

Fraunhofer Heinrich-Hertz-Institut



Das Fraunhofer Heinrich-Hertz-Institut (HHI) ist eines der weltweit führenden Forschungsinstitute für mobile und stationäre Kommunikationsnetzwerke und für die Schlüssel-Technologien der Zukunft. Unsere Kompetenzbereiche haben wir konsequent auf derzeitige und künftige Markt- und Entwicklungsanforderungen ausgerichtet.

Werkstudent*in Grafik, Foto oder Video

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: Die Stelle ist zunächst 1 Jahr befristet. Eine Verlängerung ist explizit erwünscht.; Vergütung: Die Vergütung richtet sich nach der Gesamtbetriebsvereinbarung zur Beschäftigung der Hilfskräfte.; Kennziffer: 85469; Bewerbungsfrist: 31.10.2026

Aufgabenbeschreibung

- Gestaltung digitaler Grafikinhalte im Corporate Design für verschiedene Kommunikationskanäle und -mittel (z. B. G Publikationen, Internetauftritt, Social Media, Geschäftspapiere)
- Konzeption und Erstellung von Printmedien wie Flyern, Broschüren und Plakaten
- Entwicklung anschaulicher Visualisierungen komplexer und wissenschaftlicher Inhalte, z. B. Infografiken und schematische Darstellungen
- Videobearbeitung und Erstellung von Motion-Design-Inhalten sowie bei Bedarf Unterstützung bei 3D-Visualisierungen
- Fotografie sowie Bearbeitung und Optimierung von Bildmaterial, z. B. Mitarbeiter-, Produkt- und Veranstaltungsfotos
- Einsatz und Erprobung neuer digitaler Gestaltungsmöglichkeiten und AI-gestützter Workflows, wo diese sinnvoll eingesetzt werden können

Erwartete Qualifikationen

- Immatrikulation im Vollzeitstudium an einer deutschen Universität im Bereich Grafikdesign, Video, Medien
- Sicherer Umgang mit gängigen Design-Tools, insbesondere der Adobe Creative Cloud (z. B. InDesign, Illustrator und Photoshop), für Print und digitale Medien
- Gutes Gespür für Corporate Design, Typografie, Layout und visuelle Konsistenz über verschiedene Kanäle (Print, Web, Social Media) hinweg
- Fähigkeit zur verständlichen Visualisierung komplexer, idealerweise auch technischer oder wissenschaftlicher Inhalte, z. B. durch Infografiken und schematische Darstellungen
- Erfahrung oder Interesse im Bereich Fotografie sowie in der Bildbearbeitung und -optimierung für unterschiedliche Einsatzzwecke
- Kenntnisse in Figma, Adobe After Effects und Premiere Pro sowie Erfahrung mit AI-gestützten Workflows und 3D-Tools wie Blender sind von Vorteil
- Offenheit und Motivation, sich in neue Design-Tools, Technologien und Workflows

einzuarbeiten

- Interesse an technischen und wissenschaftlichen Themen ist von Vorteil
- Kreativität kombiniert mit strukturiertem Arbeiten sowie Verständnis für Zielgruppen und Kommunikationsziele
- Sie verfügen über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, schriftlich wie mündlich

Unser Angebot

- Eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit sowie ein hohes Maß an Selbstständigkeit in einem spannenden Arbeitsumfeld
- Attraktives Gehaltspaket nach TVöD mit 30 Tagen Urlaub, Altersvorsorge (VBL), vermögenswirksame Leistungen (VWL)
- Ein freundliches, internationales und engagiertes Team mit vielseitigen Themenschwerpunkten
- Ein modernes Office im Zentrum von Berlin
- Homeoffice nach Absprache möglich
- Gute Vereinbarkeit mit dem Studium und den Arbeitszeiten

Bewerbung

Bewerbungsfrist: 31.10.2026

Kennziffer: 85469

per Internet: <https://jobs.fraunhofer.de/job-invite/85469/>

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/207523/FUB/>

Angebot sichtbar bis 02.10.2026

