

Dresdner Sinfoniker - Dresdner Sinfoniker

Dresdner Sinfoniker Seit 25 Jahren widmen sich die Dresdner Sinfoniker mit unbändiger Experimentierlust diesem einen Moment, in dem Musik entsteht. Hören wir nur flüchtig zu, werden Töne schnell zu Vergangenheit, hinterlassen keine Spuren. Fesselt uns Musik, schärfen sich unsere Sinne, wird der Moment groß. Die Dresdner Sinfoniker fokussieren auf lebendige Geschichten – aber anders, als von einem Sinfonieorchester erwartet – fantastisch in der Vision, unerwartet im Format, menschlich in der Grundhaltung, politisch relevant im Anspruch.

Social Media & Content - EU-Kulturprojekt mit ARTE-Ausstrahlung (Praktikum / Werkstudium)

Social Media & Kommunikation im EU-Kulturprojekt Europasinphonie

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: 6 bis 12 Monate;
Vergütung: Honorar nach Absprache

Aufgabenbeschreibung

Hi, wir sind die Dresdner Sinfoniker e.V. und koordinieren derzeit die Europasinphonie – ein EU-gefördertes Kulturprojekt, das 12 Orchester und Chöre aus 12 europäischen Ländern erstmals in Echtzeit zu einem gemeinsamen Konzert zusammenbringt. Die Musikerinnen und Musiker bleiben dabei in ihren Städten – teils bis zu 2.200 km voneinander entfernt – und musizieren trotzdem gleichzeitig. Technische Grundlage eine eigens entwickelte Open-Source-Niederlatenz-Audioplattform. Das Konzert findet im Juni 2027 in Dresden statt und wird auf ARTE Concert ausgestrahlt. Für die Kommunikation und Social-Media-Arbeit des Projekts suchen wir ab sofort Unterstützung – idealerweise für einen Zeitraum von mindestens 6 Monaten, mit einem Umfang von ca. 10-15 Stunden pro Woche. Wir sind offen für verschiedene Kooperationsmodelle: Pflichtpraktikum, freiwilliges Praktikum, Werkstudententätigkeit oder eine Abschlussarbeit mit praktischem Projektbezug.

Konkrete Aufgaben

- Social-Media-Redaktion: Aufbereitung und Posting von Inhalten auf Instagram, TikTok, YouTube und LinkedIn
- Mitentwicklung von Content-Formaten: Reels, Kurzvideos, Erklärformate zu Musik und Technologie
- Unterstützung bei Short-Video-Ideen und einfachem Videoschnitt / Asset-Aufbereitung
- Content-Koordination mit den Partnerorganisationen (10 Orchester und 2 Chöre in 12 Ländern)
- Pflege des Content-Kalenders und Basis-Reporting (Reichweite, Engagement)
- Mitarbeit an der Dokumentation des Projektverlaufs für Social Media und EU-Reporting

Erwartete Qualifikationen

Gesuchtes Profil

- Studium in Kommunikation, Marketing, Medien, Journalismus, Design oder einem verwandten Feld

- Interesse an Social Video, Bewegtbild und eigenständigem Content-Arbeiten
- Gespür für Sprache und visuelle Kommunikation
- Eigenverantwortliche, strukturierte Arbeitsweise
- Begeisterung für Kultur, Technologie oder europäische Projekte ist ein Plus Organisatorischer Rahmen
- Ort: überwiegend remote / hybrid; punktuell vor Ort in Berlin möglich
- Teamgröße: kleines, direktes Team – kurze Abstimmungswege
- Start: ab sofort oder nach Absprache
- Dauer: mindestens 6 Monate, idealerweise bis zum Konzertabend im Juni 2027
- Umfang: ca. 10–15 Stunden pro Woche
- Vergütung: kleines Honorar nach Absprache

Unser Angebot

Was das Projekt bietet

- Mitarbeit an einem laufenden EU-Projekt mit 12 europäischen Partnerinstitutionen
- Einblicke in internationale Projektkommunikation, EU-Förderprozesse und Cross-Border-Kooperationen
- Reales Social-Media-Projekt mit wachsender Reichweite und konkretem Konzertabend als Ziel
- Akkreditierung und Teilnahme am Hauptkonzert in Dresden (18. Juni 2027)
- Kreatives, eigenverantwortliches Arbeiten in einem engagierten kleinen Team Mögliche Themen für Abschlussarbeiten

Eine Abschlussarbeit mit praktischem Projektbezug ist gut anschließbar. Denkbare Themen:

- Zielgruppenentwicklung und Content-Strategien im internationalen Kulturkontext
- Social Media als Dokumentationsinstrument in EU-Kulturprojekten
- Digitale Vermittlung und Publikumsansprache bei verteilten Live-Performances
- Reichweitenaufbau mit Bewegtbild-Formaten auf TikTok und Instagram im Kulturbereich

Bewerbung

Gerne stellen wir das Projekt in einem kurzen Gespräch vor und besprechen, wie eine Zusammenarbeit konkret aussehen könnte.

Mit freundlichen Grüßen,
Benjamin Deiß
Dresdner Sinfoniker e.V.
Projektteam Europasinfonie

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/204516/FUB/>
Angebot sichtbar bis 16.07.2026

