

Pestalozzi-Fröbel-Haus - Kommunikation und Marketing



Seit 150 Jahren wird die Arbeit des Pestalozzi-Fröbel-Hauses von dem Gedanken getragen, Kindern einen guten Start ins Leben zu ermöglichen, so dass sie zu selbst bestimmten und verantwortungsbewussten Menschen heranwachsen können. In diesem Sinne bilden wir beim Pestalozzi-Fröbel-Haus Erzieher*innen aus und arbeiten aktiv an über 60 Standorten mit Angeboten, Projekten, Einrichtungen und Schulen.

Praktikant*in (m/w/d) im Bereich Kommunikation und Marketing

Sie möchten ein Praktikum im Bereich Kommunikation und Marketing absolvieren und praktische Erfahrungen in der Online-Kommunikation und im Social Media Marketing sammeln? Dann freuen wir uns auf Ihre Unterstützung in unserem Team! Anstellung: Pflichtpraktikum Standort: PFH-Campus in Berlin-Schöneberg & remote im Homeoffice Zeitraum: ab sofort möglich, 3-6 Monate, in Voll- oder Teilzeit Vergütung: auf Mini-Job Basis

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: 3-6 Monate; Vergütung: auf Mini-Job Basis

Aufgabenbeschreibung

- Sie unterstützen unser Team im Tagesgeschäft: von administrativen und organisatorischen Prozessen wie Projektmanagement und Datenpflege bis hin zu redaktionellen Aufgaben
- Sie gestalten unsere Online-Kommunikation aktiv mit und unterstützen bei der Pflege unserer Social-Media-Kanäle (z. B. Instagram & LinkedIn)
- Sie begleiten spannende Marketing- und Kommunikationsprojekte, unterstützen bei Events und helfen bei internen Kommunikationsmaßnahmen
- Sie recherchieren Trends, Zielgruppen und Best-Practice-Beispiele im Bereich Marketing, digitale Kommunikation und Social Media

Erwartete Qualifikationen

- Laufendes Studium im Bereich Kommunikation, Marketing, Medien, Online-Marketing oder einem vergleichbaren Fach
- Sicherer Umgang mit MS Office, idealerweise erste Erfahrungen mit Grafik-Tools (z. B. Canva, Adobe Indesign oder Photoshop) und gängigen Social-Media-Plattformen
- Strukturierte und eigenständige Arbeitsweise sowie Kreativität, Engagement und Teamgeist
- Gutes Gespür für Sprache, Design und aktuelle Themen im Bereich Kommunikation und Marketing

Unser Angebot

- Einblicke in vielseitige Kommunikations-, Marketing- und Social-Media-Projekte zu gesellschaftlich relevanten Themen
- Ein motiviertes und wertschätzendes Team, das Sie unterstützt und Ihnen Raum für eigene Ideen gibt
- Praxisnahe Erfahrungen, eigenverantwortliche Aufgaben und eine gute Vorbereitung auf den Berufseinstieg im Bereich Marketing, Kommunikation und Social Media
- Flexible Arbeitszeiten und eine hybride Arbeitsstruktur im Rahmen eines Werkstudierendenjobs oder Pflichtpraktikums, ideal für Studierende
- Vergütung und ausgeglichene Work-Life-Balance

Bewerbung

Menschen mit Behinderung werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt.

Wir wertschätzen Vielfalt und freuen uns daher auf alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/206069/TUB/>
Angebot sichtbar bis 06.09.2026

