

Lumenaza GmbH - Marketing / Sales

+ - Lumenaza Bei Lumenaza GmbH verfolgen wir mit unseren 2 Marken LUOX Energy (www.luox-energy.de) und Lumenaza (www.lumenaza.de) eine gemeinsame Vision: eine Zukunft, die auf 100% grüner Energie basiert. Für die Menschen. Für den Planeten. Dafür entwickeln wir digitale Lösungen und Produkte rund um erneuerbare Energien. Unser Marketing- und Sales-Team ist interdisziplinär - und hat große Pläne. Wir arbeiten eng zusammen, denken datengetrieben und setzen Dinge pragmatisch um. Bei uns bekommst du echte Einblicke in die Arbeit an der Schnittstelle zwischen Marke, Produkt und Kund:innen und in die Welt der Erneuerbaren Energien - und hast die Möglichkeit, dich aktiv einzubringen und mitzugestalten.

Werkstudent:in Marketing & Sales (m/w/d)

Du möchtest einen Teil zu einer Zukunft beitragen, die auf 100% grüner Energie basiert? Dann starte in unserem Marketing & Sales Team in Kreuzberg (nahe Viktoriapark) mit Schwerpunkt Content, Projektmanagement und Operations.

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: unbegrenzt; Vergütung: 15-17 € / Stunde

Aufgabenbeschreibung

Du wirst ein wichtiger Teil unseres Teams und arbeitest direkt mit Kolleg:innen aus Marketing und Vertrieb zusammen. Dabei übernimmst du eigene Aufgaben - und kannst sie gemeinsam mit uns weiterentwickeln.

Was dich erwartet:

Social Media & Content: Unterstützung bei der Planung, Erstellung und Veröffentlichung von Inhalten für unsere Zielgruppe im Bereich Gewerbe auf verschiedenen Plattformen (z. B. LinkedIn, Website, Newsletter, Präsentationen)

- Beispiel: Du nutzt unser Ideen-Board in Jira und pickst dir ein Thema raus, das eine aktuelle Gesetzesänderung im Bereich der erneuerbaren Energiewirtschaft betrifft. Dafür sammelst du Input von unseren Expert:innen, erstellst Content dazu und sorgst (zum Beispiel mithilfe von Claude) dafür, dass der Content für unterschiedliche Kanäle angepasst und nach Freigabe durch unseren Content & Communications Manager Boris veröffentlicht wird. Du nutzt A.I. dafür, effizient zu arbeiten, aber verlierst dabei niemals den "Human Touch".

Sales Support: Unterstützung der Sales-Kolleg:innen bei der Partner- und Kunden-Journey im CRM sowie bei der Vorbereitung von Vertrags- und Vertriebsunterlagen

- Beispiel: Nach Info unseres Business Development Managers Janos lässt du einem neuen Partner einen Vertrag zukommen, erhältst eine Info, wenn er unterschrieben zurückgeschickt wird, und legst den Partner danach sauber und mit allen Infos im CRM an. Dabei hast du die Partner-Journey im Kopf und dir fällt

beim Verlauf in HubSpot auf, dass es einen Fehler in der Onboarding-Mail gibt, die danach automatisch versendet wird - ups! Das sprichst du kurz ab und passt es dann direkt selbstständig an.

Events & Messen: Unterstützung beim Projektmanagement von Events und Messen

- Beispiel: Für die E-world in Essen im nächsten Jahr nutzt du das Planungstemplate, um die To-Do's zu prüfen, zum Beispiel ob noch alle Kommunikationsmaterialien aktuell sind - im Bedarfsfall bestellst du neue Flyer, bereitest das Briefing für die Kolleg:innen vor und stellst Termine dafür ein. Nach der Messe sorgst du dafür, dass alle relevanten Leads sauber im CRM landen, und koordinierst die Messe-Auswertung.

Performance & Organisation: Unterstützung bei Reportings und operativen Abläufen

- Beispiel: Am 07. hast du wie jeden Monat ein paar Stunden für Reporting und Rechnungen geblockt und legst dir vorab Kaffee und deine Lieblingsmusik bereit. Du startest damit, unseren Performance Marketing Manager Manuel dabei zu unterstützen, das Monatsreporting für unsere Kampagnen umzusetzen. Du siehst einen Ausreißer in den Zahlen - spannend! Du schreibst dir auf deine To Do Liste, der Sache später in Google Analytics auf den Grund zu gehen. Danach arbeitest du strukturiert die Ablage von Rechnungen aus unseren Marketingtools ab, damit sie von unserem Finance-Team bearbeitet werden können.

Erwartete Qualifikationen

- Du bist eingeschriebene:r Student:in im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder Ähnlichem und studierst noch mindestens 1 volles Jahr
- Sprachkenntnisse: Sehr gute Deutschkenntnisse (C2) und Englischkenntnisse (mind. B2)
- Du kannst 16-20 Stunden pro Woche mit uns arbeiten und bist bereit, diese Stunden in unserem Office in Kreuzberg (nahe Viktoriapark) mit uns zu verbringen
- Du arbeitest gerne im Team, bist eigenständig, strukturiert - und hast Spaß daran, Dinge umzusetzen
- Du hast ein sehr gutes Sprach- und gutes Designgefühl und ein tiefgreifendes Interesse an Content und Marketing
- Erste Erfahrungen mit der Nutzung von A.I. Tools mit Context-Engineering und Workflow-Erstellung (z.B. Claude, Make, n8n, ...), sowie von CRM (insbesondere Hubspot CRM) sind ein Plus

Unser Angebot

- Sinnvolle Aufgaben mit gesellschaftlichem Mehrwert im Zukunftsmarkt Erneuerbare Energie - für eine Zukunft, die auf 100% grüner Energie basiert!
- Verantwortung von Anfang an - mit viel Freiraum zum Lernen und Ausprobieren
- Ein engagiertes, kleines Team mit flachen Hierarchien und direkter Zusammenarbeit
- Gleitzeiten in unserer Base in Berlin-Kreuzberg - wir haben hier zwar zurzeit keine Büro-Hunde, diese sind bei uns aber herzlich willkommen!

Bewerbung

Du bist interessiert an diesem Job? Das freut uns sehr!

Lass uns mit deiner Bewerbung bitte mindestens einen deutschsprachigen Text zukommen, die du geschrieben hast. Ob es sich dabei zum Beispiel um Social Media Beiträge, eine Hausarbeit, Briefe an eine:n Freund:in, Blogbeiträge oder ein ganzes Buch handelt, ist dabei nebensächlich - gerne kannst du auch unterschiedliche Texttypen hinzufügen.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/204110/TUB/>

Angebot sichtbar bis 26.06.2026

