

Likenilo GmbH

B2B Mental Health Platform - Comprehensive employee mental health and well-being support

Werkstudent:in Marketing (B2B, deutschsprachig) (w/m/d)

Standort: Berlin Arbeitszeit: 16-20 Stunden pro Woche

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: ca 16 Euro brutto/Stunde

Aufgabenbeschreibung

PR & Outreach Support: Recherche und Ansprache für Platzierungen (z. B. Podcasts) sowie Unterstützung beim Aufbau und der Pflege relevanter Medien- und Partnerlisten

Event Support: Unterstützung bei der Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Messen, nilo- und Community-Events

Content Marketing & Content-Management: Erstellung, Adaption und Lokalisierung von Inhalten (z. B. Übersetzungen) sowie Pflege von Content auf Website und weiteren Kanälen (z. B. WordPress)

Social Media Community & Growth: Monitoring relevanter Diskussionen, aktives Interagieren (Kommentare, DMs) sowie systematisches Vernetzen mit relevanten Zielgruppen (z. B. Invites, Kontaktpflege), um unsere Social Media Community auszubauen und Engagement zu steigern

Social Media Support: Unterstützung bei der Umsetzung von Content auf LinkedIn, Instagram und perspektivisch weiteren Kanälen – inklusive Reels/Short-Formaten und Redaktionsarbeit

B2B Marketing Support: Mitarbeit im Tagesgeschäft sowie Unterstützung bei der Umsetzung laufender Marketing-Initiativen, Kampagnen und Projekte

Erwartete Qualifikationen

Du bist eingeschriebene:r Student:in, idealerweise in Marketing, Kommunikation, Psychologie oder einem vergleichbaren Studiengang

Du sprichst und schreibst fließend Deutsch und Englisch

Du kannst sehr gut schreiben und hast ein gutes Gespür für Tonalität, klare Botschaften und Zielgruppen

Du arbeitest strukturiert, zuverlässig und lernst dich schnell in neue Themen und Tools ein

Du bist kreativ, bringst eigene Ideen ein und hast Spaß daran, Ideen weiterzuentwickeln und in die Umsetzung zu bringen

Bonus: Erfahrung mit Tools wie HubSpot, WordPress, Canva, Figma oder LinkedIn

Unser Angebot

Arbeiten mit Impact: Du machst mentale Gesundheit für Mitarbeitende, Teams und Unternehmen zugänglich

Ownership & Gestaltungsfreiheit: Verantwortung übernehmen und aktiv unsere Arbeitsweise prägen

Mentale Gesundheit: Kostenloser Zugang zur nilo App inkl. Family Support

Starkes Team & gelebte Kultur: Ambitioniertes Team, echte Zusammenarbeit und regelmäßige Team-Events

Bewerbung

Kontakt-Person: Henriette Stephan

per

<https://careers.nilohealth.com/jobs/7289580-werkstudent-in-marketing-b2b-deutschsprachig-w-m-d>

Internet:

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/201997/HTWB/>
Angebot sichtbar bis 12.04.2026

