

pelo IT GmbH



pelo IT – We make people love IT Die pelo IT GmbH steht für nachhaltige Digitalisierung mit Herz und Verstand. Als erfahrenes IT-Beratungsunternehmen mit über 40 Jahren Expertise begleiten wir unsere Kunden ganzheitlich auf ihrem Weg in die digitale Zukunft. Unsere Leistungen gliedern sich in drei Bereiche: ● IT-Contract & Sourcing Management: Wir unterstützen Unternehmen bei der strategischen Auswahl, Steuerung und Optimierung externer IT-Dienstleister und Verträge. ● Transformation & Change Management: Wir gestalten Veränderungsprozesse aktiv mit – durch klare Kommunikation, gezieltes Stakeholder-Management und nachhaltige Verankerung neuer Arbeitsweisen. ● Professional Services: Unsere Expert:innen bringen tiefes technisches Know-how in Ihre Projekte ein – von der IT-Strategie bis zur operativen Umsetzung. Was uns auszeichnet? Ein partnerschaftlicher Ansatz auf Augenhöhe, ein tiefes Verständnis für Technologie und Organisation – und der Anspruch, IT für Menschen erlebbar und erfolgreich zu machen.

Werkstudent:in Digitales Management & Social Media (m/w/d)

Stadt: Hannover; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: 15-20 € pro Stunde

Aufgabenbeschreibung

- Erstellung, Pflege und Weiterentwicklung von Präsentationen, Grafiken und Illustrationen im Corporate Design (z. B. mit Canva, Adobe Creative Cloud oder PowerPoint)
- Einsatz geeigneter KI-basierter Tools (z. B. zur Text-, Bild- oder Illustrationsgenerierung) zur effizienten Entwicklung von Content- und Gestaltungsideen
- Content Creation für Social-Media-Kanäle und weitere Kommunikationsformate (Texte, Bilder, ggf. Videos)
- Redaktionelle Planung und Betreuung von Social-Media-Inhalten, inklusive Pflege von Redaktionskalendern sowie einfacher Performance-Analysen (z. B. für Instagram und LinkedIn)
- Unterstützung bei der Umsetzung digitaler Initiativen mit Fokus auf Qualitätssicherung, Detailgenauigkeit und konsistente Darstellung

Erwartete Qualifikationen

- Eingeschriebene:r Student:in im Bereich Betriebswirtschaft, Medienmanagement, Digitalisierung oder in einem vergleichbaren Studiengang
- Sicherer Umgang mit Präsentations-, Grafik- und Content-Tools sowie Social-Media-Plattformen; Erfahrung in der Redaktionsplanung ist von Vorteil
- Erste Erfahrung mit oder eine ausgeprägte Bereitschaft zur Einarbeitung in KI-Tools für Content-, Grafik- oder Illustrationserstellung
- Strukturierte, sorgfältige Arbeitsweise mit einem guten Auge für Details und einer kreativen Affinität zur Content Creation
- Idealerweise grundlegendes IT-Verständnis (z. B. Excel, Analytics-Tools) sowie

Interesse an digitalen Trends

- Verfügbarkeit von 15–20 Stunden pro Woche, flexible Einteilung sowie Teamfähigkeit

Unser Angebot

- Vergütung abhängig von Qualifikation und Erfahrung (ca. 15–20 €/Stunde)
- Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit zum Home-Office
- Praktische Einblicke in digitales Management mit direkter Betreuung durch erfahrene Kolleg:innen
- Perspektive auf eine langfristige Zusammenarbeit während des Studiums sowie – bei beiderseitigem Interesse – eine mögliche Übernahme nach Studienabschluss

Bewerbung

Bewirb dich mit deinem Lebenslauf und unter Angabe deiner Verfügbarkeit per E-Mail an you@pelo-it.com

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/202946/HAWK/>
Angebot sichtbar bis 10.05.2026

