

Leibniz-Institut für Gemüse- und Zierpflanzenbau Großbeeren/Erfurt e.V.



Das Leibniz-Institut für Gemüse- und Zierpflanzenbau (IGZ) betreibt exzellente Forschung im Gartenbau und den damit verbundenen Pflanzen-, Umwelt- und Sozialwissenschaften. Das IGZ mit Sitz in Großbeeren, nahe Potsdam und Berlin, ist Mitglied der Leibniz-Gemeinschaft (WGL). Unser Ziel ist es, wissenschaftlich fundierte Lösungen für die Bereiche zu entwickeln, die die Gartenbausysteme derzeit herausfordern: Klimawandel, Biodiversität und Pestizidreduktion, gesunde Ernährung und Lebensmittelqualität sowie ressourceneffiziente Agrar- und Lebensmittelsysteme. Unser wissenschaftliches Fachwissen deckt das gesamte Spektrum ab, von der molekularen Pflanzenphysiologie und -biochemie bis hin zur menschlichen Ernährung, Lebensmittelsicherheit und den gartenbaulichen Produktionssystemen. Damit wird die gesamte Bandbreite von der Grundlagen- bis zur Anwendungsforschung erfasst. Zur Unterstützung des BMFTR-geförderten Projekts „SharpGreens“ suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt, befristet für 6 Monate, eine engagierte:

Studentische Hilfskraft (w,m,div.) im Bereich Wissenschaftskommunikation/Social Media

(auf Minijob-Basis, je 603,- Euro Monatsverdienst, ca. 40 Stunden/Monat) Kennz.
08/2026/2

Stadt: Großbeeren; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: 6 Monate; Vergütung: ca. 603 €/Monat; Kennziffer: 08/2026/2

Aufgabenbeschreibung

Der Schwerpunkt der Tätigkeit liegt auf der Erstellung und Aufbereitung von Inhalten für den Instagram-Kanal @kohlkosmos.

Die Aufgaben umfassen

- Gestaltung von Infografiken, Präsentationen, Illustrationen und anderen visuellen Materialien in deutscher Sprache
- Entwicklung und Umsetzung einer Kommunikationsstrategie für einen projektbezogenen Podcast
- Produktion und Schnitt von Reels
- Beobachtung von Trends im Bereich Wissenschaftskommunikation auf Social Media
- enge Zusammenarbeit mit Wissenschaftler*innen im Team

Erwartete Qualifikationen

Ihr Profil

- Immatrikulation in einem Studienfach einer deutschen Hochschule/Universität z.B. Kommunikationsdesign, Mediendesign, Wissenschaftsjournalismus, Marketing

oder Naturwissenschaften

- Erfahrung im Umgang mit Social-Media-Plattformen, insbesondere Instagram
- Kenntnisse im Grafikdesign (vorzugsweise mit Canva)
- Erfahrung im Videoschnitt
- Gespür für Gestaltung, Storytelling und zielgruppengerechte Kommunikation
- Interesse an Vermittlung wissenschaftlicher Inhalte an die Öffentlichkeit
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise sowie Kreativität und Eigeninitiative

Unser Angebot

Wir bieten

- familienfreundliche und flexible Einteilung der Arbeitszeit nach Absprache
- Möglichkeit zur kreativen Mitgestaltung und Umsetzung eigener Ideen
- Einblick in spannende interdisziplinäre Projekte
- Arbeit in einem unterstützenden Umfeld

Nähere Auskünfte zum IGZ erhalten Sie im Internet unter www.igzev.de. Rückfragen sind möglich bei Vanda Púčiková (033701 78 115, pucikova@igzev.de).

Bewerbung

Aussagefähige schriftliche Bewerbungen inkl. kurzem Motivationsschreiben sowie Arbeitsproben richten Sie bitte per E-Mail im PDF-Format an bewerbung@igzev.de.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/203571/TUB/>
Angebot sichtbar bis 22.05.2026

