

NOMOS Glashütte/SA Roland Schwertner KG - Uhrenindustrie

NOMOS Berlinerblau ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von NOMOS GLASHÜTTE Glashütte/SA und für Design und Marke der Uhrenmanufaktur verantwortlich. Im Mutterhaus im sächsischen Glashütte fertigt NOMOS Glashütte hochpräzise mechanische Armbanduhren, mit viel Qualitätsbewusstsein und Leidenschaft für das Handwerk. National wie international bekannt sind NOMOS-Uhren auch für ihre zeitlose Gestaltung – das Design, welches bei Berlinerblau entsteht, ist vielfach preisgekrönt.

Werkstudent Kommunikation (m/w/d)

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: unbefristet;

Vergütung: 15€/Stunde

Aufgabenbeschreibung

Ihre Aufgaben

Für die Inhouse-Marketingagentur unserer Uhrenmanufaktur suchen wir ab sofort für ca. 20 Stunden pro Woche Unterstützung. Zu Ihren Aufgaben gehört u.a.:

- Unterstützung der Presse- und Medienarbeit: Planung und Abwicklung von Pressemailings, Bearbeitung von Presse- und Medienanfragen sowie Erstellung des Pressespiegels; Recherche, Pflege und Ausbau von Medienkontakten sowie Beobachtung relevanter Print- und Online-Medien.
- Mitarbeit im Bereich Social Media & Community: Analyse der Social-Media-Performance und relevanter Trends, aktives Community-Management auf unseren Kanälen, Recherche und Auswahl von Content Creator:innen sowie Influencer-Tracking.
- Pflege und Organisation von Datenbanken und Verteilern im PR- und Social-Media-Bereich.
- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Events und PR-Aktivitäten, enge Zusammenarbeit mit Redaktion, Grafik und Marketing sowie Einbringung eigener Themenideen für unsere Kommunikationsarbeit.

Erwartete Qualifikationen

Wen wir uns wünschen

- Studium z.B. in Marketing, Kommunikation, Medien- oder Wirtschaftswissenschaften (mit Kommunikationsschwerpunkt), Journalismus oder einem vergleichbaren Studiengang.
- Idealerweise erste praktische Erfahrungen in der Kommunikations- oder Medienbranche.
- Medieninteresse: Sie lesen gerne und viel – Magazine, Zeitungen, Online-Publikationen. Sie interessieren sich für Journalismus und verfolgen, wie Medien

Geschichten erzählen. Social Media ist für Sie ein Kanal von vielen, nicht der einzige.

- Sicherer Umgang mit Microsoft Office, insbesondere Word und Excel.
- Sie bewegen sich selbstverständlich auf den relevanten Social-Media-Plattformen und verstehen deren Dynamiken und Nutzungsgewohnheiten.
- Sie sind offen und haben Freude daran, mit unterschiedlichen Menschen in Austausch zu gehen. Sie sind proaktiv, hands-on, strukturiert und arbeiten gerne im Team.
- Sichere Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch.

Unser Angebot

Was wir Ihnen bieten

- Eine dynamische Agentur mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Abwechslungsreiche Aufgaben mit Verantwortung und Gestaltungsspielräumen in einem sympathischen Team
- Flexible Arbeitszeiten: bis zu 40h/Woche in den Semesterferien
- Einen schönen, modern ausgestatteten Arbeitsplatz mitten in Berlin
- Attraktive Mitarbeitererrabatte bei Uhrenkäufen
- Schöne Firmenfeiern und regelmäßige After-Work-Treffen

Bewerbung

Ansprechpartnerin

Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail unter Angabe Ihres nächstmöglichen Starttermins. Wir freuen uns auf Sie!

Katrin Schurig
Berlinerblau GmbH
Paul-Lincke-Ufer 42/43
10999 Berlin
Deutschland

Telefon +49 35053 404 887
personal(at)glashuette.com

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/201604/HTWB/>
Angebot sichtbar bis 30.03.2026

