

Juwelo TV Deutschland GmbH



Juwelo steht seit über 18 Jahren für außergewöhnlichen Edelsteinschmuck, Transparenz und Leidenschaft für faszinierende Schmuckstücke. Über unseren TV-Sender, unsere digitalen Kanäle und unseren Onlineshop auf juwelo.de erreichen wir täglich tausende Kundinnen und Kunden in ganz Europa. Schmuck, Social Media und Creator Relations sind genau Dein Ding? Dann komm zu Juwelo! Juwelo ist einer der führenden Anbieter für Edelsteinschmuck in Europa. Mit unserem TV-Shopping-Angebot, unserem Onlineshop auf juwelo.de und unseren Social-Media-Kanälen begeistern wir täglich Schmuckliebhaberinnen und Schmuckliebhaber mit echten Edelsteinen, exklusiven Designs und spannenden Geschichten aus der Welt des Schmucks. Zur Unterstützung unseres eCommerce-Teams suchen wir ab sofort einen engagierten

Werkstudenten (m/w/d) im Bereich Influencer Marketing

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: 14,00

Aufgabenbeschreibung

Unterstützung bei der Planung, Umsetzung und Betreuung von Influencer-Kampagnen
Recherche, Auswahl und Ansprache passender Influencer und Content Creators
Weiterentwicklung unseres KI-gestützten Influencer- und Outreach-Tools
Kommunikation mit Kooperationspartnerinnen und -partnern
Unterstützung bei der Kampagnenorganisation
Begleitung von Produkt-Samplings und Influencer-Kooperationen
Entgegennahme, Sichtung und Abnahme von Content der Influencer-Partner sowie Verteilung auf YouTube Shorts, Instagram, TikTok und Meta (Asset-Organisation, Beschreibungstexte)
Monitoring und Auswertung von Kampagnen sowie Erstellung von Reportings
Unterstützung bei weiteren Social-Media- und Marketing-Projekten

Erwartete Qualifikationen

Laufendes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien, Wirtschaft oder einer vergleichbaren Fachrichtung
Begeisterung für Social Media, Influencer Marketing und digitale Trends
Interesse an Lifestyle-, Fashion-, Beauty- oder Schmuckthemen
Sicherer Umgang mit Instagram, TikTok, YouTube und Pinterest; Erfahrung mit Google Sheets von Vorteil
Aufgeschlossenheit gegenüber KI-Tools (z. B. Claude) und Interesse, bestehende Workflows weiterzudenken
Kreativität sowie ein gutes Gespür für Content und Zielgruppen
Selbstständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
Sehr gute Deutschkenntnisse sowie gute Englischkenntnisse
Erste Erfahrungen im Social-Media- oder Influencer-Marketing sind von Vorteil

Unser Angebot

Spannende Einblicke in die Welt des Edelsteinschmucks und des e-Commerce
Eigenverantwortliche Aufgaben und die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen
Ein offenes, kollegiales Team mit kurzen Entscheidungswegen
Hybrides Arbeiten in Berlin, flexibel mit Deinem Studium vereinbar

Bewerbung

per E-Mail: bewerbung@juwelo.de

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/205417/TUB/>
Angebot sichtbar bis 15.08.2026

