

Digital Performance Power GmbH - Web-Produktion · Standort Berlin



Digital Performance Power
GmbH

Die Digital Performance Power GmbH betreibt eigene Online-Portale. Alles selbst gebaut statt eingekauft, kurze Wege, schnelle Entscheidungen. Was wir morgens besprechen, ist abends oft schon online. KI-Tools sind bei uns kein Experiment und kein Buzzword, sondern täglicher Bestandteil der Produktion. Wer bei uns anfängt, lernt in wenigen Wochen mehr über echten Produktivbetrieb als in zwei Semestern Theorie. Die langjährige Erfahrung bei der erfolgreichen Umsetzung von anspruchsvollen Projekten bringen wir in jedes Projekt mit ein.

Werkstudent HTML-Produktion (m/w/d) - du arbeitest täglich mit Claude

Berlin hybrid, 15-20 h/Woche, 17-20 €/h. Wir liefern Strategie und Layout, du machst es fertig und bringst es live.

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: Langfristig, mindestens 12 Monate; Vergütung: 17-20 € pro Stunde, je nach Erfahrung; Kennziffer: WS-HTML-BER-2026

Aufgabenbeschreibung

Wir bauen laufend neue E-Mail-Strecken und Landingpages für unsere Portale. Strategie und ein erstes, fast fertiges Layout kommen von uns. Was fehlt, ist jemand, der daraus saubere, fehlerfreie Produktionen macht.

Deine Aufgaben:

- HTML-Mails und Landingpages aus unseren Vorlagen final produzieren
- Testen, bis es überall sitzt: Outlook, Gmail, Apple Mail, mobil und Desktop
- Fertige Seiten in unsere bestehende Website- und Funnel-Struktur einbauen
- Bestehende Templates pflegen, korrigieren und verbessern

Dabei arbeitest du durchgehend mit Claude. Wir zeigen dir, wie wir das Tool wirklich einsetzen, nicht wie man Prompts in ein Chatfenster tippt.

Kein Ticket-Abarbeiten in einem 200-Mann-Konzern: Du sprichst direkt mit dem Geschäftsführer, siehst deine Seiten am nächsten Tag live und bekommst mit, was sie bringen.

Erwartete Qualifikationen

- Du schreibst HTML und CSS sauber von Hand und musst nicht raten, warum etwas verrutscht
- Sorgfalt und ein Auge für Details: Ein schiefer Abstand stört dich, bevor wir ihn sehen
- Lust auf KI-Tools, nicht Skepsis

- Laufendes Studium in Richtung Informatik, Medieninformatik, Wirtschaftsinformatik oder Mediengestaltung
- Sehr gutes Deutsch

Ausdrücklich nicht nötig: React, Vue oder sonstige Frameworks. Berufserfahrung. Ein perfektes Portfolio.

Unser Angebot

- 17-20 € pro Stunde, je nach Erfahrung
- 15-20 Stunden pro Woche, flexibel nach deinem Vorlesungsplan, in den Semesterferien gern mehr
- Überwiegend remote. Alle ein bis zwei Wochen treffen wir uns an unserem Berliner Standort, weil sich manches persönlich schneller klärt
- Direkter Draht zum Geschäftsführer, keine Abstimmungsschleifen
- Echte Verantwortung statt Zuschauen
- Perspektive auf eine längere Zusammenarbeit und mehr Aufgaben, wenn es passt

Bewerbung

Kein Anschreiben, keine Floskeln. Schick uns deine Sätze, warum das passt, und einen Link oder eine Datei zu etwas, das du gebaut hast. Ein Uni-Projekt reicht völlig.

Danach bekommst du eine kleine bezahlte Probeaufgabe: zwei bis drei Stunden, eine echte HTML-Mail aus unserem Layout. Damit siehst du, wie wir arbeiten, und wir sehen, wie du arbeitest. Kein unbezahltes Testprojekt, kein Bewerbungsmarathon.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/207114/BEUTH/>
Angebot sichtbar bis 23.10.2026

