

Center for Digital Technologies - Auf dem EnergieCampus Goslar

DIGIT

Center for Digital Technologies

Das DIGIT ist ein Forschungszentrum der TU Clausthal in Kooperation mit der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften. Die Geschäftsstelle befindet sich am Standort Goslar. Wir arbeiten an aktuellen Herausforderungen rund um z.B. Digitale Transformation und Künstliche Intelligenz. Dabei ist das DIGIT interdisziplinär und vielfältig an der Schnittstelle von Informatik und verschiedenen Anwendungsgebieten tätig. Neben einer Vielzahl von Forschungsprojekten im Bereich der nachhaltigen Digitalisierung, ist das DIGIT für die Studienprogramme Digital Technologies (kurz DigiTec) und AI Engineering verantwortlich.

Studentische Hilfskraft für Marketing & Social Media in Goslar

Stadt: Goslar; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: 1 Semester; Vergütung: mit Fachhochschulabschluss oder Bachelorabschluss 15,81€/Stunde;
Bewerbungsfrist: 11.09.2026

Aufgabenbeschreibung

- Vor der Kamera: Präsentation von DIGIT-Themen auf unseren Social Media Kanälen und der Webseite (Ein Kann, kein Muss)
- Interviews führen: Gespräche mit Studierenden, Professor:innen, Alumni und Praxispartnern moderieren
- Content produzieren: Mache Fotos und drehe kurze Videos auf Events oder von unseren Projekten
- Themen: Entwickle eigene Ideen und Formate, recherchiere nach Inhalten und unterstütze uns bei Content-Plänen

Erwartete Qualifikationen

- Kommunikativ: Du bist offen, selbstbewusst und hast Spaß daran, im Marketing zu arbeiten
- Kreativ: Du bringst eigene Ideen mit ein und hast Lust, das DIGIT spannend und authentisch darzustellen
- Flexibel: Du bist bereit, dich auf verschiedene Themen und Projekte einzulassen
- Keine Vorkenntnisse notwendig: Du musst keine Fachkenntnisse haben! Wichtig ist, dass du motiviert bist und dich mit unseren Werten identifizieren kannst

Du Studierst nicht im Bereich Medien? Deine Bewerbung ist trotzdem herzlich Willkommen, wenn Du offen für das Thema bist und Spaß an Social Media hast!

Unser Angebot

- Eine kreative Tätigkeit mit hoher Sichtbarkeit und Einblick ins Social Media Marketing

- Flexible Arbeitszeiten, die sich gut mit deinem Alltag vereinbaren lassen
- Spaß und Zusammenarbeit in einem motivierten und kleinen Team
- Sollten keine Präsenztermine anstehen, kannst Du deine Arbeit grundsätzlich mobil erledigen

Bewerbung

Bitte beachte unsere Hinweise zum Datenschutz im Bewerbungsverfahren unter <https://www.tu-clausthal.de/universitaet/karriere-ausbildung/stellenangebote/hinweise-zum-datenschutz-im-bewerbungsverfahren>.

Bewerbungskosten können nicht erstattet werden. Die Bewerbungsunterlagen werden nach Abschluss des Auswahlverfahrens unter Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen vernichtet.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/206386/OSTF/>
Angebot sichtbar bis 05.09.2026

