

Egmont Ehapa Media GmbH - Verlag



Die 1951 gegründete Egmont Ehapa Media GmbH ist eine 100%ige Tochter der skandinavischen Egmont Mediengruppe und in Deutschland Marktführer im Segment Kinder-, Comic- und Jugendzeitschriften sowie Herausgeber diverser Onlineportale. Langjährige Bekannte wie das „Micky Maus-Magazin“, „Disneys Lustiges Taschenbuch“, „Asterix“, „Lucky Luke“ und „Wendy“ gehören ebenso zum Portfolio wie „Disney Prinzessin“, „Barbie“, „Galileo GENIAL“ und viele, viele andere Magazine.

Werkstudent:in Marketing mit Fokus Social Media (Comic & Manga), (m/w/d)

Im Rahmen deiner Tätigkeit erhältst du erste Einblicke ins Verlagswesen, insbesondere in die redaktionelle Arbeit, und bereitest dich auf einen Berufseinstieg in die Buchbranche vor. Wir sind Marktführer in diesem jungen und dynamischen Umfeld und suchen ab sofort eine*n Werkstudent:in Marketing mit Fokus Social Media (Comic & Manga), (m/w/d) max. 20 Stunden/Woche | ab sofort, spätestens zum 15.08. Du liebst Manga, Comics und Social Media? Du bewegst dich gerne auf TikTok, Instagram & Co. und hast ein gutes Gespür dafür, welcher Content zu Produkten, Marken und Communities passt? Dann werde Teil unseres Marketing-Teams bei Story House Egmont. Bei uns dreht sich alles um starke Geschichten und beliebte Charaktere – von Manga-Neuheiten bis hin zu Comic-Klassikern. Marken wie „Chainsaw Man“, „Vagabond“, „Sailor Moon“, „Walt Disneys Lustiges Taschenbuch“ und „Asterix“ sind bei uns zu Hause. Als Werkstudent:in unterstützt du insbesondere unsere Content- und Community-Manager:innen bei der Planung, Umsetzung und Betreuung unserer Social-Media-Aktivitäten und kannst eigene Ideen für Posts, Reels, Kampagnen und Formate einbringen.

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: unbefristet; Vergütung: 15,00 pro Stunde; Bewerbungsfrist: 15.07.2026

Aufgabenbeschreibung

Deine Aufgaben:

- Unterstützung der Marketing-Abteilung mit Schwerpunkt Social Media Marketing
- Mitarbeit bei der Contentplanung und Content Creation für unsere Social-Media-Kanäle, insbesondere im Bereich Manga und Comic
- Erstellung und Bearbeitung von Bild-, Grafik- und Videocontent, z. B. für Instagram, TikTok und Facebook
- Unterstützung bei der Erstellung redaktioneller Texte, z. B. Captions, sowie bei der Vorbereitung und Planung von Postings
- Beobachtung aktueller Social-Media-Trends, Formate und Plattformmechaniken sowie Unterstützung bei der Ableitung passender Ideen für unsere Marken und Zielgruppen
- Unterstützung beim Community Management und bei der Pflege unserer Social-Media-Kanäle

- Erstellung von Auswertungen, Konkurrenzanalysen und Reportings
- Unterstützung bei weiteren Marketingaufgaben, z. B. bei der Erstellung von TV-Spots, Präsentationen, Clippings oder Werbematerialien

Erwartete Qualifikationen

Dein Profil:

- Du bist eingeschriebene:r Student:in, idealerweise im Bereich Marketing, Medienmanagement, Kommunikation, BWL, Medienwissenschaften oder in einer vergleichbaren Studienrichtung
- Du hast großes Interesse an Manga, Comics, Popkultur und Social Media – idealerweise kennst du dich besonders im Manga-Bereich gut aus
- Du hast Spaß an Content Creation und bringst idealerweise erste praktische Erfahrungen mit, z. B. durch eigene Social-Media-Kanäle, Praktika, Uni-Projekte oder freie Projekte
- Du bist sicher im Umgang mit Social-Media-Plattformen und kennst aktuelle Trends, Formate und Mechaniken
- Erste Erfahrung mit Schnittprogrammen wie z. B. CapCut sowie Grafikprogrammen wie Canva oder Adobe Photoshop sind von Vorteil
- Du bringst Kreativität, ein gutes Gespür für Bild, Text und Zielgruppen sowie Freude an digitalen Inhalten mit
- Du arbeitest strukturiert, eigenverantwortlich und zuverlässig
- Du bist teamfähig, kommunikativ und hast Lust, eigene Ideen einzubringen
- Sehr gute Deutschkenntnisse sowie gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute Kenntnisse in MS Office, insbesondere PowerPoint und Excel, sind von Vorteil

Unser Angebot

Unser Angebot:

- Ein motiviertes Team mit einer gemeinsamen Leidenschaft für Comics, Manga, Magazine und starke Marken
- Ein kreatives Arbeitsumfeld mit etablierten Marken und viel Raum für eigene Ideen
- Einblicke in die Marketingarbeit eines führenden Verlags im Bereich Kinder-, Jugend-, Comic- und Manga-Unterhaltung
- Die Möglichkeit, aktiv an Social-Media-Content und Kampagnen mitzuwirken
- Eine offene Unternehmenskultur, die neue Ideen und Ansätze begrüßt
- Flexible Arbeitszeiten im Rahmen von bis zu 20 Stunden pro Woche
- Die Möglichkeit, teilweise im Homeoffice zu arbeiten
- Eine faire Vergütung sowie technische Ausstattung mit einem mobilen Arbeitsgerät
- Kostenfreie Getränke, frisches Obst, wöchentliches Frühstück und ein Mittagsessensangebot

Bewerbung

Klingt nach dir?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung als Werkstudent:in Marketing mit Fokus Social

Media, Comic & Manga (m/w/d). Zeig uns gerne, wenn vorhanden, Beispiele deiner bisherigen Content-Arbeit – zum Beispiel Social-Media-Posts, Videos, Reels, TikToks, Grafiken oder eigene Projekte.

Schicke uns deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen über unser Bewerbungstool oder richte deine Bewerbung an die E-Mail-Adresse c.sandig@egmont.de (max. 2 MB, nur eine Datei).

Egmont Ehapa Media GmbH
Personalabteilung – Frau Cordelia Sandig
Ritterstraße 26
10969 Berlin

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/205072/FUB/>
Angebot sichtbar bis 02.08.2026

