

Leibniz Universität Hannover - Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät - Institut für Marketing und Management



Die Leibniz Universität Hannover bietet exzellente Arbeitsbedingungen in einem lebendigen wissenschaftlichen Umfeld, eingebettet in die hervorragenden Lebensbedingungen einer modernen Großstadt im Grünen. Am Institut für Marketing und Management ist folgende Stelle zum 1. Oktober 2026 (oder früher) zu besetzen: Wissenschaftliche Mitarbeit mit dem Schwerpunkt Marketing und Management (EntgGr. 13 TV-L, 100 %) Die Stelle ist auf 3 Jahre befristet, mit der Möglichkeit auf Verlängerung. Prof. Walsh und sein Team forschen zu aktuellen Fragestellungen in den Bereichen Service Management, Healthcare Management, E-Commerce und Sustainability. Ein besonderes Augenmerk wird auf die Verknüpfung strategischer und verhaltenswissenschaftlicher Themen gelegt.

Wissenschaftliche Mitarbeit mit dem Schwerpunkt Marketing und Management

(EntgGr. 13 TV-L, 100 %)

Stadt: Hannover; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: Die Stelle ist auf 3 Jahre befristet.; Vergütung: EntgGr. 13 TV-L, 100 %; Bewerbungsfrist: 01.06.2026

Aufgabenbeschreibung

- Sie haben die Möglichkeit zur wissenschaftlichen Qualifizierung und zur Promotion.
- Sie wirken an interessanten Forschungsprojekten in den o.g. Bereichen und deren Veröffentlichung mit.
- Sie nehmen an (inter-)nationalen Konferenzen teil.
- Sie sind eingebunden an der Konzeption und Durchführung von Lehrveranstaltungen und Workshops.
- Sie arbeiten in einem teamorientierten und wertschätzenden Arbeitsumfeld.
- Sie haben Zugang zu unserem Wissenschafts- und Praxisnetzwerk.

Erwartete Qualifikationen

- Voraussetzung für die Einstellung ist ein abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Master) eines wirtschaftswissenschaftlichen, psychologischen, informationstechnischen oder ähnlichen Studiums. Überdurchschnittliche Studienleistungen sind vorteilhaft.
- Gute Kenntnisse empirischer Forschungsmethoden (z.B. Umgang mit großen Datensätzen und/oder Durchführung von Experimenten)
- Wissenschaftliche Neugierde und Spaß am wissenschaftlichen Arbeiten
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Kommunikations- und Teamfähigkeit, Engagement sowie die Fähigkeit zu eigenverantwortlicher Arbeit

Unser Angebot

Die Leibniz Universität Hannover setzt sich für Chancengleichheit und Diversität ein. Ziel ist es, das Potenzial aller zu nutzen und Chancen zu eröffnen. Wir begrüßen daher Bewerbungen von allen Interessierten unabhängig von deren Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität.

Wir streben eine gleichmäßige Verteilung der Beschäftigten und einen Abbau der Unterrepräsentanz im Sinne des Niedersächsischen Gleichberechtigungsgesetz (NGG) an. Daher freuen wir uns, wenn sich auch Frauen auf die o. g. Stelle bewerben. Menschen mit einer Schwerbehinderung werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt.

Was bieten wir?

Mit mehr als 5.000 Beschäftigten zählt die Leibniz Universität Hannover zu den größten und attraktivsten Arbeitgeberinnen in der Region Hannover. Wir bieten ein spannendes interdisziplinäres und internationales Arbeitsumfeld und fördern die persönliche und berufliche Weiterentwicklung von (über)fachlichen Kompetenzen bis hin zu Führungskompetenzen sowie Sprachen.

Teilzeit, Mobiles Arbeiten und Homeoffice sind nach Absprache möglich. Wir unterstützen die Vereinbarkeit von Familie und Beruf mit Angeboten der Kindernotfallbetreuung und Ferienbetreuung sowie Eltern-Kind-Büros und beraten individuell zu Familien- und Pflegeaufgaben.

Für die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Beschäftigten bieten wir ein umfassendes Sportprogramm mit über 100 Sportarten, einem Fitnessstudio inkl. Sauna und einer Kletterhalle an. Ziel des Gesundheitsmanagements ist es, für einen gesunden Arbeitsort zu sorgen, z.B. mit Kursen zur Stressbewältigung, gesunden Ernährung und Entspannung.

Bewerbung

Für Auskünfte steht Ihnen Herr Prof. Walsh (per E-Mail: walsh@m2.uni-hannover.de) gerne zur Verfügung.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen bis zum 01.06.2026 in elektronischer Form an

E-Mail: linke@m2.uni-hannover.de

oder alternativ postalisch an:

Gottfried Wilhelm Leibniz Universität Hannover
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Institut für Marketing und Management
Prof. Dr. Gianfranco Walsh
Königsworther Platz 1, 30167 Hannover

Informationen nach Artikel 13 DSGVO zur Erhebung personenbezogener Daten finden Sie unter: <https://www.uni-hannover.de/datenschutzhinweis-bewerbungen/>

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/204027/HTWB/>
Angebot sichtbar bis 01.06.2026

