

Rudolf Pichlmayr-Stiftung - PR & Communications



Wir sind eine gemeinnützige Stiftung mit Sitz in Hannover/Mitte. Wir betreiben eine Kinderklinik und setzen uns ein für Kinder vor und nach einer Organtransplantation sowie deren Familien.

Studentische Hilfskraft PR & Communications (m/w/d)

Du hast ein gutes Gespür für Sprache, Kommunikation und Design und möchtest deine Fähigkeiten für eine sinnvolle Aufgabe einsetzen?

Stadt: Hannover; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: 15,20 Euro pro Stunde; Kennziffer: 260801; Bewerbungsfrist: 06.09.2026

Aufgabenbeschreibung

Für unsere gemeinnützige Stiftung in Hannover suchen wir eine engagierte studentische Unterstützung im Bereich PR & Communications. Gemeinsam erzählen wir Geschichten, die sichtbar machen, was unsere Arbeit für Kinder vor und nach einer Transplantation bewirkt.

Deine Aufgaben

- Texte für Newsletter, Website und Social Media schreiben
- Marketingmaterial mitgestalten
- Content- und Kommunikationsideen mitentwickeln
- allgemeine Unterstützung bei Events, Fundraising und Öffentlichkeitsarbeit

Erwartete Qualifikationen

Das bringst Du mit

- Freude am Schreiben und Storytelling
- Gespür für Gestaltung, Sprache und digitale Kommunikation
- Selbstständige, kreative Arbeitsweise und Bereitschaft zum Lernen
- Interesse an gesellschaftlichem Engagement und gemeinnütziger Arbeit
- „Hands-on“-Mentalität

Unser Angebot

Was Dich erwartet

- Flexible Arbeitszeiten von ca. 5-10 Stunden pro Woche & überwiegend remote
- Viel Gestaltungsspielraum in einem kleinen Team
- Sinnstiftende Arbeit mit echter Wirkung
- Perspektive auf eine längerfristige Zusammenarbeit
- Bezahlung nach Richtlinien der TdL (aktuell 15,20 Euro/Stunde)

Bewerbung

Wir freuen uns auf Dich!

Bei Fragen: Gern anrufen. Bewerbung mit kurzem Anschreiben und tabellarischem Lebenslauf erwünscht.

Kontakt: Dr. Annika Ollrog, E-Mail: info@pichlmayr-stiftung.de, 0511 897 009 35

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/206412/OSTF/>
Angebot sichtbar bis 21.09.2026

