Masali GmbH - PR & Storytelling: Pressearbeit, Social Media & Events

Wir sind eine 2-/3-köpfige Berliner PR- und Kommunikationsagentur mit Schwerpunkt auf Storytelling. Storytelling ist bei Masali kein Kreativauftrag. Es ist Präzisionshandwerk: Eine Geschichte überzeugt nicht durch Formulierung – sondern durch Stimmigkeit. Zwischen dem, was ein Unternehmen sagt, wie es auftritt und was es tatsächlich beweisen kann. Genau das nennen wir Congruence. Und genau dafür haben wir ein System. Das Masali Congruence Storytelling System verbindet strategische Narrative-Architektur mit echten Proof Points. Wir helfen Marken und Führungspersönlichkeiten, ihre stärksten Geschichten nicht nur zu erzählen, sondern medientauglich, glaubwürdig und widerstandsfähig zu machen. Gegenüber Journalisten, Stakeholdern, dem Markt. Als Werkstudent bei Masali arbeitest du nicht einfach in der PR. Du arbeitest an einem System, das Kommunikation ehrlicher und schärfer macht. Du lernst echte Substanz in Unternehmen erkennen, sie herauszuheben und in Botschaften zu übersetzen, die standhalten. Unser B2B und B2C Portfolio ist bunt: Fashion, Automotive & Design, Offshore Windenergie, Kreislaufwirtschaft, Filmproduktion & AI.

MASALI sucht Werkstudent in der Public Relations (m/w/d)

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: 16,00 Euro/Std

Aufgabenbeschreibung

Wen wir suchen: Jemanden, der Geschichten nicht erfindet, sondern findet und gekonnt in die Welt hinausträgt. Der an PR- und Kommunikationstools, Menschen und Begegnungen interessiert ist.

Womit wir arbeiten:
Unsere Kunden kommen aus Automotive, Fashion, Beauty, Interior Design, Lifestyle, AI- und Filmproduktion, Wirtschaftsprüfung und Wind Energy. Was sie eint: echte Substanz und der Anspruch, dass ihre Geschichten nicht nur gut klingen, sondern standhalten.

Unsere Tools:
+ journalistisch relevante Public & Influencer Relations (B2B und B2C),
+ B2B Social Media mit strategischem Anspruch,
+ Markenkollaborationen,
+ Eventkommunikation für den Aufbau echter Communities und Infrastrukturen.

Passt du zu uns?
Du suchst nicht zuerst nach der besten Formulierung – du fragst: Stimmt das? Lässt sich das beweisen? Trägt das? Du denkst in Systemen, nicht in Einzelmaßnahmen. Du textest gern, aber du weißt, dass der schärfste Satz nichts wert ist, wenn er inhaltlich nicht stimmt. Und du willst nicht in einer großen Agentur verschwinden – du willst, dass deine Arbeit zählt und sichtbar ist.

Erwartete Qualifikationen

Unser Wunschkandidat (m/w/d):
+ studiert PR- und Kommunikationswissenschaften bzw. artverwandte Disziplinen
+ hat idealer Weise bereits erste Erfahrungen in der Welt von PR, Marketing und Social Media gesammelt - ist aber kein Must - wir bringen dir das bei. Dein Interesse und deine Offenheit sind wichtig.
+ Strategisches Denken: von der Narrative-Architektur bis zur Einzelmaßnahme
+ Verständnis dafür, dass Botschaften nur wirken, wenn sie beweisbar sind – und entsprechendes
Arbeiten
+ Textstärke: präzise, tonalitätssicher
+ Eigeninitiative, Verlässlichkeit und Klarheit – auch wenn es komplex wird
+ Und obendrein sind Pünktlichkeit und gute Laune Teil Deiner Persönlichkeit.
+ Sprachen
> Deutsch als Muttersprache bzw. verhandlungssicheres Niveau (C1/C2)
> Sehr gute, verhandlungssichere Englischkenntnisse (B2-C2)
> Italienisch könnte für ein (mögliches) Projekt von Vorteil sein

Unser Angebot

Was dich bei Masali erwartet:
+ Wir leben hands-on Storytelling. Wir arbeiten nach einer Methode mit Haltung und Beweis
+ Kunden mit echter Substanz aus einem europäischen Umfeld
+ Eigenverantwortung und Sichtbarkeit von Tag eins
+ Eine kleine, fokussierte Agentur, in der Qualität vor Quantität kommt
+ Team-Momente, die zählen: gemeinsame Lunches und Team-Events gehören dazu
+ 16 Euro/Std

Bewerbung

Wir freuen uns über Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen, gern per E-Mail mit Angabe des nächstmöglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung, an:

MASALI GmbH
Stephanie Speckmann
Heinrich-Roller-Str. 16a
10405 Berlin

Telefon: 030-23 25 794-11
Email: s.speckmann@masali.de
LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/stephaniespeckmann/

Kontakt-Person: Stephanie Speckmann

per E-Mail: s.speckmann@masali.de

Weitere Informationen unter https://stellenticket.de/207707/TUB/
Angebot sichtbar bis 19.11.2026