

## TUBCO - TU Berlin Corporate - Marketing & Kommunikation



Hi, wir sind TUB/CO! TUB-wat? TUB/CO - die 100%ige Tochter der Technischen Universität Berlin und führen Events, Studiengänge und viele weitere Services im Gebiet der Weiterbildung und Wissenschaft durch. Damit wir diese auch selbstständig vermarkten können, wurde 2023 die Marketing-Abteilung ins Leben gerufen.

### **Werkstudent\*in Marketing (mensch)**

Wir freuen uns auf Dich :)

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: 14,50€/h;  
Bewerbungsfrist: 01.08.2026

#### **Aufgabenbeschreibung**

Als Werkstudent\*in im Marketing unterstützt Du unser Team bei der Planung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen. Zu Deinen täglichen Aufgaben gehören zB Recherchen und Auswertungen anzufertigen, die Unterstützung bei der Entwicklung von Marketingmaterialien und das Verfassen von Texten oder Aufbereiten von zB Fotos.

#### **Erwartete Qualifikationen**

Deine Stärken (Qualifikation)

Das wichtigste: Du hast Bock - darauf, was zu lernen, deine kreativen Ideen mit einzubringen, über den Tellerrand zu schauen - aber auch mal gechillt operativ zu arbeiten, zum Beispiel an starken Texten, Analysen oder Recherchen. Natürlich ist dabei auch wichtig, dass du dich für die Themen Weiterbildung und die Uni-Sphäre grundsätzlich begeistern kannst :)

\*Kommunikation liegt dir  Dir ist positive, gewaltfreie Kommunikation und Transparenz wichtig? Außerdem hast du ein Gespür dafür, was für Inhalte derzeit trenden und wie guter Content aussieht? Traum.

\*Offenheit & Kreativität. Wenn Du möchtest, dann kannst Du Dich voll mit einbringen & super viel mitnehmen. Wir im Team schätzen Deinen kreativen Input & freuen uns, wenn Du viel lernen willst und fragen stellst. Du musst nicht alles vorher wissen - was zählt ist, ob Du's verstehen willst!

\*Tools & Media. Du musst kein Pro im Marketing, bei Canva oder im AI-Game sein. Dennoch stichst Du hervor, wenn du zB auch Dinge selbst probiert hast oder schon die ersten Berührungspunkte mit digitalen Tools wie Canva, ChatGPT o.ä. gesammelt hast - am wichtigsten ist aber ein Interesse daran, es zu lernen.

\*Vertrauen & gute Laune. Du erwartest eine gute Einarbeitung und einen Ansprechpartner? Wir werden alles für deinen idealen Start hier geben! Im Gegenzug erwarten wir offene und gute Kommunikation und eine vertrauensvolle Zusammenarbeit, wenn es zum Beispiel um die Erreichbarkeit beim mobilen Arbeiten geht

\*Studi sein. Damit wir Dich als Werkstudi anstellen können, musst Du an einer Fachhochschule oder Uni immatrikuliert sein.

12-16h/Woche Zeit. Falls es in Deinem Studium mal stressig ist, sind wir flexibel.

## **Unser Angebot**

\*Du kannst Du sein. Wir versuchen, Deine Stärken zu fördern und dein Wissen wachsen zu lassen. Du sollst dich als Teil des Teams wohl fühlen und auch gerne zur Arbeit kommen.

\*Hybrides Arbeiten + cooles Büro. Wir haben einfach eine Dachterrasse & zudem kannst du bis zu 40% mobil arbeiten (deutschlandweit).

\*Events. Bei uns finden immer wieder spannende Events statt, zu denen wir auch gehen können.

Kleinigkeiten inclusive! Natürlich haben wir auch Getränke, Kaffee, Obst usw. aufs Haus. Ab und zu gibt's Pizza Sessions und Firmenevents wie zB coole Weihnachtsfeiern.

\*Absoluter Zeitgeist. Wir arbeiten im Marketing am Zahn der Zeit und analysieren neueste Entwicklungen & Möglichkeiten für's Marketing kontinuierlich. Daher ändert sich ständig etwas und die Aufgaben werden nie langweilig!

\*Urlaubstage. Hängen von Deiner Stunden- und Arbeitstageszahl/Woche ab. Bei einer 20h-Woche wären es zB bei 4 Tagen/Woche = 24 Tage Urlaub, bei 3 Tagen/Woche = 18 Tage Urlaub. Das ergibt insgesamt 6 Wochen Urlaub/Jahr :)

## **Bewerbung**

So läuft die Bewerbung ab:

1. Bewerbung schicken - wir prüfen asap und geben dir Rückmeldung
2. Erstes Kennenlernen (digital) - für den Vibe Check :)
3. zweites Gespräch/Kennenlernen hier im Office (nähe Bhf. Zoo)
4. Done! Willkommen im Team ☐

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/205058/TUB/>  
Angebot sichtbar bis 02.08.2026

