

Lucid Labs GmbH

Lucid Labs Bei unseren Kunden laufen KI-Agenten im operativen Tagesgeschäft. Sie prüfen Rechnungen, ordnen Anfragen ein, bereiten Entscheidungen vor. Nicht im Pitch-Deck, sondern produktiv, im deutschen Mittelstand. Gegründet hat Lucid Labs Marek Janetzke, vorher Mitgründer von Flightright bis zum Exit. Man sieht es uns nicht an. Vier unserer Produkte haben keine eigene Seite. Abgeschlossene Projekte existieren nirgends als Text. Unsere Leser sind Geschäftsführer, die wenig Zeit haben und viel Erfahrung. Sie glauben keinem Adjektiv. Sie glauben einem Beleg. Diese Belege schreibst du: Texte, mit denen wir uns erklären. Eine typische Woche: Montag bekommst Du von Marek ein Briefing für die Produktseite "Claude Code für Geschäftsführer" und ein Transkript aus einem Verkaufsgespräch. Du stellst fünf Rückfragen. Mittwoch liegt Dein Entwurf im Stand-up und nächste Woche steht sie live.

Werkstudent:in Copywriting & Kommunikation (m/w/d)

15-20h pro Woche, Hybrid aus Berlin, AI-First Boutique Beratung

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: 22€/h;

Bewerbungsfrist: 31.10.2026

Aufgabenbeschreibung

Schreibe die Text für unsere Außenwirkung. Ganz konkret:

- Mache unsere Webseite klar und präzise: Startseite, Leistungsseiten, Karriereseite und unseren gesamten Auftritt
- Schreibe packende und informative Cases aus Projektmaterial, Transkripten und Dashboards: Was war das Problem, was haben wir gebaut, was ist seitdem anders.
- Texte Präsentationen und Lead Magnets: Webinar-Skripte, den Reifegrad-Check, Folien, die ein Kunde ohne Vortrag versteht.
- Pflege das Messaging-Dokument: eine Positionierung, drei Botschaften, die Sprache unserer Kunden.
- Schreibe Blogposts und Artikel: selbst recherchiert, selbst redigiert.
- Gib Feedback auf die LinkedIn-Posts und forme unsere Content-Richtung

Am Anfang bekommst Du Briefings und erste Entwürfe von Marek. Nach ein paar Monaten bringst Du die Konzepte mit, und Marek sagt ja oder nein.

Erwartete Qualifikationen

Was Du mitbringen musst

- Du bist immatrikuliert, das Fach ist uns egal, und mindestens sechs Monate verfügbar.
- Du schreibst Deutsch auf muttersprachlichem Niveau. Fehlerfrei reicht nicht: Rhythmus, Kürze, der richtige Ton für einen Geschäftsführer im Maschinenbau.
- Du hast eine Station hinter Dir, in der Text Dein Job war oder ein großer Teil davon: Praktikum in einer PR- oder Kommunikationsagentur, Content in einem B2B-Startup, Redaktion, Unternehmenskommunikation.
- Du hast Texte, die es gibt. Veröffentlicht, mit Leserschaft, egal wo.
- Du bist in Berlin oder ziehst gerade her. Ein fester Bürotag pro Woche, den Rest teilst Du Dir ein.

Unser Angebot

- **eine Worte gehen live.** Was Du schreibst, steht wenige Tage später auf der Website oder liegt bei einem Kunden auf dem Tisch. Nach 90 Tagen hast Du vier Produktseiten und drei Cases mit Kundennamen, die Du zeigen kannst.
- **Du lernst, mit KI zu schreiben, nicht KI schreiben zu lassen.** Ab Tag eins mit Claude. Die meisten Deiner Kommiliton:innen lernen das im ersten Job nach dem Studium. Oder auch nicht.
- **Echte Kundensprache statt Persona.** Du hörst die Verkaufsgespräche, für deren Leser Du schreibst, und benutzt danach ihre Worte statt unserer.
- **Direkt mit dem Gründer.** Bis Februar führt Marek den wöchentlichen Content-Stand-up, danach der Head of Growth. Kein Layer dazwischen, kein Freigabelauf über drei Abteilungen.
- **Der Rahmen.** Büro im EDGE Coworking am Hauptbahnhof, ein fester Bürotag, sonst remote. In Klausurphasen reduzieren, in den Semesterferien aufstocken.
- **22 Euro pro Stunde,** 15-20 Stunden pro Woche.

Bewerbung

Unsere Kultur in einem Satz: Mitdenken statt abarbeiten. Klartext statt Buzzwords. Umsetzen statt Folienschlacht.

Nach zwölf Monaten hast Du die Firmenstimme von Lucid Labs geschrieben: Website, Cases, Präsentationen, Messaging. Wer das gut macht, bekommt nach dem Studium eine realistische Perspektive bei uns, in der Kommunikation, im Growth-Team oder in der Beratung.

So bewirbst Du Dich.

Lebenslauf, kein Anschreiben.

Dazu zwei Dinge: einen Text von Dir, den es schon gibt, als Link oder PDF, und einen Absatz mit höchstens 100 Wörtern, warum Du das hier machen willst.

Danach folgt ein Gespräch von 30 Minuten mit dem Team, eine kurze Aufgabe und ein tieferes Gespräch mit Marek. Wir antworten innerhalb einer Woche.

Bitte teile keine vertraulichen Daten früherer Arbeitgeber oder Kunden.

Wir freuen uns auf Dich.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/207250/FUB/>
Angebot sichtbar bis 26.10.2026

