

## Technische Universität Braunschweig - Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät



Die Technische Universität Braunschweig zählt zu den führenden Technischen Universitäten in Deutschland und bietet Ihnen als Arbeitgeberin eine große Auswahl an modernen, anspruchsvollen und vielseitigen Arbeitsplätzen. Nicht nur im Bereich der Forschung und Lehre, auch in Verwaltung, Technik und Handwerk sorgen ca. 3.800 Beschäftigte dafür, dass unsere Universität ihren Bildungsauftrag für die über 15.000 Studierenden und ca. 100 Auszubildenden in einem breiten Lehr- und Forschungsspektrum mit hervorragender Ausstattung und gleichzeitig persönlicher Atmosphäre erfolgreich erfüllt. Wir suchen für die Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine\*n

### **Koordinatorin / Koordinator Studieninteressiertenmarketing (m/w/d)**

(EG 13 TV-L; Vollzeit – befristet für 5 Jahre) Die Fakultätsgeschäftsstelle der Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät betreut und verwaltet 18 Bachelor- und Masterstudiengänge in den Fächern Mathematik, Informatik, Wirtschaftswissenschaften und Sozialwissenschaften. Mit einem Team von zwölf Mitarbeitenden ist sie zentrale Anlaufstelle für Studierende, Studieninteressierte, Institute und Einrichtungen bei allen Fragen rund um Studienorganisation und -verwaltung. Innerhalb dieser Struktur entwickelt der\*die Koordinator\*in für Studieninteressiertenmarketing ein ganzheitliches Konzept zur Ansprache künftiger Studierender, steuert die Marketing-Aktivitäten für unsere Studiengänge und pflegt den direkten Draht zu Studieninteressierten, Schulen sowie Partnern – und gestaltet damit aktiv die Zukunft der Fakultät mit. Es erwarten Sie vielseitige Aufgaben, die Sie in einem kollegialen Team erledigen.

Stadt: Braunschweig; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: 5 Jahre; Vergütung: EG 13 TV-L; Kennziffer: 12.28-100/26; Bewerbungsfrist: 27.09.2026

### **Aufgabenbeschreibung**

- Als Expert\*in im Bereich Marketing unterstützen Sie unsere Fakultät bei der Entwicklung eines Marketingkonzepts für Studieninteressierte und setzen dieses mit geeigneten Maßnahmen (Social-Media, Online-Advertising, Print, Events) um
- In Zusammenarbeit mit dem Team der Studiengangskoordination und unseren Departements sind Sie für die Entwicklung, Koordination und Durchführung von gezielten Maßnahmen und Formaten im Bereich des Studieninteressiertenmarketings zur stärkeren Verknüpfung von Studieninformation und Marketing zuständig. Dabei fungieren Sie als Schnittstelle zwischen unserer Fakultät und der Stabsstelle „Presse und Kommunikation“ der TU Braunschweig
- Sie übernehmen die Koordination des anvisierten Orientierungsstudiengangs für die Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät
- Sie gestalten und begleiten den professionellen Auftritt der Fakultät bei Veranstaltungen zur Studieninformation, wie z.B. Bildungsmessen, Schulbesuche, Hochschulinformationstage und anderen Veranstaltungen der TU Braunschweig

sowie bei fakultätsinternen Informationsformaten für Schüler\*innen

- Sie stärken die Sichtbarkeit der Studiengänge der Fakultät, u.a. durch Online-Marketing, soziale Medien, inkl. Erstellung von Video-Content und Printmedien und Optimierung der Studiengangsw Webseiten
- Sie definieren und tracken relevante KPIs (Reichweite, Anmeldungen, Conversion), analysieren laufend die Kampagnenergebnisse, leiten Learnings ab und erstellen regelmäßige Reportings für die Fakultätsleitung.

## **Erwartete Qualifikationen**

- Sie verfügen über ein erfolgreich abgeschlossenes Master- oder Diplomstudium in Marketing, Kommunikation, Medienwissenschaften oder ähnlichem. Idealerweise bringen Sie eine mehrjährige Berufserfahrung in diesem Bereich mit. Wünschenswert sind Erfahrungen im Hochschul- und Studieninteressiertenmarketing
- Sie arbeiten selbständig und strukturiert mit Organisationsgeschick und hoher Einsatzbereitschaft
- Sie haben sehr gute Kenntnisse der gängigen MS-Office-Programme und Erfahrungen mit Bildbearbeitungs- und Layoutprogrammen der Adobe Creative Suite
- Sie verfügen über eine hervorragende mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeit. Es werden sehr gute Kenntnisse der englischen Sprache erwartet
- Es fällt Ihnen leicht, sich zu vernetzen und wertschätzend zu kommunizieren
- Sie arbeiten gerne im Team, sind belastbar und flexibel.

## **Unser Angebot**

- eine tarifgerechte Bezahlung bis Entgeltgruppe 13 TV-L je nach Aufgabenübertragung und Erfüllung der persönlichen Voraussetzungen
- eine Sonderzahlung zum Jahresende sowie eine betriebliche Altersversorgung (VBL)
- Vorteilsportal für Mitarbeitende der TU Braunschweig mit attraktiven Angeboten von starken Marken
- eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit in einer angenehmen Arbeitsatmosphäre mit einem netten und motivierten Team
- ein grundsätzlich teilzeitgeeigneter Arbeitsplatz, der jedoch vollständig besetzt sein sollte, sowie flexible Arbeits- und Teilzeitmodelle und eine familienfreundliche Hochschulkultur, seit 2007 ausgezeichnet mit dem Audit „Familiengerechte Hochschule“
- ein vielfältiges Weiterbildungs- und Sportangebot sowie ein lebendiges Campusleben in internationaler Atmosphäre.

## **Bewerbung**

Wir freuen uns auf Bewerber\*innen (m/w/d) aller Nationalitäten. Gleichzeitig begrüßen wir das Interesse schwerbehinderter Menschen und bevorzugen deren Bewerbungen bei gleicher Eignung. Bitte weisen Sie bereits bei der Bewerbung darauf hin und fügen Sie einen Nachweis bei. Ferner arbeiten wir basierend auf dem Niedersächsischen Gleichberechtigungsgesetz (NGG) an der Erfüllung des Gleichstellungsauftrages. Daher

freuen wir uns besonders über Bewerbungen von Frauen.

Bewerbungskosten können leider nicht erstattet werden.

Fragen und Antworten

Sie haben noch Fragen? Diese beantwortet Ihnen gerne Frau Bläsche telefonisch unter der Nummer (0531) 391- 2840.

Bewerben Sie sich bis zum 27.09.2026

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Bitte beachten Sie dabei, dass lediglich Bewerbungen, die über das Online-Formular der TU Braunschweig eingehen, berücksichtigt werden können:

<https://www.tu-braunschweig.de/stellenangebote/mtv>

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/206556/TUBS/>  
Angebot sichtbar bis 27.09.2026

