

Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF - Filmuni Summer School & Kinderfilmuni



FILMUNIVERSITÄT
BABELSBERG
KONRAD WOLF

Die Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF ist ein lebendiger Ort der Kunst, der Forschung und der Lehre. Renommiertere Fachleute aus Filmpraxis und Wissenschaft betreuen die Studierenden intensiv und individuell. An der einzigen deutschen Filmuniversität wird innovative Forschung mit, im und zu Film und anderen audiovisuellen Medien vorangetrieben. Die Hochschule ist ein weltoffener und diskriminierungsfreier Raum für kulturelle und gesellschaftliche Auseinandersetzung. Im Bereich Filmuni Summer School & Kinderfilmuni bieten wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine abwechslungsreiche Tätigkeit als

Aushilfe (Werkstudent*in) Unterstützung Content Creation

(Teilzeit 8 h/ Woche; bis Entgeltgruppe 3 TV-L) Die Beschäftigung ist zunächst auf ein Jahr befristet mit der Option einer Verlängerung. Dein Arbeitsort ist Potsdam Babelsberg, Marlene-Dietrich-Allee 11.

Stadt: Potsdam; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: zunächst befristet für 1 Jahr mit Option der Verlängerung; Vergütung: bis Entgeltgruppe 3 TV-L; Kennziffer: 27/2026; Bewerbungsfrist: 13.09.2026

Aufgabenbeschreibung

Die Kinderfilmuni ist ein medienpädagogisches Angebot für Kinder im Alter von 9-12 Jahre, das filmische Inhalte in Vorlesungen und Workshops vermittelt. Die Filmuni Summer School lädt film- und medieninteressierte Menschen aus aller Welt an die Filmuni ein. In Workshops und Trainings können die Teilnehmer*innen sich filmisch weiterbilden. Deine Aufgaben:

- Content Creation & Social Media Management: Unterstützung bei der Erstellung und Planung von Social-Media-Postings und Texten (u. a. für Instagram und LinkedIn) (in enger Abstimmung mit der Marketingverantwortlichen)
- Visuelle Gestaltung: Erstellung von anforderungsgerechten Grafiken, Layouts und Bildinhalten (unter Anleitung und nach visuellen Vorgaben der Marketingverantwortlichen)
- Redaktionelle Unterstützung: Zuarbeit bei der Erstellung, Gestaltung und dem Versand von Newslettern in direkter Zuarbeit für das Marketing
- Kommunikation & Datenmanagement: Abstimmung, Kommunikation und gezielte Datenweitergabe nach Absprache
- Recherche & Tool-Einsatz: Unterstützung der Marketingverantwortlichen bei Recherchearbeiten sowie bei der Erprobung moderner Workflows und KI-gestützter Tools

Erwartete Qualifikationen

Du arbeitest sorgfältig, service- und lösungsorientiert und nimmst gern neue Herausforderungen an! Dann solltest Du auch diese Eigenschaften und Fähigkeiten

mitbringen:

- Du bist Student*in an der Filmuni oder an anderen Hochschulen (im Bereich Film, Medien, Kommunikation oder Design).
- Du besitzt ein sehr gutes kreatives sowie ästhetisches Gespür, Praxiskenntnisse im Umgang mit Canva und den Programmen der Adobe Creative Cloud (wünschenswert).
- Du hast sehr gute Kommunikationsfähigkeiten und verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (in Wort und Schrift).
- Du arbeitest strukturiert und gewissenhaft, bist zuverlässig bei der Umsetzung von Briefings und hast Freude an der engen, proaktiven Zusammenarbeit mit der Marketingleitung.
- Du begeisterst Dich für visuelles Storytelling, Social Media-Trends und hast ein Gespür für die zielgruppengerechte Ansprache im universitären und kulturellen/kreativen Kontext.

Unser Angebot

Neben einem Arbeitsvertrag an einer familienfreundlichen und gleichstellungsstarken Hochschule bieten wir:

- Mitarbeit in einem hochmotivierten und dynamischen Team mit wertschätzender und vertrauensvoller Arbeitskultur,
- Gestaltungsmöglichkeiten und Offenheit für innovative Ideen,
- Kontakte zu Filmschaffenden, Wissenschaftler*innen, Lehrenden und Akteur*innen der Erinnerungsarbeit,
- eine regelmäßige Vergütung und Sozialleistungen entsprechend den Regelungen des öffentlichen Dienstes,
- die Möglichkeit flexibler Arbeitszeitgestaltung und Home-Office nach Absprache.

Bewerbung

Sonstige Hinweise:

Die Filmuniversität schätzt die Vielfalt ihrer Mitglieder und verfolgt die Ziele der Chancengleichheit unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Bei gleicher Eignung werden Frauen unter den Voraussetzungen des § 7 Absatz 4 BbgHG sowie schwerbehinderte Menschen und diesen gleichgestellten Menschen bevorzugt berücksichtigt.

Bitte weise auf eine Schwerbehinderung ggf. bereits in Deiner Bewerbung hin und teile uns gerne mit, ob Du im Zuge des Bewerbungsprozesses Unterstützung benötigst.

Wir freuen uns ausdrücklich über Bewerbungen von Personen mit Migrationshintergrund oder mit Betreuungsaufgaben. Als familienfreundliche Universität unterstützen wir Dich und Deine Familie in verschiedenen Lebenssituationen bei der Vereinbarkeit von Familie und Beruf und bieten hierzu gezielte Maßnahmen im Rahmen der Charta „Familie in der Hochschule“.

Wir freuen uns auf Deine aussagefähige Bewerbung mit:

- einem Motivationsschreiben, warum Du das Team der Kinderfilmuni unterstützen möchtest
- einem Lebenslauf (mit Anschrift und Tel.-Nr.)
- einer aktuellen Studienbescheinigung
- Informationen über ggf. zeitlich parallellaufende Beschäftigungen
- wenn vorhanden, Beurteilungen/ Zertifikate von Praktika o.ä., die inhaltlich relevant sein könnten

Die Unterlagen reichst Du bitte bis spätestens 13.09.2026 ausschließlich über unser Online-Bewerbungsportal ein!
<https://karriere.filmuniversitaet.de/jobposting/91bddaba419ce7c21ac3a825e7592eeff8aa56280?ref=homepage>

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/206907/FUB/>
Angebot sichtbar bis 20.09.2026

