

urban coop berlin eG



Die urban coop berlin ist ein Projektentwicklungs- und Beratungsunternehmen. Wir entwickeln Bauvorhaben um Wohn- und Arbeitsraum zu fairen Konditionen, mit hohen ökologischen und sozialen Standards zu schaffen. Dazu bringen wir Menschen zusammen und gründen neue Wohnungsbaugenossenschaften.

Werkstudent*in Kommunikation & Content

Unterstützung Marketing & Kommunikation · 20h/Woche

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: 04.05.2026; Dauer: unbefristet; Vergütung: 14 - 18 €/h

Aufgabenbeschreibung

Wohnen in Berlin ist teuer – und wird es bleiben, solange Boden als Spekulationsobjekt behandelt wird. Wir arbeiten daran, das zu ändern: urban coop berlin eG entwickelt gemeinschaftliche Wohnprojekte in Genossenschaftsform, bei denen der Boden dauerhaft dem Markt entzogen wird. Keine Renditeerwartung. Keine Verdrängung. Kostenmieten, die langfristig stabil bleiben.

Seit 2016 haben wir mehrere Wohnprojekte realisiert – von der ersten Idee über die Finanzierung bis zur Selbstverwaltung durch die Bewohner*innen. Für jedes Projekt entsteht eine eigenständige Genossenschaft. urban coop berlin eG ist das Netzwerk dahinter.

Gerade befinden wir uns in der Wachstumsphase: Zwei Projekte suchen aktiv neue Mitglieder. Gleichzeitig entwickeln wir unsere Außenkommunikation weiter.

Deine Aufgaben:

- Content-Erstellung für Social Media (Instagram, LinkedIn): Texte, einfache Grafiken, Beitragsplanung
- Webseitenpflege und redaktionelle Inhalte (WordPress)
- Unterstützung bei Kampagnen zur Mitgliedergewinnung
- Recherchearbeiten für Zielgruppenanalysen und Kommunikationsstrategie
- Mitarbeit beim Update der Website

Erwartete Qualifikationen

- Studium im Bereich Stadtplanung, Architektur, Sozialwissenschaften, Geographie – oder Kommunikation/Marketing mit nachweisbarem Interesse an Stadtentwicklung und sozialem Wohnen
- Eigene Erfahrung mit der Erstellung und Distribution von Social Media Content
- Grundkenntnisse in Bildbearbeitung oder Grafiktools (Canva, Adobe) von Vorteil
- Affinität zu KI-Tools für Content-Erstellung ist ein Plus
- Kommunikativ, eigenverantwortlich, neugierig auf genossenschaftliche Themen

Unser Angebot

- Einblick in die laufende Entwicklung eines Wohnprojekts mit echter gesellschaftlicher Relevanz
- Mitarbeit in einem kleinen, erfahrenen Team mit kurzen Entscheidungswegen
- Flexible Zeiteinteilung, Homeoffice möglich
- Vergütung: €14,00–18,00/h je nach Qualifikation
- Starttermin: Anfang Mai 2026, unbefristet

Bewerbung

Schick uns Anschreiben, Lebenslauf und Arbeitsproben an work@urbancoopberlin.de.

Wir freuen uns auf dich.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/202981/HTWB/>
Angebot sichtbar bis 11.05.2026

