

Hochschule für Technik und Wirtschaft



#HTWWelcome Für uns zählt, wo Sie hinwollen, nicht wo Sie herkommen. Das gilt für Studierende wie Beschäftigte: Alle Bewerbungen sind willkommen. Als weltoffene Hochschule schätzen und fördern wir Vielfalt. Schwerbehinderte Menschen bevorzugen wir bei gleicher Eignung. Frauen und Menschen mit Migrationsgeschichte werden ausdrücklich aufgefordert, sich zu bewerben.

Unterstützen Sie uns als Mitarbeiter*in Studierendengewinnung & Bildungsmarketing

Standort: Campus Treskowallee, Zentrum für Studienberatung & Career Service (ZSC)

Gehalt: Entgeltgruppe 11 (TVöD/VKA) Arbeitszeit: Vollzeit (39 Std./Woche) Befristung:
unbefristet

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: unbefristet;

Vergütung: Entgeltgruppe 11 (TVöD/VKA); Kennziffer: 114/2026;

Bewerbungsfrist: 11.10.2026

Aufgabenbeschreibung

Als Mitarbeiter*in Studierendengewinnung & Bildungsmarketing werden Sie

- Eine moderne Studierendengewinnung umsetzen und entwickeln, passend zur HTW Berlin-DNA unter Berücksichtigung aktueller Tools und Trends der Kommunikation und Informationsgewinnung der Zielgruppen, u.a.:
 - Organisation und Realisierung der HTW-Präsenz auf kommerziellen Studienmessen – von der kennzahlenbasierten Standplatzbuchung, über den Transport und Aufbau der Messestandmaterialien bis zur Standbetreuung und Evaluation
 - Konzeption, Organisation, Teilnahmewerbung und –management sowie Evaluation der HTW- Studieninformationsveranstaltungen (z.T. im Team mit Studienorientierung, Studienberatung und den Studienbotschafter*innen HTW-TIENS)
 - Konzeption, Kommunikation und Realisierung zielgenauer Formate für Zielschulen, Studieninteressierte, Eltern und Multiplikator*innen
 - Pflege und Weiterentwicklung der CRM-Datenbasis, Betreuung des Newsletters für Studieninteressierte, Schulen und Eltern; Weiterentwicklung, Realisierung und Evaluierung von Direktmarketingstrategien
 - Etablierung eines regelmäßigen Austauschs und einer Zusammenarbeit mit der Abteilung Kommunikation, den Fachbereichen und Studiengängen

Erwartete Qualifikationen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor oder vergleichbarer Abschluss) mit

Schwerpunkten in Marketing, Kommunikation, Vertrieb o.ä.

- Kenntnisse und Erfahrungen in Arbeitsfeldern wie Studierenden- oder Personalmarketing, Eventmanagement oder Vertrieb
- Belegbare Erfahrungen bzw. Motivation für die Arbeit im Bildungsmarketing mit der Hauptzielgruppe Schüler*innen und für die Arbeit an einer Hochschule
- Erfahrung im Umgang mit CRM-Systemen, Sicherheit in der Erstellung professioneller Präsentationen sowie Affinität zu aktuellen Kommunikationstools und -trends
- Sichere Anwendung von KI-Tools (LLMs) für Contenterstellung, Datenauswertung und Prozessoptimierung
- Freude an einer Aufgabe mit großer Selbstständigkeit und Aufgabenbreite – von der operativen Umsetzung bis zur strategischen Weiterentwicklung sowie am Lernen und daran, innovative Tools und Themen an die Hochschule zu bringen
- Kommunikations-, Präsentations-, Organisations- und Kontaktaufbaustärke
- Hohe Serviceorientierung
- Verhandlungssichere Deutschkenntnisse (mind. C1) sowie sehr gute Englischkenntnisse (mind. B2)
- Fähigkeit, Gender- und Diversityaspekte im Aufgabengebiet und im Arbeitsumfeld zu berücksichtigen
- Bereitschaft zu gelegentlichen Terminen in den Abendstunden und am Wochenende

Wünschenswerte Qualifikationen:

- Führerschein Klasse B

Unser Angebot

Die HTW Berlin hat viel zu bieten

- Mobiles Arbeiten
- Flexible Arbeitszeiten
- Attraktives Weiterbildungs- und Sportangebot
- Gesundheitsmanagement
- Betriebliche Altersversorgung
- Vielfältiges und abwechslungsreiches Spektrum an Aufgaben
- 30 Tage Urlaub im Jahr

#WirsindHTWBerlin

16.000 Studierende und 800 Beschäftigte, die auf zwei Campus im Berliner Südosten lernen, forschen, lehren und arbeiten. 80 Studiengänge in den Bereichen Technik, Informatik, Wirtschaft, Recht, Design und Kultur. Unzählige Möglichkeiten, die Zukunft gemeinsam zu gestalten.

Bewerbung

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung (inkl. Motivationsschreiben)!

Bitte bewerben Sie sich über unser Karriereportal unter Angabe der ID: 114/2026

Fachliche Ansprechperson: Yvonne Küssner per E-Mail: yvonne.kuessner@htw-berlin.de

Bewerbungsschluss: 11.10.2026

Unsere Teamkultur:

Als ZSC unterstützen wir Studieninteressierte und Studierende von einer informierten Studienwahl bis zum Berufseinstieg. Zusammenarbeit, Gemeinschaft und Austausch sind uns wichtig und leben wir z.B. mit unseren Jour Fixes, unseren Teambrunchs oder dem gemeinsamen Mittagessen.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/207551/UP/>
Angebot sichtbar bis 28.10.2026

