

## **Freie Universität Berlin - Fachbereich Wirtschaftswissenschaft - Wiss. Einrichtung für Betriebswirtschaftslehre Marketing-Department**



Seit Oktober 2005 steht das Marketing Department an der FU Berlin für Lehre, Forschung und Weiterbildung im Fachgebiet Marketing. Die Professuren spiegeln mit ihren Ausrichtungen auf die Bereiche des Business-to-Consumer-, des Business-to-Business- und des Dienstleistungs-marketings sowie auf methodische und theoretische Fragen der Marketing-Forschung das Fach in nahezu seiner ganzen

Breite wider

### **Wiss. Mitarbeiter\*in (Postdoc) (w/m/d)**

mit 75%-Teilzeitbeschäftigung befristet für die Dauer des Mutterschutzes mit ggf. sich anschließender Elternzeit Entgeltgruppe 13 TV-L FU Kennung: 10018400/26/WM06

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: befristet für die Dauer des Mutterschutzes mit ggf. sich anschließender Elternzeit; Vergütung: Entgeltgruppe 13 TV-L FU; Kennziffer: 10018400/26/WM06; Bewerbungsfrist: 20.07.2026

### **Aufgabenbeschreibung**

#### **Aufgabengebiet:**

- Vertretung einer wissenschaftlichen Mitarbeiterin in der Lehre durch eigenständige Durchführung von Lehrveranstaltungen im Bereich
- Marketing mit Fokus auf das englischsprachige Lehrangebot
- wissenschaftliche Beteiligung an den Forschungsprojekten des Marketing Departments
- Beteiligung an der akademischen Selbstverwaltung

### **Erwartete Qualifikationen**

#### **Einstellungsvoraussetzungen:**

- Abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Diplom oder Master) in Betriebswirtschaftslehre oder einem verwandten Fach
- Abgeschlossene Promotion im Fach Marketing zum Zeitpunkt der Einstellung

#### **Erwünscht:**

- Forschungsschwerpunkt im Bereich Marketing an der Schnittstelle zu Themen wie Nachhaltigkeit (ökologische und/oder soziale Verantwortung)
- Veröffentlichungen oder Manuskripte mit Revise & Resubmit-Status in international anerkannten Fachzeitschriften mit einem Peer-Review-Begutachtungsverfahren
- Sehr gute Kenntnisse in den Methoden der quantitativen Marketingforschung
- Lehrererfahrung im Bereich Marketing in Bachelor- oder Masterveranstaltungen

- Lehrerfahrung in englischer Sprache
- Deutschkenntnisse (min. B1 Niveau)

## **Unser Angebot**

### **Es wird geboten:**

- Einbindung in ein forschungsstarkes Department mit mehreren Professor\*innen und Doktorand\*innen
- Internationales und forschungsbegeistertes Umfeld
- Teilnahme an internationalen Fachkonferenzen
- Zugang zu wichtigen Datenbanken (u.a. YouGov BrandIndex, Compustat, Refinitiv)

Die Freie Universität legt Wert auf die Vereinbarkeit von Familie und Beruf, inkl. flexibler Zeiteinteilung mit der Möglichkeit zum mobilen Arbeiten.

## **Bewerbung**

Vielfalt ist uns wichtig. Unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion oder anderen Merkmalen begrüßen wir alle Bewerbungen. Die Geschlechtsidentität lässt sich nicht aus dem Namen oder dem Aussehen schließen, daher bitten wir Sie, uns mitzuteilen, wie wir Sie erfassen sollen (w/m/d). Wir freuen uns auch über einen Hinweis, wie wir Sie ansprechen dürfen (Frau, Herr oder lieber geschlechtsneutral) und welche Pronomen Sie für sich benutzen.

Weitere Informationen erteilt Herr Prof. Dr. Sascha Raithel ([marketing@wiwiss.fu-berlin.de](mailto:marketing@wiwiss.fu-berlin.de) / 838 52493).

Bewerbungen sind mit aussagekräftigen Unterlagen unter Angabe der Kennung bis zum 20.07.2026 im Format PDF (vorzugsweise als ein Dokument) elektronisch per E-Mail zu richten an Herrn Prof. Dr. Sascha Raithel: [marketing@wiwiss.fu-berlin.de](mailto:marketing@wiwiss.fu-berlin.de) oder per Post an die

Freie Universität Berlin  
Fachbereich Wirtschaftswissenschaft  
Wiss. Einrichtung für Betriebswirtschaftslehre  
Marketing-Department  
Herrn Prof. Dr. Sascha Raithel  
Boltzmannstr. 20  
14195 Berlin (Dahlem)

Mit der Abgabe einer Onlinebewerbung geben Sie als Bewerber\*in Ihr Einverständnis, dass Ihre Daten elektronisch verarbeitet und gespeichert werden.

Wir weisen darauf hin, dass bei ungeschützter Übersendung Ihrer Bewerbung auf elektronischem Wege von Seiten der Freien Universität Berlin keine Gewähr für die Sicherheit übermittelter persönlicher Daten übernommen werden kann.

Schwerbehinderte werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt.

Die Freie Universität Berlin fordert Frauen sowie Personen mit Migrationsgeschichte ausdrücklich zur Bewerbung auf.

Vorstellungskosten können von der Freien Universität Berlin leider nicht übernommen werden.

Bewerbungsunterlagen werden nicht zurückgesandt. Bitte reichen Sie Ihre Unterlagen nur in Kopie ein.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/205503/OSTF/>  
Angebot sichtbar bis 20.07.2026

