


kfzteile24

 **kfzteile24** ist Deutschlands führender digitaler Omnichannel-Anbieter für Kfz-Ersatzteile. Über 4 Millionen Produkte, rund 900.000 aktive Kunden und ein Team von 600 Mitarbeitenden. An unserem Hauptsitz in Berlin arbeiten wir daran, den Aftermarket zu digitalisieren. Du studierst BWL, Wirtschaftsinformatik, Informatik oder etwas Verwandtes und suchst ein Praktikum, bei dem du wirklich etwas lernst? Bei uns arbeitest du nicht zu — du arbeitest mit. In einem E-Commerce-Unternehmen, das gerade mitten in der KI-Transformation steckt — und in dem deine KI-Affinität vom ersten Tag angefragt ist. Je nach Profil und Interesse wirst du in einem unserer Bereiche eingesetzt: von Finance über Pricing und Marketing bis hin zu unserem B2B-Geschäft. Du bekommst eigene Aufgaben, arbeitest mit erfahrenen Kolleg:innen und hast die Möglichkeit, echte Ergebnisse zu liefern.

Praktikum - Strategie, Operations, Digitalisierung & KI (m/w/d)

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: nach Absprache

Aufgabenbeschreibung

Das sind deine Aufgaben

Du unterstützt dein Team bei laufenden Projekten und übernimmst eigene Arbeitspakete

Du erstellst Analysen, Reportings und Entscheidungsvorlagen

Du recherchierst Themen, bereitest Daten auf und hilfst bei der Prozessverbesserung

Du bringst frische Perspektiven ein — ob mit KI-Tools, Datenanalyse oder neuen Methoden

Du arbeitest mit verschiedenen Abteilungen zusammen und lernst das Zusammenspiel in einem E-Commerce-Unternehmen kennen

Erwartete Qualifikationen

Das bringst du mit

Eingeschriebene:r Student:in (BWL, Wirtschaftsinformatik, Informatik, VWL o.ä.)

Analytisches Denken und strukturiertes Arbeiten

Du nutzt KI-Tools (ChatGPT, Claude, Copilot o.ä.) aktiv im Studium und Alltag

Sicherer Umgang mit Excel/Google Sheets — SQL oder BI-Erfahrung ist ein Plus

Neugier und Eigeninitiative: du wartest nicht auf Aufgaben, sondern suchst sie

Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit

Gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Bonus:

Vorherige Praktika oder Werkstudententätigkeit

Interesse an E-Commerce, digitalen Geschäftsmodellen oder Datenanalyse

Unser Angebot

Das erwartet dich

Echte Projekte: Keine Kaffeemaschine, keine Ablage — du arbeitest an relevanten Themen mit sichtbarem Output

Einblick in ein €200m-Unternehmen: E-Commerce, Logistik, Pricing, Data, B2B — alles unter einem Dach

Lernen von erfahrenen Führungskräften: Direkte Zusammenarbeit mit Teamleads, Heads und Directors

Modernes Arbeitsumfeld: Flexible Arbeitszeiten, Mitarbeiterrabatte, zentrale Lage in Berlin

Perspektive: Bei starker Leistung Anschlussmöglichkeiten als Werkstudent:in oder im Entrepreneur-in-Residence-Programm

Bewerbung

Bewirb dich jetzt!

Wenn du Teil unseres motivierten AI-Transformation-Teams werden möchtest, bewirb dich jetzt bei uns als Praktikum - Strategie, Operations, Digitalisierung & KI (m/w/d) unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und des frühesten Eintrittstermins.

Bitte beachte, dass wir ausschließlich Bewerbungen über unser Online-Portal berücksichtigen. Bewerbungen per Post oder Email werden nicht berücksichtigt und entsorgt bzw. gelöscht.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/203475/BEUTH/>

Angebot sichtbar bis 04.06.2026

