

Fraunhofer Center for Responsible Research and Innovation CeRRI



In einer dynamischen, wissensbasierten Gesellschaft sind Impulse aus unterschiedlichen Perspektiven der Motor für Innovationsfähigkeit. Vor diesem Hintergrund spielt die frühzeitige Einbindung von Akteuren aus Forschung, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in Forschungs- und Innovationsprozesse eine zunehmend wichtige Rolle. Das Fraunhofer Center for Responsible Research and Innovation CeRRI des Fraunhofer IAOs entwickelt neue Herangehensweisen und Methoden, um Zukunftsthemen sowie Forschungs- und Projektvorhaben von Anfang an auf gesellschaftliche Anforderungen zu fokussieren. Vier Kompetenzteams machen das Potenzial von Vielfalt für eine erfolgreiche Zukunftsgestaltung nutzbar: Bedarfsorientierte Forschungsplanung, Prozessdesign und transformative Methoden, Diversity and Change und Verwertungsforschung. Unser interdisziplinäres Team vereint Wissen und Kompetenzen aus Naturwissenschaft, Wirtschaft, Design, Kommunikation, Sozialwissenschaft und Informatik. Ziel ist die Entwicklung gesellschaftlich akzeptierter, innovativer Technologien, Produkte, Dienstleistungen, Modelle und Strategien. Zielgruppen unserer Arbeit sind Stiftungen, Unternehmen, Organisationen, Universitäten, Verbände und Forschungseinrichtungen. Ausgehend von den Anforderungen Ihres Unternehmens oder Ihrer Organisation und den Bedürfnissen Ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter entwickeln und bewerten wir Methoden, Strategien und Technologien. Unsere Ergebnisse vermitteln wir an Fach-Communities sowie die Öffentlichkeit.

Praktikum im Bereich »Responsible Research and Innovation«

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: 511,00 €

Aufgabenbeschreibung

Am Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO in Berlin bündeln wir in unseren interdisziplinären Teams Expertise aus verschiedenen Disziplinen, um innovative Lösungen zu entwickeln.

Im Rahmen Deines Pflichtpraktikums hast Du die Möglichkeit, einer unserer spannenden Bereiche kennenzulernen und aktiv zu unterstützen:

Im Team »Unternehmenskultur und Transformation« beschäftigen wir uns intensiv damit, wie Unternehmen, Behörden, Hochschulen und andere Organisationen sich optimal auf technologische und gesellschaftliche Veränderungen einstellen können. Hier erforschen wir die kulturellen Wandel, die diesen Transformationsprozessen zugrunde liegen, und entwickeln Strategien, um diese Veränderungen erfolgreich zu gestalten.

Das Team »Gesellschaftliche Trends und Technologie« analysiert, wie gesellschaftliche Entwicklungen und Bedürfnisse die Gestaltung neuer technologischer Lösungen beeinflussen. Wir untersuchen Themen wie regionale Innovationsprozesse und verantwortungsvolle Innovation, um sicherzustellen, dass technologische Fortschritte sowohl fortschrittlich als auch gesellschaftlich akzeptiert und nachhaltig sind.

Bitte gib in Deiner Bewerbung an, für welchen Bereich Du Dich interessierst. Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen und gemeinsam an spannenden Projekten zu arbeiten!

Was Du bei uns tust

Du arbeitest in einem interdisziplinären Team an innovativen und spannenden Forschungsthemen und Projekten mit folgenden Tätigkeiten:

Du sammelst wertvolle methodische Erfahrungen, indem du aktiv an der Konzeption und Durchführung von Innovationsworkshops und kreativen Formaten mitwirkst

Du erhältst die Möglichkeit, die verschiedenen Phasen eines empirischen Forschungsprozesses hautnah zu begleiten - von der Planung über die Durchführung bis hin zur Auswertung

Du recherchierst, systematisierst und bereitest wissenschaftliche Literatur auf, um fundierte Erkenntnisse zu gewinnen

Du arbeitest eng und auf Augenhöhe im Projektteam zusammen und hast die Chance, Verantwortung zu übernehmen und eigene Ideen einzubringen

Du erhältst spannende Einblicke in die täglichen Abläufe einer anwendungsorientierten Forschungseinrichtung und erlebst, wie Theorie in die Praxis umgesetzt wird

Erwartete Qualifikationen

Du bist eingeschriebene*r Student*in in Sozial-, Politik- oder Wirtschaftswissenschaften, Psychologie, Gender Studies oder vergleichbaren Studiengängen (Bachelor/ Master)

Das Pflichtpraktikum bzw. das Praxissemester ist in Deiner Studienordnung vorgeschrieben

Du bringst erste Erfahrungen in qualitativen und/oder quantitativen Methoden der empirischen Sozialforschung mit

Deine Neugier und Begeisterungsfähigkeit motivieren dich, interdisziplinär zu arbeiten und neue Methoden zu entwickeln

Du arbeitest gerne selbstständig und zuverlässig und bringst eine Hands-On-Mentalität mit

Du bist vertraut mit wissenschaftlichen Recherchen und dem Umgang mit den MS-Office-Programmen, insbesondere Word, Excel und PowerPoint

Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Unser Angebot

Bei uns erwarten Dich anspruchsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben in einem innovativen Forschungsumfeld. Des Weiteren bieten wir Dir:

Einblicke in die anwendungsnahe Forschung und aktuelle, innovative Themen

Angenehmes Arbeitsklima in einem motivierten Team

Chancengleichheit, Barrierefreiheit und Diversität

Verantwortungsvolle Aufgaben, mit denen Du Deine Kompetenzen ausbaust

Technik und Arbeitsumgebung auf dem neuesten Stand

Mobile Arbeitsformen und flexible Arbeitszeitmodelle

Transparente und faire Vergütung

Anbindung an unser Studierendennetzwerk

Sportangebote der Universität Stuttgart

Bewerbung

Wir wertschätzen und fördern die Vielfalt der Kompetenzen unserer Mitarbeitenden und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Alter, Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung sowie sexueller Orientierung und Identität. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Die wöchentliche Arbeitszeit beträgt 39 Stunden.

Die Dauer ist auf die Länge des Pflichtpraktikums bzw. des Praxissemesters ausgelegt.

Die Vergütung richtet sich nach den Richtlinien des Bundes über Praktikantenvergütungen.

Mit ihrer Fokussierung auf zukunftsrelevante Schlüsseltechnologien sowie auf die Verwertung der Ergebnisse in Wirtschaft und Industrie spielt die Fraunhofer-Gesellschaft eine zentrale Rolle im Innovationsprozess. Als Wegweiser und Impulsgeber für innovative Entwicklungen und wissenschaftliche Exzellenz wirkt sie mit an der Gestaltung unserer Gesellschaft und unserer Zukunft.

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann bewirb Dich jetzt online mit Deinen aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen. Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen!

Fragen zu dieser Position beantwortet Dir gerne:

Herr Dr. Clemens Striebing

Telefon +49 30 680 7969-115

Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO

www.iao.fraunhofer.de

Kennziffer: 83866 Bewerbungsfrist: 30.04.2026

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/202956/TUB/>

Angebot sichtbar bis 25.04.2026

