

Universitätsmedizin Göttingen - Stabsstelle Unternehmenskommunikation

UNIVERSITÄTSMEDIZIN
GÖTTINGEN **UMG** Die Universitätsmedizin Göttingen (UMG) vereint im Integrationsmodell die Medizinische Fakultät der Georg-August-Universität und das Universitätsklinikum unter einem Dach. Neben Forschung und Lehre ist die Krankenversorgung ein zentraler Aufgabenschwerpunkt der UMG. Als einziger Maximalversorger in Südniedersachsen verfügt das Klinikum über rund 1.600 stationäre und teilstationäre Betten. Alle medizinischen Grunddisziplinen und darüber hinaus ein großes Spektrum medizinischer Spezialdisziplinen in Diagnostik und Therapie sind vertreten. Jedes Jahr werden an der UMG rund 60.000 Patient*innen stationär und zirka 220.000 ambulant behandelt. Mit knapp 9.700 Mitarbeitenden ist die UMG zusammen mit ihren Tochtergesellschaften einer der größten Arbeitgeber in der Region. Etwa 60 Kliniken, Institute und Abteilungen stehen für eine qualitativ hochwertige Patient*innenversorgung, exzellente Forschung, moderne Lehre und innovativem Technologietransfer.

Studentische Hilfskraft (w/m/d) - Social Media Redaktion befristet für die Dauer von 12 Monaten mit der Option auf Verlängerung

Stadt: Göttingen; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: 12 Monaten mit der Option auf Verlängerung; Vergütung: abhängig vom Abschluss; Bewerbungsfrist: 31.05.2026

Aufgabenbeschreibung

Sie unterstützen die Redaktion der zentralen Unternehmenskommunikation in der Recherche und Gestaltung von Beiträgen für die offiziellen Social-Media-Kanäle der Universitätsmedizin Göttingen.

- plattformgerechte Aufbereitung wissenschaftlicher Themen und Texte für eine breite Zielgruppe
- enger Austausch mit internen Stakeholdern, um fachliche Inhalte abzustimmen
- Gestaltung von Beiträgen mit Bildern und Grafiken in Canva/Adobe Suite
- Dreh und Schnitt von kurzen Videobeiträgen mit Smartphone und/oder Kamera

Erwartete Qualifikationen

- gutes Gespür fürs Texten – insbesondere die Fähigkeit komplexe Themen kurz und zielgruppengerecht für Social Media aufbereiten zu können
- Plattformkenntnisse – Vertrautheit mit LinkedIn, Instagram und Facebook, idealerweise auch mit Planungstools wie der Meta Business Suite
- grafische Grundkenntnisse – erste Erfahrung mit Design- und Bildbearbeitungstools zur Erstellung von Collagen, digitalen Bannern und

ansprechenden Posts (Canva und/oder Photoshop, InDesign, Adobe Express)

- eigenständige Arbeitsweise und Kommunikationsfähigkeit - Aufgaben eigenverantwortlich übernehmen und verlässlich verfolgen
- redaktionelle Vorerfahrung sind wünschenswert - erste Erfahrung in der Content-Erstellung und -Planung für Social-Media-Accounts von Unternehmen oder Mitarbeit in einer journalistischen Redaktion
- Videobearbeitungskennnisse sind wünschenswert - Grundkenntnisse in Adobe Premiere Pro für einfache Videoerstellung und -bearbeitung

Unser Angebot

- die Möglichkeit, Kommunikation zu betreiben, die die Menschen erreicht und bewegt (18.000 Follower auf Instagram, 12.000 auf Facebook und 13.000 auf LinkedIn)
- viele spannende Themen aus über 60 Kliniken, Instituten und Abteilungen
- umfangreiche Einarbeitung in Ihre Tätigkeit
- flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten möglich
- Gesundheit und Sport gefördert durch ein ausgezeichnetes betriebliches Gesundheitsmanagement
- faire Vergütung entsprechend der Regelung für studentische/wissenschaftliche Hilfskräfte

Bewerbung

Bitte bewerben Sie sich über den Link auf dem offiziellen Stellenportal der UMG unter "Jetzt bewerben":

<https://umg.recruiting-portal.com/r/z125olx1dpa3k55/Studentische+Hilfskraft+wmd+%E2%80%93+Social+Media+Redaktion/37075/G%C3%B6ttingen>

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/204071/HAWK/>
Angebot sichtbar bis 14.06.2026

