiert und zuverlässig und hast Freude an der Zusammenarbeit in einem internationalen Team.

Besonders freuen wir uns, wenn du bereits eigene Websites oder Webprojekte umgesetzt hast und uns Beispiele deiner Arbeit zeigen kannst

Unser Angebot

- Praxis statt Theorie: Du arbeitest aktiv an echten Kommunikations- und Webprojekten mit und kannst eigene Ideen einbringen.
- Spannende Zukunftsthemen: Du erhältst Einblicke in innovative Forschung rund um Digitalisierung, Nachhaltigkeit und moderne Kommunikationstechnologien.
- Kreativer Gestaltungsspielraum: Du kannst Verantwortung übernehmen und deine Fähigkeiten im Webdesign und Online-Marketing weiterentwickeln.
- Flexibilität neben dem Studium: Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zu anteiligem Homeoffice (20 %).
- Ein internationales Team: Dich erwartet eine offene, kollegiale Arbeitsatmosphäre mit kurzen Abstimmungswegen.
- Attraktiver Standort: Ein moderner Arbeitsplatz in zentraler Lage in Berlin.
- Perspektiven: Möglichkeit zur Anfertigung einer Abschlussarbeit im Bereich Kommunikation und Marketing.

Bewerbung

Bewerbungsfrist: 30.11.2026
Kennziffer: 85878
Kontakt-Person: Vera Hilt, M.Eng.

per Internet: https://jobs.fraunhofer.de/job-invite/85878/

Weitere Informationen unter https://stellenticket.de/208075/TUB/
Angebot sichtbar bis 30.10.2026