

VfL Wolfsburg-Fußball GmbH



Die Gründung und Entwicklung von Stadt, Werk und Verein sind in Wolfsburg untrennbar miteinander verknüpft. Der Verein gab der Stadt ihre Farben, und der Weg des VfL Wolfsburg wäre ohne die erfolgreiche Partnerschaft mit Volkswagen kaum vorstellbar. Mit dieser einmaligen Kombination von Stadt, Werk und Verein unterscheiden wir uns von anderen Bundesligisten, deren DNA häufig von der Kombination aus Stadt und Verein geprägt wird. Wie jeder große Klub hat der VfL Wolfsburg in seiner Historie Hochphasen genauso wie schwierige Phasen erlebt und sich stetig weiterentwickelt. Titel sind der Nachweis einer positiven sportlichen Entwicklung unseres VfL. Der Weg des VfL Wolfsburg hat die Wölfe (Wappentier der Stadt Wolfsburg) seit seiner Gründung im Jahr 1945 bis in die Bundesliga (1997) und zur Deutschen Meisterschaft (2009) sowie zum DFB-Pokalsieg (2015) geführt. Unsere VfL-Frauen sind seit Jahren eines der prägenden Teams ins Europa. Der Weg der Wölfinnen führte 2013 zum Triple-Sieg aus Meisterschaft, Pokalsieg und Gewinn des Champions-League-Titels und ist geprägt von einer beeindruckenden Konstanz: Seit jener Fabelsaison kam in jedem einzelnen Jahr mindestens ein weiterer Titel dazu. Ein junges und engagiertes Team, das einst mit 15 Mitarbeitenden anfang und nun aufgrund der gewachsenen Strukturen aus mehr als 250 Mitarbeitenden besteht, ist in der rund um die Volkswagen Arena verteilten Geschäftsstelle beschäftigt. Dabei berühren die Tätigkeiten verschiedenste Bereiche von Marketing und Unternehmensentwicklung, Sponsoring und Eventmanagement über den Bereich Sportkommunikation bis hin zur Infrastruktur und Organisation, dem Personalmanagement und vielem mehr. In deinem Praktikum bieten wir dir die Möglichkeit einen Blick hinter die Kulissen eines Bundesliga-Klubs zu werfen, Praxisluft zu schnuppern und wertvolle Kontakte für deine Karriere im Sportbusiness zu knüpfen. Du wirst bei uns voll integriert und bist ein fester Bestandteil unseres Teams. Neben flachen Hierarchien und einem respektvollen Umgang erwarten dich abwechslungsreiche Aufgaben und die Möglichkeit dein Uni-Wissen in die Praxis umsetzen. Wir geben dir die Chance Verantwortung zu übernehmen und eigene Projekte umzusetzen. Neben den vielen wertvollen Erfahrungen, die du sammelst, wirst du dich fachlich und persönlich weiterentwickeln. Während deines Praktikums steht dir immer eine fachliche Betreuung aus deiner Abteilung zur Seite und bei administrativen Fragen hast du eine feste Kontaktperson im Personalmanagement.

Praktikum Corporate Design (all genders)

Willkommen im Team Corporate Design! Unsere Mission ist es, den VfL Wolfsburg visuell erlebbar zu machen – klar, modern und über alle Medien hinweg konsistent. Wir entwickeln kreative Designlösungen, gestalten digitale und analoge Kommunikationsmittel und sorgen dafür, dass unsere Marke in jedem Berührungspunkt ein starkes, unverwechselbares Gesicht zeigt. Gemeinsam machen wir die Marke „VfL Wolfsburg“ sichtbar – präzise, kreativ und immer am Puls unserer Fans.

Stadt: Wolfsburg; Beginn frühestens: 01.02.2027; Dauer: 6 Monate; Vergütung: 900 € brutto/Monat

Aufgabenbeschreibung

Deine Spielposition:

- Du unterstützt unser Team bei der grafischen und textlichen Gestaltung verschiedener Medien – sowohl digital als auch im Print

- Und du organisierst und begleitest unsere Media Days und Fotoshootings rund um unsere Teams und Partner
- Wir beziehen dich aktiv in die Entwicklung unserer Markenrichtlinien ein, dazu zählen u. a. Musterlayouts oder Templates
- Du wirkst an der grafischen Weiterentwicklung unserer digitalen User Interfaces mit – etwa für Website-Module oder App-Features
- Und last but not least bist du regelmäßig im Austausch mit unseren Agenturen und Werbemittelproduzenten

Erwartete Qualifikationen

Deine Spielweise:

- Du absolvierst ein kreatives Studium wie z. B. Medienmanagement, Medien- oder Kommunikationsdesigns oder einen vergleichbaren Studiengang
- Durch dein Studium hast du dir erweiterte Kenntnisse der Adobe Creative Cloud (Photoshop, InDesign, Illustrator) angeeignet
- Vielleicht punktest du auch schon mit ersten Erfahrungen in Figma
- Zudem hast du gute Kenntnisse in MS-Office, insbesondere PowerPoint und Word
- Du bist kreativ und hast ein gutes Auge für Layout, Typografie und Bildsprache
- Du hast einen gültigen Führerschein der Klasse B

Wir freuen uns darauf, deine Kreativität kennenzulernen! Bitte ergänze deine Bewerbung um Arbeitsproben, wie z. B. Plakate, Flyer oder ähnlichen Projekte, die du erstellt hast.

Unser Angebot

Wir zahlen dir eine monatliche Praktikumsvergütung von 900 € brutto und wenn du für dein Praktikum umziehen musst, unterstützen wir dich bei deiner Wohnungssuche. Bei uns erwarten dich spannende Einblicke in einen Fußball-Bundesligaclub mit einem familiären Umfeld und offenen Ohren für deine Ideen.

Bereits 2014 haben wir als VfL Wolfsburg die "Charta der Vielfalt" unterzeichnet und uns damit als Arbeitgeber zum Einsatz für eine vorurteilsfreie Arbeitswelt verpflichtet. Der VfL zeigt damit klar Flagge: Für Vielfalt und gegen Diskriminierung!

Bewirb dich jetzt für dein Praktikum beim VfL Wolfsburg!

Bewerbung

Für ein Praktikum in unserer Geschäftsstelle stehst du insgesamt für sechs Monate zur Verfügung – davon sind mindestens 3 Monate dein Pflichtpraktikum, das du im Rahmen deines Studiums absolvierst. Während des gesamten Praktikumszeitraums ist eine Immatrikulation an deiner Hochschule oder Universität zwingend erforderlich.

Wir beziehen ausschließlich Bewerbungen für ein Pflichtpraktikum in den Bewerbungsprozess ein. Solltest du dich für ein freiwilliges Praktikum und/oder einen kürzeren Praktikumszeitraum als 6 Monate bewerben, können wir deine Bewerbung leider nicht berücksichtigen.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/205456/OSTF/>
Angebot sichtbar bis 25.09.2026

