

Hotz'n'plotz Entertainment GmbH - Marketing/Kommunikation



Hotz'n'plotz Entertainment ist eine Marketingagentur mit Fokus auf Live-Kommunikation für Kinder und Familien. Mit unseren Veranstaltungen entführen wir Kinder und Eltern in kreative Welten und Geschichten und sorgen für emotional nachhaltige Erlebnisse.

Werkstudent:in Marketing & Kommunikation (Eventbereich)

15-20h/Woche | Berlin-Wilmersdorf

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: 16-20 €/h je nach Erfahrung; Bewerbungsfrist: 14.06.2026

Aufgabenbeschreibung

Hotz'n'plotz entwickelt und produziert Familien- und Live-Events in Deutschland und der Schweiz. Mit Formaten wie der «Coop Familienwanderung», «Professor & Profesora Bummbastic» oder dem «Familien-Pistenspektakel» begeistern wir jedes Jahr tausende Besucher:innen in der DACH-Region.

Als kleines, crossfunktionales Team verbinden wir Konzeption, Produktion und Kommunikation unter einem Dach – direkt, pragmatisch und mit viel Eigenverantwortung.

Für unser Berliner Team suchen wir ab sofort eine:n Werkstudent:in im Bereich Marketing & Kommunikation.

Dein Arbeitsumfeld

- Arbeitsort ist unser Büro nahe Bundesplatz in Berlin-Wilmersdorf
- 15-20 Stunden pro Woche
- Flexible Arbeitszeiten nach Absprache
- Direkte Zusammenarbeit mit Geschäftsführung, Produktion und Kommunikation
- Einblicke in nationale und internationale Familien- und Live-Eventproduktionen
- Direkte Zusammenarbeit mit erfahrenen Kommunikations- und Eventprofis

Deine Aufgaben

- Unterstützung bei Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen rund um unsere Eventformate
- Betreuung und Pflege von Social-Media-Kanälen
- Erstellung von Content für Instagram, Newsletter und Website
- Unterstützung bei Kampagnenplanung und Eventkommunikation
- Recherche und Abstimmung mit Partner:innen, Medien und Dienstleister:innen
- Unterstützung bei Influencer-Kooperationen und PR-Maßnahmen
- Pflege von Websites und Marketingmaterialien
- Unterstützung bei organisatorischen Aufgaben im Tagesgeschäft

Erwartete Qualifikationen

Dein Profil

- Laufendes Studium im Bereich Kommunikation, Marketing, Medien, Eventmanagement oder vergleichbar
- Erste praktische Erfahrung im Event-, Kultur- oder Entertainmentbereich
- Social-Media-Affinität und Gespür für Trends, Bildsprache und Storytelling
- Sicheres Sprachgefühl sowie sehr gutes Deutsch in Wort und Schrift
- Erfahrung mit Squarespace oder ähnlichen CMS-Systemen von Vorteil
- Hohe Eigenmotivation und Freude daran, Dinge nicht nur zu begleiten, sondern aktiv umzusetzen
- Verlässliche Arbeitsweise und ein gutes Gespür dafür, was im Team gerade gebraucht wird
- Fähigkeit, auch in dynamischen Projektphasen den Überblick zu behalten und lösungsorientiert zu arbeiten

Unser Angebot

Was wir bieten

- Flexible Werkstudent:innenstelle mit echter Verantwortung
- Kreatives Arbeitsumfeld mit abwechslungsreichen Projekten
- Kleines Team mit kurzen Entscheidungswegen
- Zugang zu spannenden Produktionen und Veranstaltungen
- Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen
- Langfristige Perspektive bei guter Zusammenarbeit
- Wir legen Wert auf einen fairen und transparenten Umgang mit Arbeitszeit und eventueller Mehrarbeit

Bewerbung

Bitte sende uns:

- einen kurzen Lebenslauf
- ein paar Sätze zu dir und warum die Stelle zu dir passen könnte
- gerne auch Links zu Projekten, Social-Media-Arbeiten oder anderen Referenzen, falls vorhanden

Wichtiger als perfekte Unterlagen sind für uns Eigeninitiative, Verlässlichkeit und Lust, wirklich mitzugestalten.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/204182/HTWB/>
Angebot sichtbar bis 02.07.2026

