

Dentinox Gesellschaft für pharmazeutische Präparate Lenk & Schuppen KG - Marketing



Dentinox ist mehr als nur ein Hersteller von Arzneimitteln - wir sind ein verlässlicher Partner für Familien und begleiten sie in den ersten wichtigen Lebensjahren. Unsere Mission ist es, das Wohlbefinden von Babys und Kindern zu fördern, indem wir sichere und effektive Gesundheitslösungen anbieten. Mit einer breiten Produktpalette, die in über 30 Ländern verkauft wird, erreichen wir Millionen von Eltern, die uns ihr Vertrauen schenken. Unsere Produkte sind in Apotheken, im Versandhandel sowie in Drogeriemärkten sowohl national als auch international erhältlich. Bei Dentinox zu arbeiten bedeutet, Teil einer innovativen, wachsenden Marke zu sein, die sich durch Qualität, Vertrauen und Fürsorge auszeichnet. Wir sind stolz darauf, eine bedeutende Rolle im Leben vieler Familien zu spielen und suchen nach engagierten Menschen, die diese Leidenschaft teilen und mit uns die Zukunft der Gesundheitsversorgung für die nächste Generation gestalten möchten.

Werkstudent / Pflichtpraktikant (m/w/d) UI/UX & Brand Design

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: 18,00 €

Aufgabenbeschreibung

Design System Ownership:

Du baust unser „Atomic Design System“ als Single Source of Truth auf (in Figma) und pflegst unsere Asset-Bibliothek.

Digital & UX:

Gestaltung conversion-optimierter Landingpages und interaktiver digitaler Touchpoints.

Print & Druckvorstufe:

Reinzeichnung und Aufbereitung von POS-Materialien, Flyern und Anzeigen für den stationären Handel (InDesign/Illustrator).

Visual AI:

Smarter Einsatz generativer Bild-KI (Midjourney, Adobe Firefly), um digitale Kampagnen visuell auf ein neues Level zu heben.

Erwartete Qualifikationen

Laufendes Studium im Bereich Kommunikationsdesign, Interaktionsdesign, Medieninformatik oder Grafikdesign.

Absolut sicherer Umgang mit der Adobe Creative Cloud (InDesign, Illustrator, Photoshop) und UI-Tools (Figma).

Ein ausgeprägtes ästhetisches Empfinden und ein tiefes Verständnis für User Experience.

Unser Angebot

Du bist nicht hier, um Kaffee zu kochen, sondern um die visuelle Hoheit über unsere

Marken (Dentinox & aperisan) zu übernehmen. Du schließt die Lücke zwischen unserem digitalen Neuauftritt und der physischen Apothekenwelt.
Du arbeitest direkt an echten Business-Problemen.
Deine Designs landen direkt beim Endkunden und zehntausenden Apotheken in ganz Deutschland.

Bewerbung

Dein Portfolio/deine Arbeitsproben zählen.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/204783/HTWB/>
Angebot sichtbar bis 25.07.2026

