

Helmut Schröder Steuerberatungsgesellschaft mbH - Schröder & Partner



Wir bei Schröder & Partner sind keine klassische Steuerberatungskanzlei. Wir denken modern und gehen immer einen Schritt voraus. Was uns ausmacht? Ein echtes Wir-Gefühl, kurze Wege, offene Türen und jede Menge Spaß bei dem, was wir tun. Wir nehmen uns selbst nicht allzu ernst, probieren Dinge aus und wissen, dass nicht alles beim ersten Mal klappt. Und genau darin steckt oft das größte Lernpotenzial. In den letzten Jahren ist unser Marketing immer mehr am Wachsen und dafür braucht unsere Marketing Managerin Lina jetzt Deine Unterstützung.

Werkstudent/in (m/w/d) - Social Media & Content Creation

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: 12-15 Monate; Vergütung: nach Vereinbarung

Aufgabenbeschreibung

Deine Aufgaben bei uns:

Content Creation: Gemeinsam mit unserer Marketing Managerin Lina entwickelst und erstellst Du regelmäßig Social-Media-Content – von Reels und kurzen Videos über Story-Formate bis hin zu Fotos und authentischem Behind-the-Scenes-Material.

Live dabei: Nach Absprache begleitest Du Live-Vorträge, Events oder interne Highlights und hältst die besonderen Momente direkt für unsere Kanäle fest.

Videoproduktion: Du unterstützt bei Drehs und bringst Dich beim Schneiden und Aufbereiten der Videos aktiv ein.

Raum für Kreativität: Deine Ideen sind gerne gesehen. Du darfst (und sollst) mitdenken, ausprobieren und kreative Impulse setzen.

Trend Radar: Du hast im Blick, was auf Instagram & Co. gerade angesagt ist, und bringst frische, passende Vorschläge mit, die zu uns und unserer Marke passen.

Erwartete Qualifikationen

Das bringst du mit:

Du bist mitten im Studium – zum Beispiel in Medien, Marketing oder einem ähnlichen kreativen Bereich.

Du hast bereits selbst Content erstellt oder erste praktische Erfahrungen gesammelt. Reels, Stories & Co. sind genau Dein Ding. Du hast ein gutes Gespür für Bild, Ton und Timing und kennst Dich in der Videoproduktion und -bearbeitung aus. Vielleicht hast Du auch schon erste Erfahrungen mit Programmen wie Canva, CapCut oder InShot.

Du denkst kreativ, bringst eigene Ideen ein und hast aktuelle Social-Media-Trends im Blick.

Du hast Lust, ein Jahr lang unsere Branche voranzubringen und bei unserer Umwandlung ganz vorne mit dabei zu sein.

Du kannst uns regelmäßig vor Ort unterstützen und bist etwa 2–3 Tage pro Woche in unserem Berliner Büro.

Deutsch beherrschst Du sicher – sowohl schriftlich als auch mündlich.

Unser Angebot

Unsere Benefits an dich:

Flexible Arbeitszeiten: Lass uns darüber reden, was Dir am besten passt. Freitags lange im Büro hocken? Nicht bei uns!

Ausreichend Urlaubstage für Deine Traumziele.

Kreative Freiheiten: Wir freuen uns auf Deine Ideen!

Persönliche Ausstattung: Laptop, Headset, Firmenhandy

Möglichkeiten, Dich praxisnah weiterzubilden.

Casual Look: Du musst nicht in schicken Klamotten zu uns kommen – sei einfach Du selbst.

Firmenevents: Ob Live-Vorträge, Netzwerk-Treffen oder KanzleiDrinking – sei gerne dabei!

Bewerbung

Hast Du Lust auf einen Job, bei dem man nicht nur mitarbeitet, sondern wirklich mitgestaltet? Dann bist Du bei uns richtig.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/201839/HTWB/>
Angebot sichtbar bis 09.04.2026

