

## Institut für Klimafolgenforschung - Wissenschaft



Klima braucht Köpfe. Das Potsdam-Institut für Klimafolgenforschung e.V. (PIK) untersucht wissenschaftlich und gesellschaftlich relevante Fragestellungen. Es ist eine der weltweit führenden Forschungseinrichtungen auf seinem Gebiet und bietet Natur- und

SozialwissenschaftlerInnen aus aller Welt beste Voraussetzungen für exzellente interdisziplinäre Forschung.

### **Studentische/n Mitarbeiter/in (m/w/d)**

#### **Stellenausschreibungsnummer: 15-2026 Social Media**

Die Stelle ist befristet bis zum 31.05.2028. Die Vergütung bemisst sich entsprechend der Vorgaben des Tarifvertrags der Länder (TV-L Brandenburg). Für diese Stelle ist eine Eingruppierung in die Entgeltgruppe E2 mit einer Arbeitszeit von 12 Stunden/Woche (Teilzeit) vorgesehen.

Stadt: Potsdam; Beginn frühestens: 15.07.2026; Dauer: befristet bis zum 31.05.2028;  
Vergütung: Entgeltgruppe E2 (TV-L); Kennziffer: 15-2026 Social Media;  
Bewerbungsfrist: 31.05.2026

### **Aufgabenbeschreibung**

Ihre Aufgaben umfassen:

- Erstellung und Veröffentlichung visueller Social-Media-Inhalte (Kacheln, Reels, Stories)
- Herunterbrechen komplexer Forschung auf einfache Kernaussagen
- Unterstützung bei Videoaufnahmen (Kamera, Licht, Ton)
- Bild- und Video-Recherche sowie Rechteabklärung
- Unterstützung bei Beschaffungsprozessen im Kommunikationsteam und organisatorischen Abläufen

### **Erwartete Qualifikationen**

Sie sind als Bachelor- oder Masterstudent an einer deutschen Hochschule eingeschrieben und erfüllen idealerweise die folgenden Voraussetzungen:

- Studium in Journalismus, Kommunikationswissenschaften, Medien- und Kulturwissenschaften, Mediendesign, Digital Marketing oder vergleichbar
- Interesse an den Forschungsthemen des PIK sowie am Dialog an der Schnittstelle von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft
- Erfahrung mit „Adobe Premiere“ (Videoerstellung) und „Photoshop“
- idealerweise Grundkenntnisse in „After Effects“
- sicherer Umgang und Erfahrung mit Social Media (Instagram, Youtube, LinkedIn)
- gutes Gespür für Storytelling, Design und visuelle Trends

Wir erwarten von Ihnen:

- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- selbstständige, sorgfältige und zuverlässige Arbeitsweise
- Kreativität und visuelles Denken

## **Unser Angebot**

Wir bieten:

- Einblicke in Wissenschaftskommunikation und digitale Medienproduktion
- Mitarbeit an Projekten mit gesellschaftlicher Relevanz
- die Mitarbeit in einem engagierten und interdisziplinären Team
- ein spannendes Umfeld in einem international renommierten Forschungsinstitut mit einem Arbeitsplatz inmitten eines wunderschönen Forschungscampus auf dem historischen Telegrafenberg in Potsdam mit guter Anbindung nach Berlin
- die Möglichkeit zeitlich flexibel und mobil (bis zu 50% der Arbeitszeit) zu arbeiten
- ein tarifliches Entgelt, tarifliche Leistungen sowie einen Zuschuss zum Jobticket oder zum Deutschland-Ticket Job
- kostenfreie Lademöglichkeiten für E-Bikes auf dem Telegrafenberg

## **Bewerbung**

Bitte bewerben Sie sich bis zum 31.05.2026 direkt über unser Bewerbungsformular unter diesem Ausschreibungstext auf unserer Webseite.

Für weitere inhaltliche Informationen oder Fragen zur ausgeschriebenen Stelle steht Ihnen Ulrich von Lampe gern zur Verfügung.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/203794/HTWB/>  
Angebot sichtbar bis 29.05.2026

