

bft - Bundesverband freier Tankstellen e. V.



Das Sprachrohr der freien Tankstellen Der Bundesverband freier Tankstellen e. V. (bft) zählt über 530 unabhängige mittelständische Unternehmen aus den Bereichen Tankstelle, Mineralöl- und Heizölhandel. Zusammen betreiben die Mitglieder mehr als 2.800 Stationen und damit fast jede fünfte Tankstelle im deutschen Netz. Die Mitglieder führen vielfach das bft-Warenzeichen und dokumentieren damit ihre Zugehörigkeit zum Verband und einen starken Auftritt an der Straße. Der bft und seine Mitgliedsunternehmen verstehen sich als Teil der Lösung auf dem Weg zur treibhausgasneutralen Mobilität und sehen die Tankstelle daher als modernen Anbieter für bestehende und erneuerbare Energien, zu denen unter anderem (grüner) Strom und Wasserstoff sowie nachhaltig biogene und synthetische Kraftstoffe (E-Fuels) gehören. In diesem Zuge hat der bft federführend gemeinsam mit dem Dachverband Mittelständische Energiewirtschaft Deutschland (MEW) die Initiative eFuel-Today ins Leben gerufen, die sich für den Einsatz von synthetischen Kraftstoffen stark macht (www.efuel-today.com).

Werkstudent Kommunikation (m/w/d)

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: 15 €/Stunde

Aufgabenbeschreibung

- Du unterstützt bei der Entwicklung und Umsetzung von Strategien für unsere Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram, LinkedIn u.a.) - inklusive Redaktionsplanung und Kampagnenentwicklung
- Du entwickelst eigene Ideen und erstellst eigenständig Texte, Bilder und kurze Videos für unsere Kanäle
- Du interagierst mit unserer Community, beantwortest Kommentare und Nachrichten und sorgst für einen lebendigen Austausch
- Du analysierst die Performance unserer Posts und Kampagnen und leitest Optimierungsvorschläge ab
- Du behältst aktuelle Social-Media-Trends im Blick und analysierst relevante Aktivitäten unserer Wettbewerber
- Du unterstützt bei der Organisation, Vorbereitung und Kommunikation rund um unsere Events - sowohl digital als auch vor Ort und bei verschiedenen Projekten wie dem Mitgliedermagazin, Jahresberichten und weiteren Aufgaben des Kommunikationsteams

Erwartete Qualifikationen

- Du bist eingeschriebener Student (m/w/d) im Bereich Kommunikation, Medien, Marketing oder einem vergleichbaren Studiengang
- Du hast erste Erfahrungen im Bereich Social Media - z.B. durch Praktika, eigene Projekte oder frühere Jobs
- Du schreibst gerne, hast ein gutes Gespür für Sprache und Design und bringst kreative Ideen mit
- Du bist sicher im Umgang mit gängigen Social-Media-Tools (z.B. Canva, Meta

- Business Suite, LinkedIn) und kennst dich mit aktuellen Trends aus
- Du arbeitest selbstständig, strukturiert und zuverlässig

Unser Angebot

- Einblick in die Kommunikationsarbeit eines einflussreichen Wirtschaftsverbands
- Eigenverantwortliches Arbeiten mit viel Raum für Kreativität
- Mitarbeit an spannenden Projekten, Publikationen und Events
- Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit auf Remote-Arbeit
- Eine offene, kollegiale Arbeitsatmosphäre in einem kleinen, motivierten Team

Bewerbung

[Jetzt bewerben](#)

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/204724/HTWB/>
Angebot sichtbar bis 09.07.2026

