

Antik und Design Dermann GmbH

Verkauf von funktionalen Designobjekten und Modeartikeln

Effektive Verkaufsstrategien und Umsetzung

Finden und umsetzen von Strategien für den Räumungsverkauf

Stadt: Dresden; Beginn frühestens: 24.08.2026; Dauer: Fünf Wochen; Vergütung: €15 pro Stunde; Bewerbungsfrist: 07.08.2026

Aufgabenbeschreibung

Ich suche zwei Studierende, idealerweise im Bereich Marketing, die mir helfen, über Internet und vor Ort den hochwertigen Restwarenbestand aus der Auflösung des Geschäfts meiner Großmutter zu verkaufen.

Nach mehr als 30 Jahren muss meine Großmutter aus gesundheitlichen Gründen ihr Geschäft in Dresden, Antik & Design schließen. Ich versuche nun, in ihrem Auftrag so viel des Warenbestands wie möglich zu verkaufen. Es geht um ein breites Sortiment, von Schuhen über Taschen und andere Accessoires bis zu Geschirr, Designobjekten, Leuchten und Möbeln.

Ich selbst bin in Neuseeland aufgewachsen. Mein Deutsch ist ausbaufähig (mein Vater hat mir beim Schreiben diese Anzeige geholfen - ich würde nie so gestelzt schreiben). Ich kenne mich deshalb auch nur sehr bedingt mit deutschen Internet-Verkaufsplattformen und Gewohnheiten aus.

Ich würde gerne mit zwei Leuten, die sich damit auskennen in der begrenzten Zeit - ca. fünf Wochen - die ich in Deutschland verbringen kann versuchen, möglichst viel des Restwarenbestands zu verkaufen. Ich nehme an, dass der Verkauf über geeignete Plattformen im Internet am erfolversprechendsten ist. Zusätzlich möchte ich den Stammkunden und allen, die man sonst vor Ort ansprechen kann, ermöglichen, auch im Geschäft Waren aus dem Räumungsverkauf direkt zu kaufen.

Ich stell mir vor, dass wir im Geschäft in der Königsstraße zusammen die Waren aussuchen, die sich sinnvoll über Internet verkaufen lassen und diese auf geeigneten Plattformen einstellen. Gleichzeitig können wir das Geschäft für den Räumungsverkauf öffnen. Der Erfahrung meiner Großmutter zu Folge verirren sich heutzutage nicht mehr sehr viele Kunden in den Laden.

Aus Neuseeland weiß ich, dass man am produktivsten ist, wenn man vier Tage die Woche und nicht mehr als sieben Stunden pro Tag arbeitet. Ich bin gerne bereit, die Tage und Stunden zusammen im Team festzulegen - mit Rücksicht darauf, dass wir ja den Laden auch für Kunden vor Ort öffnen wollen.

Wenn ihr Spaß am Ausprobieren und Finden der am besten geeigneten Marketing- und

Verkaufsstrategien über ein breites Warenspektrum habt, dann meldet euch bitte bei mir.

Erwartete Qualifikationen

Interesse für Marketing und Verkauf von Mode und Designobjekten vor Ort und online
Spaß an der Arbeit in kleinen selbstständigen Teams

Idealerweise eigener Laptop

Unser Angebot

Vier-Tage Woche, sieben Stunden pro Tag
Arbeitszeiten nach Abstimmung im Team
Auswahl der Tätigkeiten nach Absprache im Team

Bewerbung

Bewerbungsfrist: 07.08.2026
Kontakt-Person: Isali Dermann

per E-Mail: i.dermann@antikunddesign.de

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/205472/TUD/>
Angebot sichtbar bis 14.08.2026

