

Egmont Ehapa Media GmbH - Verlag

story house

EGMONT

Die 1951 gegründete Egmont Ehapa Media GmbH ist eine 100%ige Tochter der skandinavischen Egmont Mediengruppe und in Deutschland Marktführer im Segment Kinder-, Comic- und Jugendzeitschriften sowie Herausgeber diverser Onlineportale. Langjährige Bekannte wie das „Micky Maus-Magazin“, „Disneys Lustiges Taschenbuch“, „Asterix“, „Lucky Luke“ und „Wendy“ gehören ebenso zum Portfolio wie „Disney Prinzessin“, „Barbie“, „Winnie Puuh“, „Galileo GENIAL“ und viele, viele andere Magazine.

Werkstudent/in im E-Commerce/ Abo-Marketing (m/w/d)

max. 20 Stunden/Woche | ab sofort

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: unbefristet;
Vergütung: Stundenlohn: 14,00 Euro im 1. Jahr, ab dem 2. Jahr 15,00 Euro;
Bewerbungsfrist: 31.08.2026

Aufgabenbeschreibung

Deine Aufgaben:

- Erstellung und Bearbeitung von Grafiken für unseren Online-Shop sowie Newsletter und Print-Werbematerialien
- Mitwirkung bei der Planung und Durchführung von Abo- und Shop-Kampagnen
- Unterstützung bei der Erstellung redaktioneller Texte für Newsletter und E-Mailings
- Mitarbeit bei der Durchführung von Gewinnspielen und Gamifications
- Erstellung von Auswertungen, Konkurrenzanalysen und Reportings
- Unterstützung bei der Bearbeitung von Kundenmails und im Kundenservice

Erwartete Qualifikationen

Dein Profil:

- du bist eingeschriebene:r Student:in, idealerweise im Bereich Marketing, Medienmanagement, Grafik- oder Kommunikationsdesign oder in einer vergleichbaren Studienrichtung
- Idealerweise bringst du bereits Erfahrung mit Content-Management-Systemen und Shop-Systemen sowie im Online-Marketing mit
- du hast gute MS-Office Kenntnisse (insb. Excel, Word, PowerPoint), Erfahrung mit Grafikprogrammen wie Canva oder Adobe Photoshop sind von Vorteil
- Du magst Teamwork, bist kommunikativ und bringst gern eigene Ideen ein
- Du arbeitest strukturiert, eigenverantwortlich und zuverlässig
- Sehr gute Deutschkenntnisse sowie gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Unser Angebot

Unser Angebot:

- Ein motiviertes Team und ein kreatives Arbeitsumfeld mit etablierten Marken
- Die Möglichkeit, aktiv an Online-Shop Angeboten und Abo-Kampagnen eines führenden Comic- und Manga-Verlags mitzuwirken
- Vielseitige Aufgaben und Einblicke in E-Commerce, Abo- und Online-Marketing sowie CRM
- Flexible Arbeitszeiten im Rahmen von 12 bis 20 Stunden pro Woche
- Die Möglichkeit, teilweise im Homeoffice zu arbeiten
- Eine faire Vergütung sowie technische Ausstattung mit einem mobilen Arbeitsgerät
- Kostenfreie Getränke, frisches Obst, wöchentliches Frühstück und ein Mittagsessensangebot

Bewerbung

Klingt nach dir?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung als Werkstudent/in im E-Commerce/ Abo-Marketing (m/w/d).

Schicke uns deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen über unser Bewerbungstool oder richte deine Bewerbung an die E-Mail-Adresse bewerbung@egmont.de (max. 2 MB, nur eine Datei).

Egmont Ehapa Media GmbH
Personalabteilung – Frau Cordelia Sandig
Ritterstraße 26
10969 Berlin

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/205581/TUB/>
Angebot sichtbar bis 21.08.2026

