

Fernheizwerk Neukölln AG - Kommunikation



Die Fernheizwerk Neukölln AG steht für „Wärme - Made in Neukölln“ – eine Gemeinschaftsleistung, auf die wir stolz sind. Mit mehr als 100 Jahren Versorgungstradition und ganzheitlichem Energie-Know-How brennen wir als Fernheizwerk Neukölln für unser Ziel die Wärmewende umzusetzen.

Unsere lokale Verbundenheit und jahrzehntelange Erfahrung, nutzen wir, um die Zufriedenheit unserer Kunden jederzeit in den Mittelpunkt zu stellen. Wir wollen gemeinsam mit Dir an einem fossilfreien und klimafreundlichen Berlin arbeiten und dabei weiterhin unseren Kunden die optimale und wirtschaftlichste Lösung bieten. Wir wachsen. Wir verändern. Wir sind innovativ – mit Dir gemeinsam! Wir glauben daran, dass ein großartiges Team den Unterschied macht.

Werkstudent:in Kommunikation (m/w/d)

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: Einstufung nach Qualifikation in den TV-V

Aufgabenbeschreibung

- Unterstützung bei der Planung, Erstellung und Veröffentlichung von Kommunikationsinhalten für interne Teams-Beiträge und Unternehmenspräsentationen
- Verfassen von Texten sowie Erstellung von Bild- und Videoinhalten für die Website und den Unternehmensaccount bei LinkedIn. Dazu gehören die redaktionelle Aufbereitung von Unternehmens- und Projektthemen, die Entwicklung von Social-Media-Posts sowie die visuelle Begleitung durch Foto-, Grafik- und Videocontent.
- Recherche und Aufbereitung von Themen rund um Fernwärme, Klimaschutz und die Berliner Wärmewende
- Unterstützung bei Sponsoren-Aktivitäten und Kommunikation mit lokalen Partnern
- Mitarbeit bei internen und externen Kommunikationsformaten, u.a. Organisation von Fachveranstaltungen, Betriebsbesichtigungen und Team-Events
- Begleitung von Fachveranstaltungen, Branchenterminen und Austauschformaten, z.B. der Senatsverwaltung für Mobilität, Verkehr, Klimaschutz und Umwelt, Verbände und weiteren Akteuren der Energiewende in Berlin
- Unterstützung bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Erstellung von Bild-, Grafik- und Präsentationsmaterialien
- Unterstützung beim Monitoring von Medien, Trends und relevanten Branchenthemen

Erwartete Qualifikationen

- Laufendes Studium im Bereich Kommunikation, Journalismus, Medien, Marketing, Politik-, Wirtschafts- oder Umweltwissenschaften
- Freude am Schreiben und ein gutes Gespür für Sprache und Zielgruppen
- Erfahrungen mit Content-Erstellung, Social Media oder Grafiktools
- Interesse an Energie-, Klima- und Nachhaltigkeitsthemen
- Strukturierte, eigenständige und zuverlässige Arbeitsweise

Unser Angebot

- Einblicke in die Kommunikation eines regionalen Energieunternehmens im Neuköllner Kiez, das die Energiezukunft direkt vor Ort mitgestaltet.
- Mitarbeit an relevanten Zukunftsthemen wie die Dekarbonisierung von Fernwärme und Energiewende
- Eigenverantwortliche Aufgaben und Raum für eigene Ideen
- Ein erfahrenes Team mit kurzen Wegen und direktem Austausch

Bewerbung

Gestalte die Wärmewende jetzt mit!

Wir freuen uns über deine Bewerbung in deutscher Sprache so schnell wie möglich unter bewerbungen@fhw-neukoelln.de Weitere Informationen finden Sie unter www.fhw-neukoelln.de

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/207700/VIAD/>
Angebot sichtbar bis 19.11.2026

