

Technolab GmbH - Testlabor



Die Technolab GmbH ist ein innovatives Unternehmen im Bereich Testing, Analyse und technischer Dienstleistungen. Wir arbeiten eng mit Kunden aus Industrie und Technologie zusammen und bieten spannende Einblicke in reale Geschäftsprozesse – mit direktem Kontakt zur Geschäftsführung.

Werkstudent Marketing/Vertrieb (m/w/d)

Business Development / Datenanalyse / CRM Berlin-Spandau (U-Bahn Siemensdamm)

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: 2-8 Monate; Vergütung: 15-20 EUR/h; Bewerbungsfrist: 30.04.2026

Aufgabenbeschreibung

- Analyse von historischen Kundendaten (letzte 10 Jahre)
- Strukturierung und Überführung von E-Mail-Daten in Excel / CRM-Systeme (z. B. HubSpot)
- Aufbau und Pflege einer strukturierten Kundendatenbank
- Aktive Ansprache von Bestandskunden (Telefon / E-Mail)
- Unterstützung bei der Reaktivierung und Entwicklung von Kundenbeziehungen
- Mitarbeit an vertrieblichen und operativen Projekten

Erwartete Qualifikationen

- Laufendes Studium (z. B. BWL, Wirtschaftsingenieurwesen, o. Ä.)
- Strukturierte, eigenständige Arbeitsweise („Self-Starter“)
- Sicherer Umgang mit Excel
- Sehr gute Deutschkenntnisse (idealerweise Muttersprache)
- Gute Englischkenntnisse
- Kommunikationsstärke und keine Scheu vor Telefonaten

Unser Angebot

- Attraktive Vergütung 15-20EUR/h, je nach Erfahrung
- Flexible Arbeitszeiten (anfangs auch Vollzeit möglich)
- Direkte Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung
- Viel Gestaltungsspielraum und echte Verantwortung
- Steile Lernkurve in einem dynamischen Umfeld
- Kleines Team mit kurzen Entscheidungswegen

Bewerbung

Bewerbungsfrist: 30.04.2026

Betreff: Werkstudent Maketing

Kontakt-Person: Olaf Nusche

per E-Mail: olaf.nusche@technolab.de

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/202797/HTWB/>
Angebot sichtbar bis 05.05.2026

