

Carl Zeiss AG - Carl Zeiss GOM Metrology GmbH / Braunschweig**JR_1047163 Praxissemester im Bereich Marketing Communications
(m/w/x)**

Stadt: Braunschweig; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: Anlehnung an den Tarifvertrag der IG Metall für den Bereich Metall- und Elektroindustrie;
Bewerbungsfrist: 30.11.2026

Aufgabenbeschreibung

Die Zukunft der Messtechnik beginnt bei ZEISS

ZEISS Industrial Quality Solution steht für wegweisende Messtechnologie mit mehr als 100 Jahre Tradition. Wir entwickeln und produzieren leistungsstarke taktile, optische 3D- und Röntgenmessgeräte und bieten gleichzeitig passende Softwarelösungen zur Auswertung der Messdaten. Mit einem starken und breiten Technologie- und Softwareportfolio, umfassenden Know-how sowie einer globalen Aufstellung ist ZEISS präferierter Partner in den verschiedensten Industriesparten, wie unter anderem der Elektromobilität, Medizintechnik, der additiven Fertigung und dem Flugzeugbau.

Du studierst Kommunikation, BWL, Medien- oder Sprachwissenschaften (oder etwas Ähnliches) und suchst ein Pflichtpraktikum im Marketing? Dann passt du perfekt zu uns!

Deine Rolle:

- Mitarbeit an spannenden Marketingprojekten (z.B. Events oder Produktlaunch) – von der Idee über die Planung bis hin zur Umsetzung
- Unterstützung im Projektmanagement: Planung von Aufgaben, Abstimmung mit Schnittstellen und Nachverfolgung von To-dos
- Erstellung und Überarbeitung von Marketing- und Vertriebsmaterialien, z. B. Präsentationen, Anzeigen, Anwendungsbeispiele und Website-Inhalte
- Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung von Mailings (z. B. E-Mail-Kampagnen, Newsletter)
- Mitwirkung bei der Planung, Erstellung und Auswertung von Social-Media-Content

- Unterstützung bei unserer internen und externen Kommunikation
- Mitarbeit im operativen Tagesgeschäft

Erwartete Qualifikationen

Dein Profil:

- Du bist immatrikuliert in einem Studium mit Schwerpunkt Kommunikation, Betriebswirtschaftslehre (BWL), Medien- oder Sprachwissenschaften oder in einem vergleichbaren Studiengang
- Du bringst hohe Motivation und Engagement mit und hast Lust, eigene Ideen einzubringen
- Du arbeitest zuverlässig, eigenständig und sorgfältig und bist offen im Umgang mit anderen
- Du hast sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Texten und kreativ sein macht dir Spaß
- Du gehst sicher mit gängigen MS-Office-Anwendungen um
- Erste Erfahrungen im Online- oder Social-Media-Marketing und ein Interesse an technischen Themen sind ein Plus – aber kein Muss

Klingt spannend? Dann werde Teil von #teamZEISS und gestalte mit uns die Zukunft! Reiche uns hierfür bitte Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Zeugnisse etc.) ein.

Bewerbung

Bewerbungsfrist: 30.11.2026

Kontakt-Person: Inga Hobus

per E-Mail: recruiting.iqr@zeiss.com

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/204146/OSTF/>

Angebot sichtbar bis 17.07.2026

