

Interactive Media Foundation gGmbH - Berlin Kreuzberg



Die Interactive Media Foundation gGmbH ist eine gemeinnützige Kreativ-Schmiede für wegweisende Medienprojekte. Wir sind eine preisgekrönte und international erfolgreiche Organisation, die Storytelling, Medientechnologie, Kunst, Wissenschaft und zivilgesellschaftliches Engagement zu einem einzigartigen Mix verbindet. Wir sind stolz auf unser vielfältiges Team, das sich mit Kreativität und Offenheit wirkungsorientierten Projekten zu sinnstiftenden Themen widmet. Bei uns zählt Teamarbeit und aktives Mitgestalten. Unser Büroalltag wird getragen durch gegenseitigen Respekt. Wir schätzen eine flache Hierarchie, in der jede und jeder die Chance hat, sich einzubringen.

Werkstudent:in Social Media

hybrid mit Remote-Anteil möglich | 10-20 Std./Woche

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: 01.10.2026; Vergütung: 15€/h;

Bewerbungsfrist: 20.09.2026

Aufgabenbeschreibung

Du unterstützt unser Social-Media-Team dabei, die Projekte und Themen der Interactive Media Foundation gGmbH sichtbar, verständlich und wirkungsvoll zu erzählen. Im Mittelpunkt stehen Instagram und LinkedIn. Ergänzend nutzen wir YouTube & Vimeo, um längere Videoformate und Projekte sichtbar zu machen. Perspektivisch möchten wir außerdem vertiefende Inhalte über Substack teilen. Für uns ist Social Media dabei kein Ort für Reichweite um ihrer selbst willen, sondern Teil unserer Impact-Strategie: Wirkung statt Reichweite, Qualität vor Frequenz, Contribution statt Attribution. Wir erzählen Wirkung nicht als alleinigen Erfolg, sondern als Beitrag zu größeren Entwicklungen.

Deine Aufgaben umfassen:

- **Redaktionsplanung:** Du wirkst an der Planung unserer Social-Media-Inhalte mit, sammelst Themen, stehst eng im Kontakt zu Projektleitungen, entwickelst Postideen und unterstützt bei der Pflege des -Redaktionsplans.
- **Recherche:** Du bereitest Projektthemen, Hintergründe, Zielgruppen und passende Kommunikationsanlässe so auf, dass daraus verständliche und relevante Inhalte für unsere Kanäle entstehen.
- **Produktion:** Du unterstützt bei der Erstellung von Captions auf Deutsch und Englisch, Reels, Stories, Carousel-Posts und LinkedIn-Beiträgen. Dazu gehören auch Bildauswahl, einfache Layoutanpassungen, Templatepflege sowie das Filmen und Fotografieren mit Handy oder vorhandenem Equipment, zum Beispiel bei Ausstellungen, Workshops, Events und Produktionen.
- **Veröffentlichung:** Du unterstützt bei der Vorbereitung und Umsetzung von Posts, Co-Posts, Tagging, Partner-Kommunikation und Abstimmungsschleifen.

Monitoring und Auswertung: Du hilfst dabei, Inhalte auszuwerten und Learnings abzuleiten: Was funktioniert? Was erzählen unsere Projekte gut? Welche Inhalte tragen wirklich?

Erwartete Qualifikationen

Du passt gut zu uns, wenn du:

- studierst, zum Beispiel Kommunikation, Medien, Kulturwissenschaft, Design, Film, Journalismus, Social Media, digitale Medien oder etwas Vergleichbares
- ein gutes Sprachgefühl für Deutsch hast
- idealerweise auch sicher auf Englisch formulierst
- ein Gespür für Instagram und LinkedIn mitbringst
- nicht nur Trends kopierst, sondern Inhalte verstehst
- visuell denkst und Lust auf Gestaltung hast
- sorgfältig, strukturiert und eigenständig arbeitest
- Interesse an unseren Themen zeigst (Kunst, Wissenschaft, Technologie, Gesellschaft, Klima, Storytelling, Impact)
- keine Angst vor komplexen Themen hast

Du musst nicht alles schon perfekt können. Wichtig ist uns aber, dass du ein gutes Gespür für Sprache, Bilder und digitale Kommunikation mitbringst, sorgfältig arbeitest und Lust hast, dich einzubringen. Wenn du neugierig bist, mitdenkst und dich gern in komplexe Themen einarbeitest, kannst du bei uns viel ausprobieren, dazulernen und mit der Rolle wachsen.

Unser Angebot

Was dich erwartet:

- Eine Anstellung als Werkstudent:in mit 10-20 Std./Woche, passend zu deinem Studium
Themen und Projekte, die Sinn stiften
- Direkte Zusammenarbeit mit der Social-Media-Verantwortlichen und unserer Agentur, bei größeren Themen auch mit der Kommunikationsleitung
- Du kommst in einer spannenden Aufbauphase dazu, in der wir neue Formate, Abläufe und Routinen entwickeln und unsere Social-Media-Arbeit weiter professionalisieren

- Zugang zu interdisziplinären Netzwerken aus Kreativen und Fachexpert:innen, die den Horizont erweitern
- Die Chance, ein neues Social-Media-Konzept aktiv mitzugestalten, statt nur bestehende Formate zu bedienen
- Ein schönes Büro mit offener, freundlicher Atmosphäre im Herzen von Kreuzberg, umgeben von Cafés und Grünflächen, nur wenige Schritte vom Ufer entfernt
- Lichtdurchflutete Räume mit drei Balkonen und Terrassen, gelegentlich Bürohunde, gemeinsame Mittagessen und flexible Arbeitsplätze

Bewerbung

Rahmenbedingungen:

Stundenumfang: 10-20 Std./Woche (max. 20 Std./Woche während der Vorlesungszeit gemäß Werkstudierenden-Regelung)

Start: ab sofort oder nach Absprache

Befristung: zunächst befristet auf die Aufbauphase des Social-Media-Konzepts bis voraussichtlich Ende Februar 2027, mit Option auf Verlängerung

Ort: Berlin-Kreuzberg, hybrid mit Remote-Anteil

Vergütung: 15 €/Std. brutto

Sprachen: Deutsch sicher in Wort und Schrift, Englisch von Vorteil

Bewerbung:

Fühlst du dich angesprochen? Dann schick uns ein kurzes Anschreiben, deinen Lebenslauf und – wenn du magst – ein bis zwei Beispiele für Texte oder Social-Media-Content, die zeigen, wie du schreibst und denkst, an career@interactivemedia-foundation.com. Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!

Kreativität, Innovation und Erfolg unserer Organisation und unserer Projekte basieren auf den unterschiedlichen Perspektiven der Mitwirkenden. Wir feiern Diversität und Inklusion und freuen uns über Bewerbungen von allen Menschen mit passenden Einstellungsvoraussetzungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/206716/FUB/>
Angebot sichtbar bis 05.10.2026

