

digitalagenten GmbH - Consulting Agentur für digitales Marketing



Wir wachsen an jedem Auftrag und gestalten die sich stetig wandelnde Welt des Online Marketings mit. Auf Augenhöhe mit den Möglichkeiten der Zeit zu sein, ist unser Anspruch und unser Versprechen. digitalagenten wächst, deshalb suchen wir Dich! Wir sind spezialisiert auf digitales Marketing. In unserem Büro in Berlin Charlottenburg arbeitet ein starkes Team von 25 Kollegen und Kolleginnen in den Bereichen Content Strategie, SEO, SEA, Social Media Management, Redaktion, Frontend-Entwicklung und Projektmanagement. Seit 2013 surfen wir die Online Marketing Welle und behaupten uns mit Kompetenz und Zuverlässigkeit am Markt. Dies mündete bereits oft in spannenden wie wegweisenden Partnerschaften mit nationalen und internationalen Kunden aus Branchen wie E-Commerce, Automotive oder Finanzen. Unser Portfolio reicht von der strategischen Beratung, Konzeption und Planung von Web-Projekten über die Programmierung von Webauftritten sowie Shops bis hin zur Umsetzung von Werbekampagnen. Das Praktikum ist ab sofort in Vollzeit im Rahmen eines Studiums als Pflichtpraktikum möglich, und ab 3 Monaten Laufzeit zu besetzen. Wünschenswert wäre eine Laufzeit von bis zu 6 Monaten. Gerne kannst du uns auch deine Bewerbung für ein späteres Startdatum zusenden. Anschließend besteht ggf. die Möglichkeit eines Traineeship, einer WerkstudentInnen- oder einer projektbezogenen Weiterbeschäftigung.

PflichtpraktikantIn Content & Redaktion (m/w/d)

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: 500 Euro/Monat

Aufgabenbeschreibung

Du unterstützt unser Team bei der Erstellung und Optimierung von Inhalten auf unseren digitalen Plattformen.

Du wirst ein wichtiger Teil unseres Teams und hilfst dabei, unsere Inhalte für verschiedene Kanäle zu gestalten und kontinuierlich zu verbessern.

Du erstellst, redigierst und optimierst Inhalte für unsere Websites, Blogs und Social-Media-Kanäle.

Du analysierst die Performance unserer Inhalte mit Hilfe von SEO- und Web-Analytics-Tools und leitest daraus Handlungsempfehlungen zur Content-Optimierung ab.

Du recherchierst relevante Keywords und Themen, die unsere Zielgruppe interessieren, und integrierst diese in die Inhalte.

Du unterstützt bei der strategischen Planung von Content-Marketing-Maßnahmen und entwickelst Content-Pläne.

Du arbeitest eng mit anderen Abteilungen zusammen, um sicherzustellen, dass Inhalte nicht nur qualitativ hochwertig sind, sondern auch den technischen und SEO-Anforderungen entsprechen.

Du überwachst und analysierst die Performance von Inhalten (z. B. Reichweiten, Interaktionen, Conversions) und erstellst regelmäßige Reports.

Du hilfst bei der Weiterentwicklung und Pflege unserer Content-Management-Systeme (z. B. WordPress), um sicherzustellen, dass alle Inhalte aktuell und ansprechend sind.

Erwartete Qualifikationen

Du bist eingeschriebener Student (m/w/d) in einem relevanten Studiengang, wie z. B. Kommunikationswissenschaften, Medienmanagement, Marketing oder ähnliche Fachrichtungen.

Du hast ein gutes Gespür für Sprache, Storytelling und Zielgruppenansprache und bringst idealerweise erste Erfahrung in der Erstellung von Content mit.

Du interessierst dich für digitale Medien, Social Media und Content-Strategien.

Du hast erste Kenntnisse in SEO und Web-Analytics-Tools (z. B. Google Analytics, Google Search Console) oder bist bereit, dich schnell in diese Tools einzuarbeiten.

Du hast eine analytische Denkweise und Freude daran, Daten zu analysieren und daraus Maßnahmen zur Verbesserung abzuleiten.

Du arbeitest strukturiert, detailorientiert und bist in der Lage, mehrere Aufgaben gleichzeitig zu managen.

Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sind ein Muss.

Unser Angebot

Ein spannendes und abwechslungsreiches Praktikum in einem dynamischen Team.

Die Möglichkeit, praktische Erfahrungen im Bereich Content, SEO und digitale Medien zu sammeln.

Einblicke in die Arbeit mit modernen Content-Management-Systemen und digitalen Marketing-Tools.

Eine flexible Arbeitszeitgestaltung und die Möglichkeit, von zu Hause aus zu arbeiten.

Ein offenes, kreatives Arbeitsumfeld und die Chance, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen.

Bewerbung

Kontakt-Person: Tabea Ludwig

per E-Mail: bewerbung@digitalagenten.com

per

Internet:

https://digitalagenten.zohorecruit.com/forms/48125f2fea8d10233cf5b9de33792ea97d5868da0ab218e80bc7abfffe41933d?_gl=1*11feifw*_gcl_au*MzM5NjczNDk5LjE3NzYzNTMwODY.*_ga*MTU1NDI5MDkyOC4xNzcxMjYwOTcw*_ga_6B30WFFDVO*cze3ODI4MzAxNzckbzK3JGcxJHOxNzgyODMxODA0JGo1MCRsMCRoMA..

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/205390/UP/>

Angebot sichtbar bis 31.07.2026

